

2024 KOMIPO 소셜 그라운드 G트랙 참여 모집공고

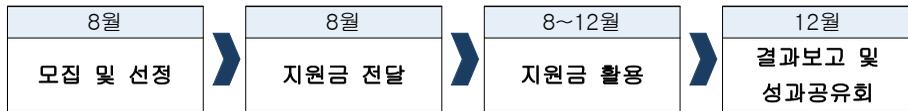
KOMIPO 소셜 그라운드 G트랙은 사회적기업가의 보다 혁신적인 시도를 지원하기 위하여 한국중부발전(주)의 후원으로 (사)충남사회경제네트워크에서 운영하는 사업입니다. '24 KOMIPO 소셜 그라운드 G트랙에 참여할 예비사회적기업가를 다음과 같이 모집공고합니다.

2024년 8월 2일
(사)충남사회경제네트워크 이사장

1 사업 개요

□ 개요

- 사업명: 24' KOMIPO 소셜 그라운드 G트랙
- 사업일정: 2024년 8월 ~ 12월
- 사업대상: 2024 충남소셜그라운드 프로젝트 『데모데이』 참여팀
- 지원내용: 창업초기자금 총 1억1천만원 지급(팀별 차등 지급)
- 주최주관: (사)충남사회경제네트워크
- 후원: 한국중부발전(주)



□ 목적

- 혁신적인 시도를 위한 직접지원금을 통해 안정적인 창업기반 조성 및 사회적경제조직 안전망 역할부여
- 법인설립 이후 예비사회적기업 지정 및 취약계층 고용창출 유도

2 사업 내용

□ 모집 대상

- 2024 충남소셜그라운드 프로젝트 데모데이 참여팀 중 6개소 내외

□ 지원 내용

- 창업초기 사업화개발비 총 1억1천만원 지원

□ 세부 진행 절차

사업 내용	시기	실행 계획
모집 신청	8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모집 기간: 24년 8월 2일(금) ~ 8월 18일(일)24시까지
서류 심사	8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일시 : 24년 8월 20일(화)~27일(화) ■ 대상 : 소셜그라운드 G트랙 신청팀 ■ 내용 : 서류심사를 통해 6개팀 내외 선발 ■ 심사 결과 기관 홈페이지 게시 및 신청팀 개별안내
대면 발표 (피칭데이)	9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일시 : 9월 5일(목) 14시, 보령베이스리조트(충남 보령) ■ 대상 : 서류심사를 통해 선정된 6개팀 내외 ■ 내용 : 발표를 통해 사업개발비 차등지급(1억1천만원) ■ 중부발전 현판제공 및 발대식 진행
사업비 지급	9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대면발표 최종결과에 따라 사업비 교부 및 집행 ■ 교부된 사업비에 대한 활용계획서 제출
인큐베이팅	8월~12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업팀별 멘토링 제공 ■ 법인설립 및 예비사회적기업 지정 목표 달성
결과보고	12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 결과보고서 제출(선정팀에게 양식 별도 안내) ■ 한국중부발전 CSR 사업 참여 기업 대상 성과공유회 참여

3 신청 및 접수

□ 접수 기간

- 2024년 8월 2일(금) ~ 8월 18일(일) 24시까지

□ 접수 방법

- 이메일 접수: mi.socialground@gmail.com
- 이메일 제목: KOMIPO 소셜그라운드 G트랙_신청팀명

□ 제출서류 목록

서식1. 2024 KOMIPO 소셜그라운드 G트랙 참여신청서 1부 서식2. 2024 KOMIPO 소셜그라운드 G트랙 사업화 계획서 1부 서식3. 개인정보 수집,조회,활용 및 제3자제공동의서 1부
--

※ 모든 제출서류를 zip 파일로 압축하여 1개 파일로 제출

□ 문의사항

- (사)충남사회경제네트워크
041)415-2012 / 070)4420-1383
mi.socialground@gmail.com
충남 천안시 서북구 월봉7길 54, 상문빌딩 2층(쌍용동)

4 심사 기준 및 선정 절차

□ 심사 방법

구분	내용
서류심사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내외부 각 분야 전문위원으로 구성된 선정심사위원회에서 진행 ■ 최종 6개팀 내외 선발
대면발표 (피칭데이)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1팀당 총 20분 발표진행(10분 발표, 10분 질의응답) ■ 서류 심사 결과 50%를 반영하여 대면심사 기준에 따라 선정 ■ 발표 결과에 따라 사업개발비 차등지급(총1억1천만원)

□ 심사 기준

- 서류심사

심사항목	배점	세부심사항목
소셜미션	15	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해결하고자 하는 사회문제의 명확성 및 중요성 ■ 문제상황 및 원인분석의 적절성, 핵심 이해관계자 정의 ■ 사업을 통한 사회문제 해결 가능성
사회적기업가적 자질	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업가 정신, 신청동기, 창업의지 ■ 사업 분야 관련 경력 및 전문성, 효과적 팀 구성 여부 ■ 네트워크 및 자원연계 능력
창업 아이템	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아이템의 독창성, 차별성, 경쟁력, 혁신성 ■ 아이템 유사 모델 및 경쟁사 분석 수준
사업실행 가능성	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업계획의 구체성, 타당성 <ul style="list-style-type: none"> - 법인설립 및 (예비)사회적기업 진입계획 적정성 - 일정별 추진계획의 적정성 - 자금 조달 및 운용계획의 타당성 - 조직 및 인력 운영 계획의 구체성 ■ 사업모델의 수익성 및 지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 수익창출 구조의 타당성 및 마케팅 전략의 구체성 - 시장분석 및 진입계획의 적정성 - 가격경쟁력, 기술력 등 확보 방안
기대효과	15	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창출 가능한 사회적가치(사회적임팩트) ■ 사업의 경제적 효과 및 지속가능성

