

크라우드펀딩 온라인강의

2020 사회적경제기업 크라우드펀딩

프로젝트 참가팀 모집



CONTENTS

01. 사회적경제기업 크라우드펀딩 개요
02. 후원형 크라우드펀딩
03. 증권형 크라우드펀딩
04. 대출형 크라우드펀딩

01

사회적경제기업 크라우드펀딩 개요

01 참가 자격 및 모집 분야

□ 참가 자격

- 1) 후원형/대출형 : (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 사회적기업가 육성사업 창업팀(1~10기), 마을기업, 자활기업 등 사회적경제기업 누구나
- 2) 증권형 : 주식회사 형태의 사회적경제기업

□ 모집 분야

- 1) 후원형: 진행자가 참여자에게 펀딩참여 금액에 따라 약속한 비금전적 형태의 보상(상품, 서비스)을 제공하는 방식
- 2) 증권형: 기업이 증권(주식, 회사채, 이익참가부사채 등)을 발행하여 자금을 조달하고 투자자에게 배당, 이자 등의 형태로 수익을 지급하는 방식
- 3) 대출형: 대출자가 이자율과 상환기간에 따라 투자자에게 원금과 이자를 지급하는 방식

02 운영 개요

□ 운영 기간

2020년 5월 18일~ 11월 27일

□ 참가 방법

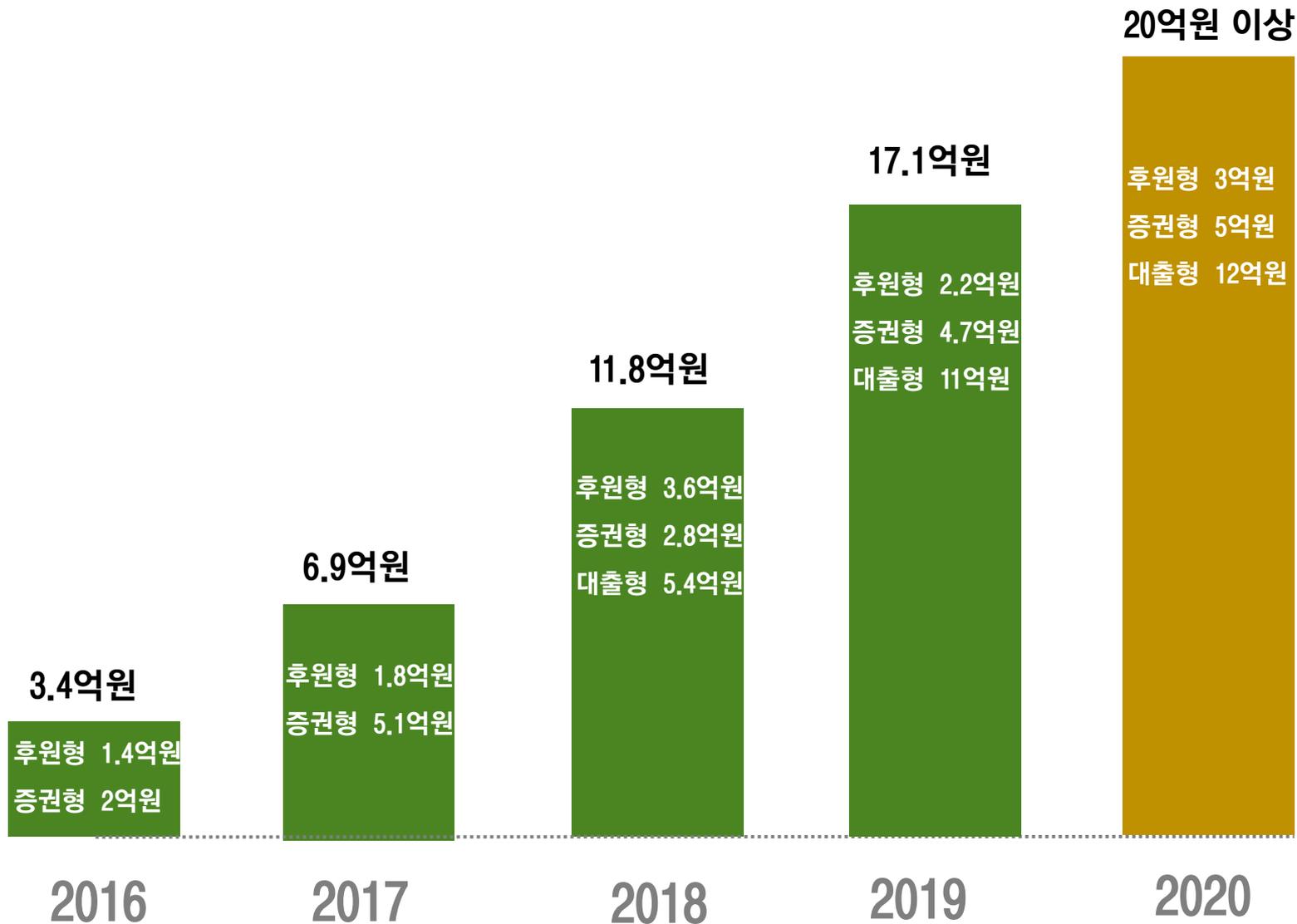
- 후원형/ 증권형/ 대출형 중 선택
- 운영 기간 내 자유롭게 오픈
- 펀딩기간 최대 40일 이내
- 프로젝트 복수 오픈 가능

* 후원형 및 증권형은 오마이컴퍼니에, 대출형은 비플러스에 온라인 등록 신청

<p>펀딩 수수료 지원</p>	<p>펀딩 성공 기업들에게 펀딩 수수료 50% 지원 (목표금액 기준 후원형 100%, 증권형 80%, 대출형 50% 이상)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 후원형 : 모집금액의 2.5~3.5% (PG수수료 별도) 적용 - 증권형 : 발행금액의 2.5%, 등록수수료 50만원 - 대출형 : 모집금액의 1.5% 적용
<p>시상 및 상금</p>	<p>10개 내외 기업에게 고용노동부 장관상 등 시상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 후원형 : 모집 금액 + 총 투자자 수 + SNS 공유수 합으로 선정 - 증권형 : 모집 금액 / 동일 금액시 투자자수 순으로 선정 - 대출형 : 모집 금액 / 동일 금액시 모집성공 기간 순으로 선정 <p>* 부문별 성공 비율에 따라 우수기업 선정</p>
<p>투자유치 및 판로지원</p>	<p>우수기업을 선정하여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임팩트 투자자 대상으로 IR 행사 - Buy Social 캠페인 참여 기회 (민간-공공 구매)
<p>부문별 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 후원형 : 사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온) 입주 신청시 선정 우대(펀딩 성과가 우수한 상위 10개 기업 대상) - 대출형 : 외부 기금 추가 대출 연계(신용보증기금 등) - 증권형 : IBK 희망펀딩대출, 엔젤투자자 매칭, 예탁결제원 상금

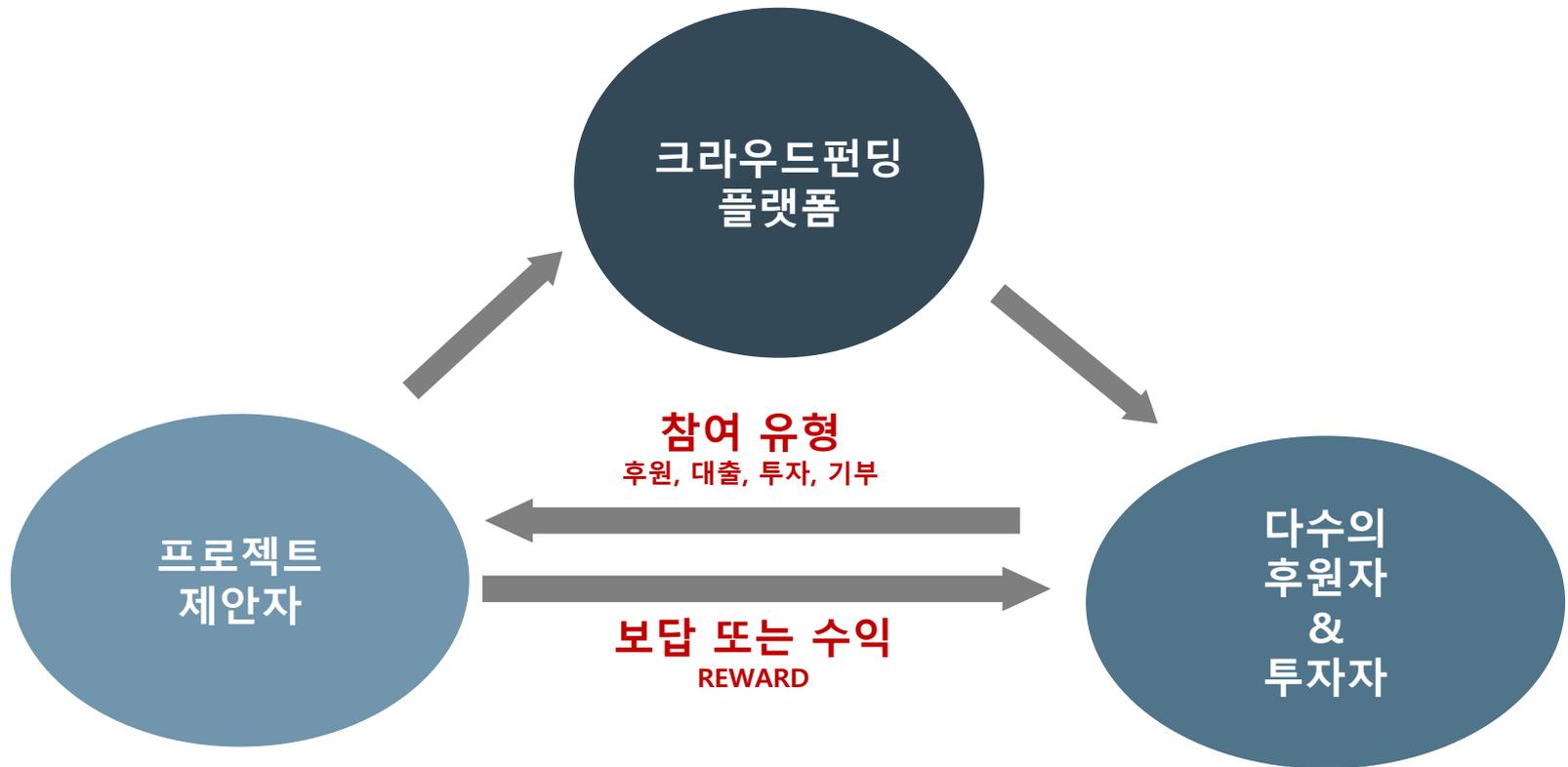
항목	일정	상세
크라우드펀딩 1:1 컨설팅	상반기: 6월 3일~9일 하반기: 9월 초	시간 : 오후 1시 30분~5시 30분 (기업당 30분) 장소 : 각 지역 성장지원센터 (소셜캠퍼스 온) 6월 3일(수) 대구, 울산 6월 4일(목) 부산, 광주 6월 5일(금) 대전, 전주 6월 8일(월) 원주, 서울 6월 9일(화) 성남, 서울
크라우드펀딩 신청/등록	후원/증권형: 5월 18일(월) ~ 10월 30일(금)	오마이컴퍼니 웹사이트 프로젝트 신청 탭 클릭 후 후원형 또는 증권형 프로젝트 등록 및 신청 (www.ohmycompany.com)
	대출형: 5월 18일(월) ~ 10월 30일(금)	비플러스 웹사이트 대출받기 탭 클릭 후 신청 (www.benefitplus.kr)
크라우드펀딩 진행	5월 18일~11월 27일 (상시 오픈)	후원형/증권형 : 오마이컴퍼니 웹사이트 (www.ohmycompany.com) 대출형 : 비플러스 웹사이트 (www.benefitplus.kr)
IR행사 시상식	12월 초	투자유치 교육 임팩트 투자자 초청 우수기업 IR 우수 기업 시상

05 사회적경제 크라우드펀딩 모집금액





자금을 필요로 하는 수요자가 **불특정 다수의 사람들(Crowd)**로부터 소셜 네트워크를 활용하여 직접 자금을 모으는 활동



06 크라우드펀딩이란?