○ 대면발표(피칭데이)

심사항목	배점	세부심사항목
사업 추진의지	15	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업수행을 위한 팀원 및 이해관계자 구성 ■ 사업수행을 위한 지원사업 이외에 자체방안 및 추진현황 여부
사회적기업가적 자질	15	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업가 정신, 신청 동기, 창업의지(전념도) 등 ■ 사업 분야 관련 경력·전문성, 네트워크 및 자원연계 능력 등 ■ 사업을 통한 사회문제 해결 가능성
사업비 활용계획	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업의 필요성에 따른 구체적 사업비 활용방안 ■ 사업비 지원을 통한 사업 확장 및 확대계획
사업 지속성 및 성과	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 법인설립 및 (예비)사회적기업 진입계획 ■ 사업계획의 구체성·타당성 ■ 사업모델의 수익성 및 지속가능성 ■ 매출 및 고용창출 계획
기대효과	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창출 가능한 사회적 가치(사회적 임팩트) ■ 사업의 경제적 효과 및 지속가능성

* 대면심사시 서류심사 점수 50% 반영

5 기타사항

- 가. 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며, 일체 반환하지 않음
- 나. 신청서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계서류 첨부
 - ※ 제출 서류에 있어 허위사실이 발견될 경우 선정대상에서 제외하며, 선정 이후 발견될 경우 사업비 환수 및 이에 상응하는 법적 책임을 감수함
- 다. 서류미비일 경우, 별도 안내 취하지 않고 서류 탈락 처리함에 유념할 것

[서식 1]

2024 KOMIPO 소셜그라운드 G트랙 참여 신청서

창업팀명		소재지		
해결하려는 사회문제				
주요사업 내용				
사업목표 (기대효과)				
특허 및 실용신안권 출원				
창업팀 구성				
역할	성명	생년월일	현직	주요경력
대표	○○○			
팀원	○○○			

[서식 2]

2024 KOMIPO 소셜그라운드 G트랙 사업화 계획서

1. 해결하고자 하는 사회 문제 & 소셜 미션

1-1. 해결하고자 하는 사회 문제 정의 및 분석

-
-
-

1-2. 기업의 소셜 미션

-
-
-

2. 사회적기업가 정신 및 역량

2-1. 대표자의 사회적기업가 정신 및 역량

-
-
-

2-2. 팀원 역량

-
-
-

3. 창업 아이템 & 사업화 개요

3-1. 사업 아이템 소개

-
-
-

3-2. 목표 시장 분석 및 고객 정의

-
-
-

4. 사업화 추진 실적 및 계획

4-1. 비즈니스 모델 및 수익 구조(안)

-
-
-

4-2. 제품 및 서비스 개발, 시장진입 등 사업 추진 실적 및 계획

-
-
-

4-3. 조직 및 인력 운영 계획

-
-
-

4-4. 네트워크 및 외부 자원연계 방안

-
-
-

4-5. 법인설립 및 (예비)사회적기업 진입 계획

-
-
-

5. 사업비 조달 및 활용 계획

5-1. 매출/비용 추정

-
-
-

5-2. 창업자금 조달 계획

소셜그라운드 G트랙	자부담	기타	총 소요예산

5-3. 소셜그라운드 G트랙 사업비 구성

(표-1. 창업팀 지원금 구성 기준에 따라 작성)

비목	산출내역	금액
임차비	00,000원*0명*0회	
역량강화비		
사업추진비		
외주용역비		
기자재구입비		
재료비		
홍보마케팅비		
합 계		

표-1. 창업팀 지원금 구성 기준

비목	내용
임차비	· 창업공간 임차비(총 사업비의 20% 이내 사용 가능)
역량강화비	· 창업팀 구성원의 역량강화를 위한 교육참가비, 컨설팅 및 자문료 · 학회 및 세미나 참가 비용, 자격증 취득 강의비, 강사를 초빙한 교육
사업추진비	· 법인설립, 지식재산권, 시험인증에 소요되는 비용
외주용역비	· 외부업체에 의뢰하여 제작, 수행하는 비용
기자재구입비	· 기자재 구입 경비(사업비의 40% 이내 사용 가능)
재료비	· 사업화 과정에 소요되는 소모성 재료구입비
홍보마케팅비	· 제품, 서비스, 사업 홍보 및 광고 비용

* 지원금 구성은 사업목적, 창업아이템과 관련한 내용으로만 사용 가능

6. 기대효과

6-1. 사회적 효과

-
-
-

6-2. 경제적 효과

-
-
-