기부형
-> 보상 X



OHMYCOMPANY share care^β
Giveforward FundRazr

후원(리워드)형
-> 상품 or 서비스



OHMYCOMPANY INDIEGOGO
wadiz tumblbug KICKSTARTER

증권형
-> 주식, 채권



OHMYCOMPANY CircleUp
wadiz openTrade

대출형(P2P)
-> 원금, 이자



BPLUS LENDIT KIVA
8PERCENT1 ROOF FUNDING

07 2019년 우수 프로젝트

사회적경제 크라우드펀딩 개요



주식회사 월곡영화골

여행

여행의 성지 전라남도,
"새로운 별교를 보다"

주변 관광지와 더불어 성장하는 별교!

272명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 31,140,000원 모집성공

청년들과 지역 주민들이 모여 마을기업 월곡영화골을 설립. 전남 별교의 숨겨진 볼거리, 먹거리를 찾아 관광상품을 개발해 일자리 창출을 실현



(주)친환경식품

푸드

연 12% | 두레생협 판매 1위,
(주)친환경식품

채권 리워드

33명이 프로젝트에 투자했습니다.
총 106,200,000원 모집성공

콩을 원료로 하는 친환경 식품을 제조하며 4년간 연평균 51% 매출 성장 달성. 고용인원의 70%를 취약계층으로 고용하며 사회적 가치와 경제적 가치를 실현



(주)커스프

취약계층

(주)커스프의 운영자금 펀딩

장애인과 비장애인이 함께 소통하며 일하는 ...

50명이 프로젝트를 참여했습니다.
총 300,000,000원 모집성공

장애인과 비장애인이 함께 일하는 광고물 제작전문 업체. 직원 24명 중 14명을 청각장애인으로 고용, 2명을 임원으로 등재. 2019년 최다 모집액 기록

“

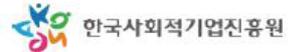
더 나은 세상을 만드는 크라우드펀딩
당신의 프로젝트를 소개해주세요!

”

주최



주관



운영





후원형(리워드형) 크라우드펀딩

크라우드펀딩 사람과 이야기에 공감하다

오마이컴퍼니 후원팀
reward@ohmycompany.com

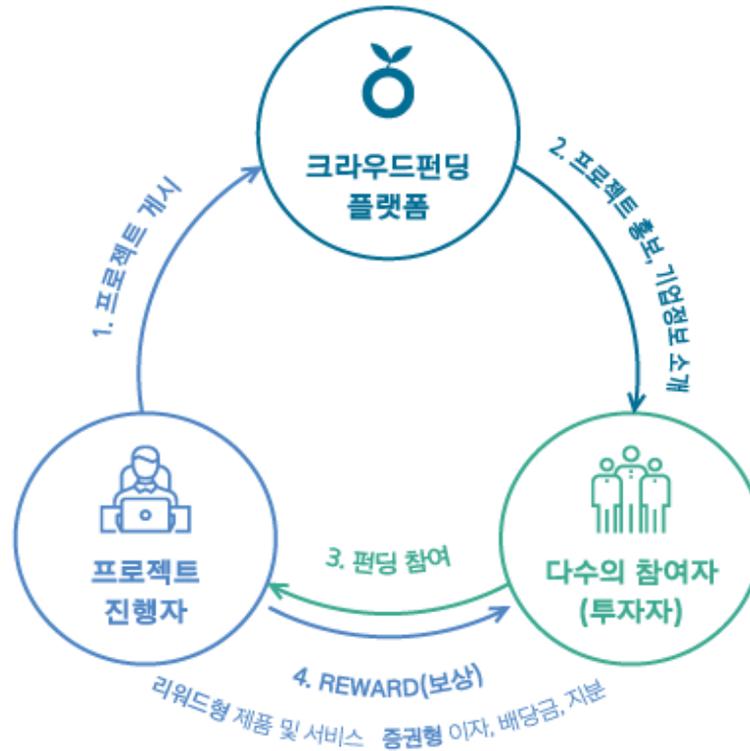
1. 후원형 크라우드펀딩 이해



크라우드펀딩 (Crowd Funding)

자금을 필요로 하는 수요자가
불특정 다수의 사람들(crowd)로부터

온라인 플랫폼을 활용하여 직접 자금을 모으는 활동





프로젝트에 응원하고 리워드를 받는 펀딩

- 전체
- 공간/리빙
- 사회이슈
- 교육/출판
- 문화예술
- 지역재생
- 푸드
- 테크
- 뷰티/패션
- 여행

펀딩금액순 ▾

시민컨들주
HAVE IT TOGETHER

해빛투게더협동조합 지역재생

기적의 시민자산화 프로젝트
HAVE IT TOGETHER!

당신의 이름이 자산화의 역사가 됩니다

7,800,000원
19% 무조건 리워드

DOIK:1
DOKDO PROJECT

온프로젝트 사회이슈

독도야 간밤에 잘 잤느냐,
독도프로젝트

독도를 기억하는 우리의 이야기

1,371,000원
274% 성공해야 리워드

커피 사회적협동조합 일하... 공간/리빙

카페 '그런날' 오늘도 당신을
기다립니다.

맛있고, 맛있는, 꾸밈없는 카페

780,000원
78% 무조건 리워드

함께협동조합과 함께하는
힘내라, 힘!! 프로젝트

함께 협동조합 푸드

힘내라, 힘!! 풀개의 1+1
프로젝트!

제주선물 1박스를 사고 1박스는 기부

544,500원
54% 무조건 리워드

2. 후원형 크라우드펀딩 장점

독도문방구? 독도에 문방구가 있나요?



해변에서 수거한
PET병 10.5개가
독도강치로 탄생합니다.
우시산 X 독도문방구

독도문방구 사회이슈

일제강점기 멸종된
독도강치를 기억하는 방법!

독도강치로 재탄생한 플라스틱!

211명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 10,063,000원 모집성공

저는 2014년에 <강치야! 독도 강치야>라는 동화책을 아이에게 읽어주면서 처음 강치를 접하게 되었고, 책의 서두에 제 마음을 움직이는 글귀가 있었습니다.



강치를 아시나요?

강치는 독도를 중심으로 동해에 살았던 바다사자의 한 종류입니다.

강치는 일제강점기에 가족과 기름, 고기를 노린 일본 어업회사의 무차별한 사냥으로 멸종 상태에 이르렀습니다.

광복이 된 후에도 사람들의 관심과 보호를 받지 못해 1970년대에는 완전히 사라져 버렸습니다.

실제 역사적 배경을 바탕으로 한 『강치야, 독도 강치야』는 우리의 무관심 때문에 희생된 안타까운 생명, 독도강치의 이야기를 담고 있었습니다.

그리고 저는 심한 부끄러움을 느꼈습니다.

독도에 대해 잘 알고 있다고 생각했지만, 정작 제대로 된 독도의 역사나 강치에 대해 몰랐던 데 대해 느낀 감정이었죠.



일제강점기 독도에서 행해지던 강치사냥 자료

일제강점기때 강치의 기름은 연료로, 강치의 가죽은 사치품 가방으로 사용되었다고 합니다. 매년 수 천마리의 강치가 도륙당했을 것으로 추정됩니다. 돈벌이를 위한 한 일본 수산회사의 무차별한 강치잡이로 독도에서 잡은 강치의 피가 떠밀려 80km떨어진 울릉도 연안까지 물들었다는 울릉도 주민들의 증언이 이들의 잔인한 강치사냥을 확인해 줍니다.

‘독도문방구’

일제강점기 사라진 독도강치를 기억하고 독도에 대한 의미를 되새기고자 프로젝트 진행

02 후원형 클라우드펀딩 장점 - 사람



독도강치인형

독도문방구와 우시산이 힘을 합쳐 해변에서 수거한 PET병 10.5개를 독도강치로 재탄생시켰습니다. 페플라스틱 리사이클을 통해 만들어진 환경을 생각한 독도강치인형입니다.

사이즈: 33*12*19cm

소재: 겉면 - 면, 폴리합성 / 충전재 - 플라스틱 업사이클링 솜

100% 국내 제작입니다.

제품 제작의 특성상 약간의 사이즈 오차가 있을 수 있습니다.



후원형 클라우드펀딩

25,000원

독도강치인형 1개 + 독도 사계절 꽃 스티커 1set (7장구성)



30,000원

독도강치인형 1개 + 독도 사계절 꽃 스티커 1set (7장구성) + 독도스트랩키링



50,000원

독도강치인형 2개 + 독도 사계절 꽃 스티커 2set (7장*2set)



02 후원형 클라우드펀딩 장점 - 사람

독도강치가
우리의 일상에서 함께할 수 있도록!



‘독도문방구’의 FAN이 되다.

프로젝트 참여를 통해 사라진 독도강치를 기억하고
일자리창출에 기여할 수 있으며 해양쓰레기로부터 환경보호에 도움을 줄 수 있다.



장생포 고래 캐릭터

(주)우시산 문화예술

별까루와 꽃등이에게 친구를 만들어주세요!

고래도시 울산의 스토리를 입힌 고래 캐릭터...

26명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 1,694,000원 모집성공



(주)우시산 지역재생

고래로 JOB(잡)는 '행복일감' 프로젝트

고래소품으로 지속 가능한 일자리를 만든다.

111명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 3,526,000원 모집성공



우시산

해양환경문제와 취약계층 일자리창출에 대한 고민
7번의 지속적인 펀딩을 통해 우수한 디자인을 갖춘 다양한 상품 개발

02 후원형 크라우드펀딩 장점 - 성장 동력

후원형 크라우드펀딩



(주)우시산

지역재생

(앵콜 2차)고래 인형과
에코백이 된 선박 플라스틱

선박 폐플라스틱 업사이클링 굿즈

98명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 3,199,000원 모집성공



(주)우시산

지역재생

[앵콜 3차] 울산항 아그위크
챌린지를 아시나요?

나무 두 그루를 기부하는 쉬운 방법

8명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 1,062,000원 모집성공



(주)우시산

지역재생

플라스틱으로 고통받는
고래를 지켜주세요!

폐플라스틱 업사이클링으로 고래 살리기

70명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 7,284,000원 모집성공



(주)우시산

지역재생

플라스틱에 고통 받는 고래의
비명이 들리시나요?

울산 바다로 돌아올 고래를 위한 실천

33명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 25,176,000원 모집성공



02 후원형 크라우드펀딩 장점 - 시장 반응

후원형 크라우드펀딩



감부자연농조합법인

푸드

[예천]어御!홍시, 방티이고
시집 간 아이스홍시

임금님 진상감 은풍준시로 만든 감부자농부...

107명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 11,259,000원 모집성공



홍시 中 중량
150g~200g

홍시 大 중량
200g 이상



홍시는 1개씩 진공포장 되어있으며,
아이스팩을 넣어 함께 배송합니다.
조금 이른 더위에 배송중 홍시가 조금 녹을 수도 있습니다.
녹았더라도 바로 냉동보관하신다면 문제없습니다.

'감부자연농조합법인'

마을농부님들의 지속가능 판로개척에 대한 고민에서 상품 개발
프로젝트 참여자 피드백을 통해 상품 개선

자금조달 그리고 사람을 모으는 일

리워드(상품, 서비스)의 시장 반응

여러 번 펀딩 을 통해 성장 동력 마련

스토리기획.홍보.마케팅, 투자유치 역량 강화

3. 후원형 크라우드펀딩 준비

Keep it All

무조건리워드(Keep it all) 방식은 목표금액에 미달 되더라도 참여자에게 리워드를 제공하고 펀딩자금을 조달 받습니다.

All or Nothing

성공해야리워드(All or nothing) 방식은 목표금액에 달성한 경우에만 참여자에게 리워드를 제공하며, 펀딩자금을 받습니다.

목표금액에 도달해야만 참여자들의 결제가 이루어집니다.

- 프로젝트를 오픈하고 마감일까지 자금을 모으는 운영기간을 말합니다.
- 준비 기간 및 프로젝트 마감 후 정산 기간 까지 고려해주세요.
- 펀딩기간이 길다고 해서 프로젝트의 성공을 보장하는 것은 아닙니다.
- 프로젝트 홍보 및 관리 집중도를 위해 30일 내외로 추천 드립니다.
- **사회적경제기업 크라우드펀딩 기간은 40일 이내로** 진행합니다.

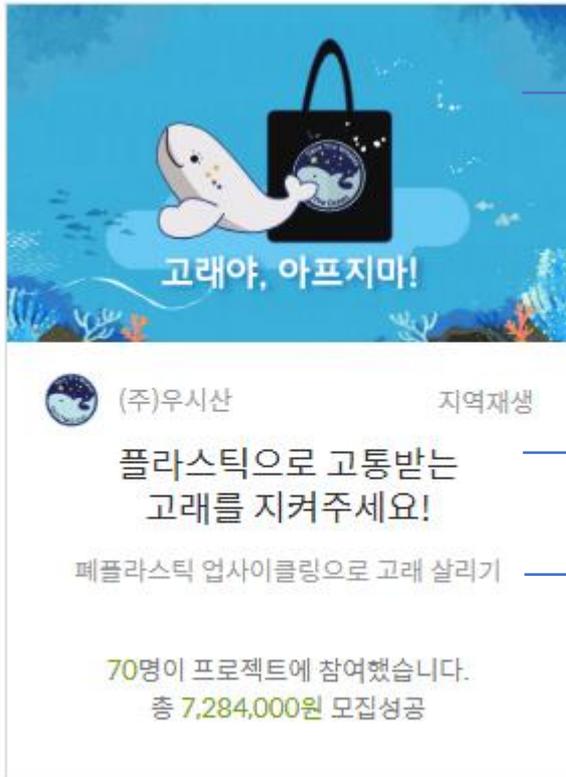


- 프로젝트를 실행하기 위해 필요한 총 금액을 말합니다.
- 리워드 제작비, 홍보비, 배송비, 기타 운영비 등을 고려해야 합니다.
- 펀딩방식, 펀딩기간에 맞는 합리적인 설정이 필요합니다.
- KIA 방식의 경우 크라우드펀딩이 처음이라면 300만원 이내로 추천합니다.

목표 금액	예상 참여자 수	주요 타겟	홍보 채널
50~100만원	50명 이내	가족, 친구 및 지인	개설자 개인 SNS
100~300만원	50~100명 이내	가족, 친구 및 지인 + 우리를 알고 있는 사람들	개설자 개인 SNS + 기업 SNS, 홈페이지
300만원 이상	100명 이상	가족, 친구 및 지인 + 우리를 알고 있는 사람들 + 일반 대중	개설자 개인 SNS + 기업 SNS, 홈페이지 + 언론보도, 광고집행

4. 후원형 크라우드펀딩 설계

첫인상! 이 중요합니다.



□ 메인 배너

- 프로젝트를 대표할 수 있는 이미지
- 리워드(상품, 서비스) 중심으로 구성

□ 프로젝트 제목

- 프로젝트를 대표할 수 있는 문구
- 핵심 키워드가 들어간 눈에 띄는 메시지

□ 프로젝트 설명글

- 제목에 담아내지 못했던 추가 메시지

□ 프로젝트 동기

- 해결하고자 하는 소셜 미션, 사업 시작 계기, 에피소드 등을 담아주세요.

플라스틱을 먹이로 착각한 고래

고래는 사람처럼 미역을 뜯어 먹고 아기고래에게 젓을 먹이는 동물이에요. 주로 미역과 같은 해초류를 먹는데 바다에 떠다니는 플라스틱이나 비닐을 해초류로 착각하고 먹어버린다고 해요. 이렇게 고래 배 속에는 아기 고래에게 먹일 영양분 대신 쓰레기로 채워지고 말죠. 플라스틱으로 가득 찬 고래의 소화기관은 망가질 대로 망가지고, 생을 마감하기까지 고통 속에 몸부림칩니다. 고래의 처절한 몸부림은 지금도 계속되고 있어요.



바다와 고래를 살리는 업사이클링

우시산은 바다를 괴롭히는 플라스틱을 다시 쓸 수 있는 방법이 없을까 고민했어요. 그리고 수많은 시행착오 끝에 울산항을 드나드는 선박에서 나오는 플라스틱을 가공해 솜과 천으로 만드는 업사이클링 사업을 시작했죠.



□ 펀딩 자금 사용처

- 리워드 제작, 프로젝트 활동비 등 펀딩 자금 사용처는 대중들에게 프로젝트 목적의 신뢰도를 높일 수 있습니다.

모금액은 이렇게 사용됩니다

- I. 우리 바다를 더 깨끗하게 만들기 위한 환경캠페인 개최
- II. 고래 관광기념품 제작으로 지속가능한 일자리 창출
- III. 문화소외계층에게 에코백 만들기 등 체험기회 제공
- IV. 리워드 제작 및 패키징 작업, 배송비용 등으로 이용

□ 리워드 안내

- 참여자들에게 제공할 리워드(상품 또는 서비스) 상세정보 기재
- 배송비 고려하여 리워드 금액 설정
- 배송일정 / 교환 및 환불 정책 설정

1. 10,000원 후원 시

코튼 100% 고래 티셔츠

(밤하늘 별빛 아래 고래와 바다를 형상화한 로고가 전면에 프린팅)



소재: 면 100%

색상: 베이지

세탁 방법: 첫 세탁은 단독 세탁해주시고, 가끔적 짙은 색상의 의류와 분리 세탁해주세요.

사이즈: 배송 요청사항에 사이즈를 표기해주시기 바랍니다. (M, L, XL 중 선택) 상세 사이즈는 아래 사이즈 표를 참고해주세요.

리워드 구성

- 10,000원 후원 시, 코튼 100% 고래 티셔츠 1장 + 고래 캐릭터 뱃지 1개
- 13,000원 후원 시, 바다를 지키는 고래 패밀리 마카롱(4개입) + 고래 캐릭터 뱃지 1개
- 15,000원 후원 시, 플라스틱 업사이클링 에코백 1개 + 고래 캐릭터 뱃지 1개
- 15,000원 후원 시, 스텐핸들머그컵 1개 + 고래 캐릭터 뱃지 1개
- 17,000원 후원 시, 플라스틱 업사이클링 고래인형 1개 + 고래 캐릭터 뱃지 1개
- 25,000원 후원 시, 대나무 텀블러 1개 + 고래 캐릭터 뱃지 1개

*모든 리워드에는 배송비 3000원이 별도 부과됩니다.

*배송은 프로젝트 마감(2019년 6월 28일) 후 7월 1일부터 순차 배송됩니다.

□ 프로젝트 진행자 소개

- 연혁, 향후 계획 등을 담아 맺음말을 하면 좋습니다.



꿈을 담다, 행복공방 By 우시산

사회적기업 (주)우시산은 울산의 특화된 문화콘텐츠 '고래'에 스토리를 입힌 다양한 관광상품 및 체험키트를 만듭니다. 울산 장생포 고래문화특구 내 기념품샵과 고래문화마을 옛 우체국 체험교실에서 우시산 이야기를 만나보실 수 있습니다. 수익금 일부는 일자리 창출은 물론 바다생태계 보호 및 고래보호 활동에 지원됩니다.

우시산과 함께 더 큰 변화의 물결을 만들어주세요.

홈페이지: www.우시산.com

온라인쇼핑몰: <https://smartstore.naver.com/usisan>

체험예약: www.고래랑놀자.kr

문의: 052-222-0879, 052-265-0879

필수 체크리스트

- 프로젝트 진행에 대한 목적이 분명하다.
- 프로젝트 담당 TF팀, 또는 담당자를 꼭 확보한다.
- 프로젝트 기간 동안 홍보마케팅을 위한 전략을 수립한다.
- 펀딩방식, 펀딩기간, 목표금액을 결정하였다.
- 리워드(제품 or 서비스)를 구체적으로 계획하였다.
- 프로젝트 스토리 자료(스토리, 이미지, 영상 등)가 준비되었다.

5. 후원형 크라우드펀딩 신청방법

프로젝트 신청방법 Step.1 회원가입

회원가입

가입 유형을 선택해 주세요.



일반회원 / 개인사업자

후원형 / 증권형 프로젝트 참여 및 투자
후원형 프로젝트 개설

회원가입



법인회원

후원형 / 증권형 프로젝트 참여 및 투자
후원형/증권형 프로젝트 개설

회원가입

이메일 인증으로 회원가입

omc@ohmycompany.com 인증메일 전송

인증번호 6자리 입력 19:35

입력하신 메일로 인증메일을 발송했습니다. 유효시간 20분 안에 일련번호를 입력해주세요.

인증하기

SNS로그인

f 페이스북 로그인 >

N 네이버 로그인 >

프로젝트 신청방법 Step.2 프로젝트 시작하기

OHMYCOMPANY

후원하기

투자하기

프로젝트 시작하기

이용가이드

로그인 | 회원가입

독도야 간밤에 잘 잤느냐

독도를 기억하는 우리의 이야기

○○●



매니저가 추천하는 프로젝트



후원형

장애학생들의 꽃길을
응원하는 이외수 작가의 선물

이외수 작가 캘리그래피 에코백&머그컵



후원형

힘내라, 힘!! 풀개의 1+1
프로젝트!

제주 감귤즙과 감귤칩



후원형

기적의 시민자산화 프로젝트
HAVE IT TOGETHER!

당신의 이름이 자산화의 역사가 됩니다

실시간 랭킹

- 1 기적의 시민자산화 프로젝트 HAVE I...
- 2 독도야 간밤에 잘 잤느냐, 독도프로젝트
- 3 카페 '그런날' 오늘도 당신을 기다립...
- 4 장애학생들의 꽃길을 응원하는 이외...
- 5 힘내라, 힘!! 풀개의 1+1 프로젝트!

청년자립카페

제주

독도

고양이

힐링

시민컨돌주

프로젝트 신청방법 Step.3 후원형 프로젝트 개설 신청하기

여러분의 아이디어를
크라우드펀딩을 통해 실현시켜 보세요



후원형

문화예술, 상품개발, 공익활동 프로젝트 등
다양한 아이디어를 대중에게 소개해보세요.

개인, 사업자, 기업 등 누구나 개설할 수 있습니다.

프로젝트 개설 신청하기

후원형 가이드보기



증권형

기업의 성장과 함께할 투자자를 찾고 있다면
프로젝트를 통해 대중에게 소개해보세요.

기업(법인회원)만 신청이 가능합니다

프로젝트 개설 신청하기

증권형 가이드보기

프로젝트 신청방법 Step.4 프로젝트 안내서 읽기 & 신청

여러분의 아이디어를
크라우드펀딩을 통해 실현시켜 보세요

오마이컴퍼니는 더불어 사는 사회를 지향하고 더 나은 세상을 바꾸는
프로젝트를 대중들에게 소개하는 크라우드펀딩 플랫폼입니다.
오마이컴퍼니를 통해 여러분의 아이디어를 실현시킬 추진동력을 끌어 올려보세요.
우선, 크라우드펀딩 프로젝트를 개설하기 전 개설자를 위한 가이드를 꼭 읽어주세요.
크라우드펀딩 진행방식, 프로젝트 스토리 구성, 리워드 설정 등 성공적인 프로젝트 개설을 위한
안내서가 준비되어 있습니다.

프로젝트 업로드 안내서 다운로드 ↓

프로젝트 가이드를 읽어보셨나요 ?

오마이컴퍼니 프로젝트를 개설 하기 전 다음 사항을 확인해주세요.

- 프로젝트 소개자료, 리워드를 소개할 이미지나 동영상의 준비되었나요?
- 언제 프로젝트를 진행하고, 리워드를 제공할 지 실행계획은 준비되었나요?
- 진행방식은 All or nothing 과 Keep it all 방식 중 어떤 것으로 진행할 지 결정했나요?

프로젝트 신청하기

프로젝트 신청방법 Step.5 단계별 프로젝트 내용 입력

후원형 프로젝트 신청하기



개설자 정보



프로젝트 스토리



리워드



클라우드소싱



정산

파트너십 관련없음 관련있음
※ 파트너십은 펀딩대회 신청인 경우 '관련있음' 체크 후 대회를명을 선택해주세요.

대회명* 2020 사회적경제기업 클라우드펀딩 ▾

조직형태* 선택 ▾

인증여부* 선택 ▾

인증관련서류

법인설립일 입력 없음
※ 사업자등록증 기준, 사업자등록증이 없는 창업팀의 경우 "없음" 선택

* '-' 없이 입력 숫자만 입력 예) 2017-01-01 > 20170101 입력

지역 선택 ▾

개설자성별 선택 ▾

파트너십 **관련있음** 체크
대회명 2020 사회적경제기업 클라우드펀딩 선택

프로젝트 신청방법 Step.6 프로젝트 접수

안내문

- 입력한 프로젝트 신청 내용은 상단 미리보기를 통해 다시한번 확인해주세요.
- 접수된 프로젝트 심사는 영업일 기준 3 ~ 5일이 소요됩니다.
- 펀딩 시작 전까지 프로젝트 수정이 가능합니다. 마이페이지>개설 프로젝트>수정하기에서 진행해주세요.
- 펀딩 정산은 펀딩 종료 후 5 ~ 10일 가량이 소요됩니다.

임시저장

프로젝트 접수

성공적인 크라우드펀딩을 위한 TIP

1. **진정성** 있고 **공감되는 스토리텔링**이 만들어져야 합니다.
2. 간결하면서도 핵심적인 **텍스트(문구, 이미지, 영상)**가 필요합니다.
3. **리워드**가 **매력적**이어야 하고 **구체적**이어야 합니다.
4. 참여자들과 **적극적인 소통**이 이루어져야 합니다.
5. 무엇보다 **자신감과 적극적인 홍보**가 중요합니다.

Thank You



reward@ohmycompany.com

02.388.2556.

03

증권형 크라우드펀딩

제도 도입 배경

창업기업, 스타트업 등 신생 기업의 새로운 자금 조달 창구 역할 수행



금융은 **튼튼**하게 소비자는 **강력**하게  금융감독원

2016년 1월 25일,
자본시장과 금융투자업에 관한 법률 개정과 함께 증권형 크라우드펀딩 개시

- **목적** 기업의 자금조달 및 투자자 모집
- **방식** 기업이 주식이나 채권 등 유가증권을 발행
 목표금액의 80% 이상 모집되어야 증권발행(펀딩성공)

- **모집가능
 최대금액** 최대 15억원 이내(1년 기준)

- **후속지원** 엔젤투자매칭펀드
 크라우드펀딩성공기업 협의회 가입
 & 한국예탁결제원 등 지원기관에서 제공하는 IR 기회
 코넥스 특례상장

증권 발행을 위한 발행사의 법률 요건



단, 벤처기업 · 기술혁신형 중소기업(이노비즈기업) · 경영혁신형 중소기업 (메인비즈기업), 인증 사회적기업에 해당하거나 *프로젝트성 사업을 하는 경우에는 업력에 관계 없이 증권발행이 가능합니다.

*프로젝트사업 : 비상장 중소기업이 기존 사업과 회계를 분리하여 운영하는 경우

※ 크라우드펀딩 제한업종
금융 및 보험업, 부동산업*, 무도장운영업, 겜블링 및 베팅업 등

* 단, 「중소기업창업지원법 시행령」 제4조 제2호에 따른 부동산업을 하는 자 중 관계 법령에 따라 허가, 인가, 승인, 지정 등을 받아 공익을 목적으로 하는 자의 경우는 자금 모집 가능

투자 한도

투자자유형	동일 발행인당 한도	연간 한도
일반투자자	500만원	1,000만원
적격투자자	1,000만원	2,000만원
전문투자자 및 연고자	한도없음	한도없음

※ 적격투자자 : 소득증빙(연 소득 1억 원 이상) 투자자 및 금융투자자격증 소지자
 최근 2년간 온라인소액투자중개를 통해 5회 이상 & 누적 투자금액이 1천만원 이상 인 경우

※ 전문투자자 : 개인투자조합, 전문엔젤, 금융상품잔고 5억원 이상 및 전년도 소득 1억원 이상

발행 증권 종류

주식

- 투자금액과 비례한 지분 공여
(기존 주주 지분율 희석)
- 자본금의 증가
(재무구조 건전성 확보)
- 투자금 상환의무 없음
- 사내유보이익 발생 시 배당

채권

- 기존 주주 지분율 희석 없음
- 부채의 증가
- 약정 이자(금원 or 현물)지급
- 만기 상환의무 존재

주식 종류

보통주

- 의결권을 가진 일반적 주식
- 투자금액에 따른 지분율 공여

우선주

- 의결권이 없는 주식
- 배당 및 잔여재산분배 우선권

상환전환우선주

- 특수한 형태의 우선주
- 상환 또는 보통주 전환 가능

채권 종류

현금흐름에 따른 분류

**이표채
단리채**

- 일정한 이자지급주기
- 만기일시상환

주식관련사채

**전환사채
신주인수권부사채**

- 주식으로 전환가능
- 신주 발생시 인수권

비정형수익지급

**옵션부 채권
이익참가부사채**

- CALL / PUT OPTION
- 성과에 연동한 수익지급

푸드

[앵콜7차] 바스버거 직영 11호 성수점 오픈 펀딩

#바스버거

#테이스터스

#성수점

#11호점



(주)테이스터스

kyungwon.seo@tasterskr.com



정보

프로필보기

개설자문의

채권 리워드

투자금액

174,500,000 원투자

참여인원

145.4%

57 명참여

남은기간

투자마감

투자성공

도움말

청약가능시간 월-토 05:00 ~ 23:00
목표액의 80% 이상 시 성공

공유 14

관심 4

여행

두리함께가 만드는 차별없는 그리고 차이있는 여행




 두리함께 주식회사
 jeju@jejudoori.com

[정보](#)
[프로필보기](#)
[개설자문의](#)

재권

투자금액
103,800,000 원투자

참여인원 103.8%
10 명참여

남은기간
투자마감

투자성공

도움말 청약가능시간 월-토 05:00 ~ 23:00
 목표액의 80% 이상 시 성공

공유  0

관심  3

교육/출판

[앵콜 2차] 프리랜서들의 안정적 일자리를 만든다. 맘이랜서



(주)맘이랜서

support@momjobgo.com



정보

프로필보기

개설자문의

주식 리워드 소득공제

투자금액

61,000,000 원투자

참여인원

101.7%

44 명참여

남은기간

투자마감

투자성공

도움말

참여가능시간 월-토 05:00 ~ 23:00
목표액의 80% 이상 시 성공

공유 118

관심 7

문화예술

서울숲재즈페스티벌 2018

#재즈

#페스티벌

#2018

#서울숲

#페이지터너



페이지터너 인베스트먼트

hii@pageturner.kr



정보

프로필보기

개설자문의

증권 리워드

투자금액

56,200,000 원투자

참여인원

112.4%

34 명참여

남은기간

투자마감

투자성공

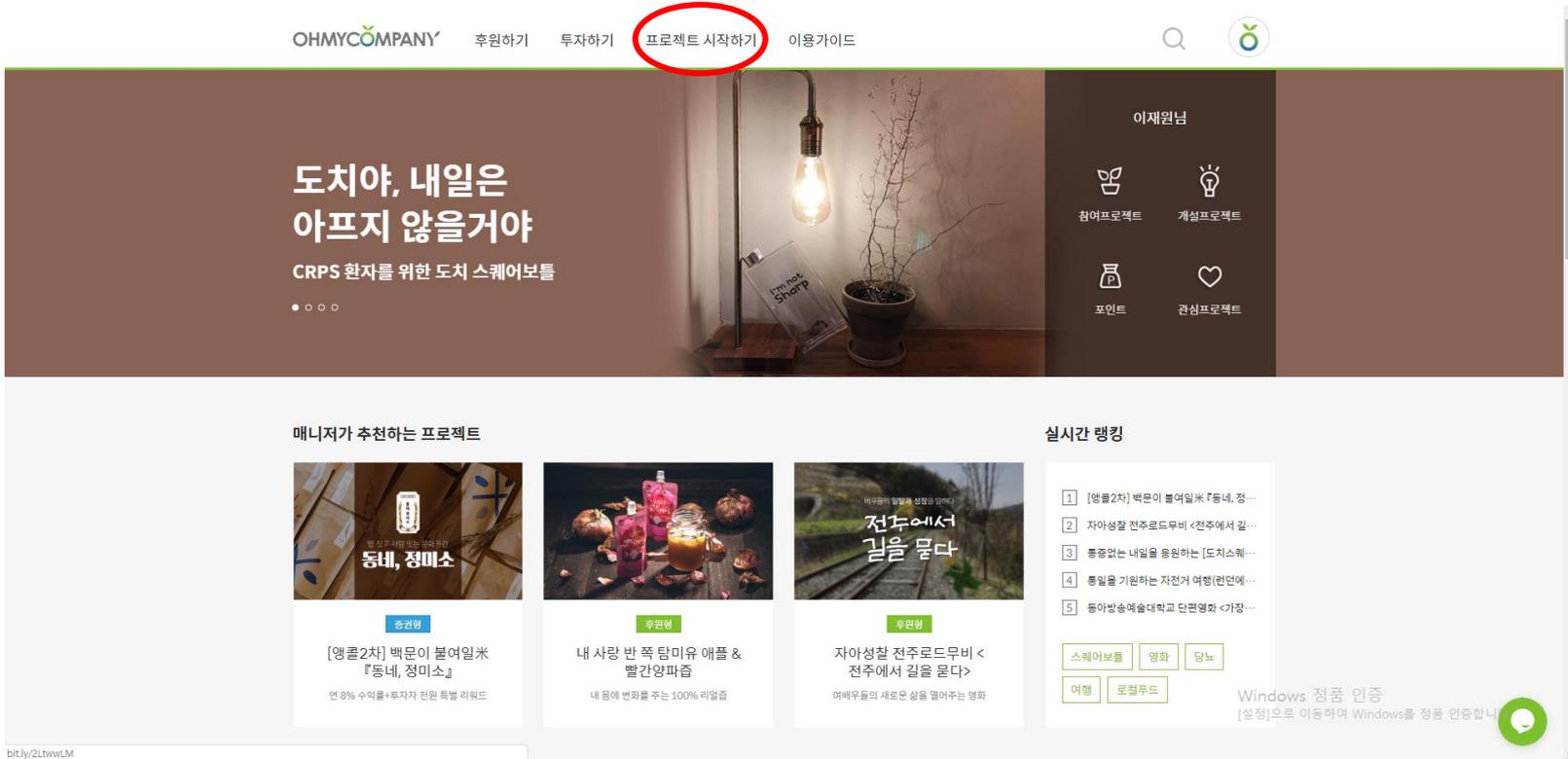
도움말

정약가능시간 월-토 05:00 ~ 23:00
목표액의 80% 이상 시 성공

공유 20

관심 7

[법인회원]으로 회원가입 후 우측 상단의 [프로젝트 시작하기] 클릭!

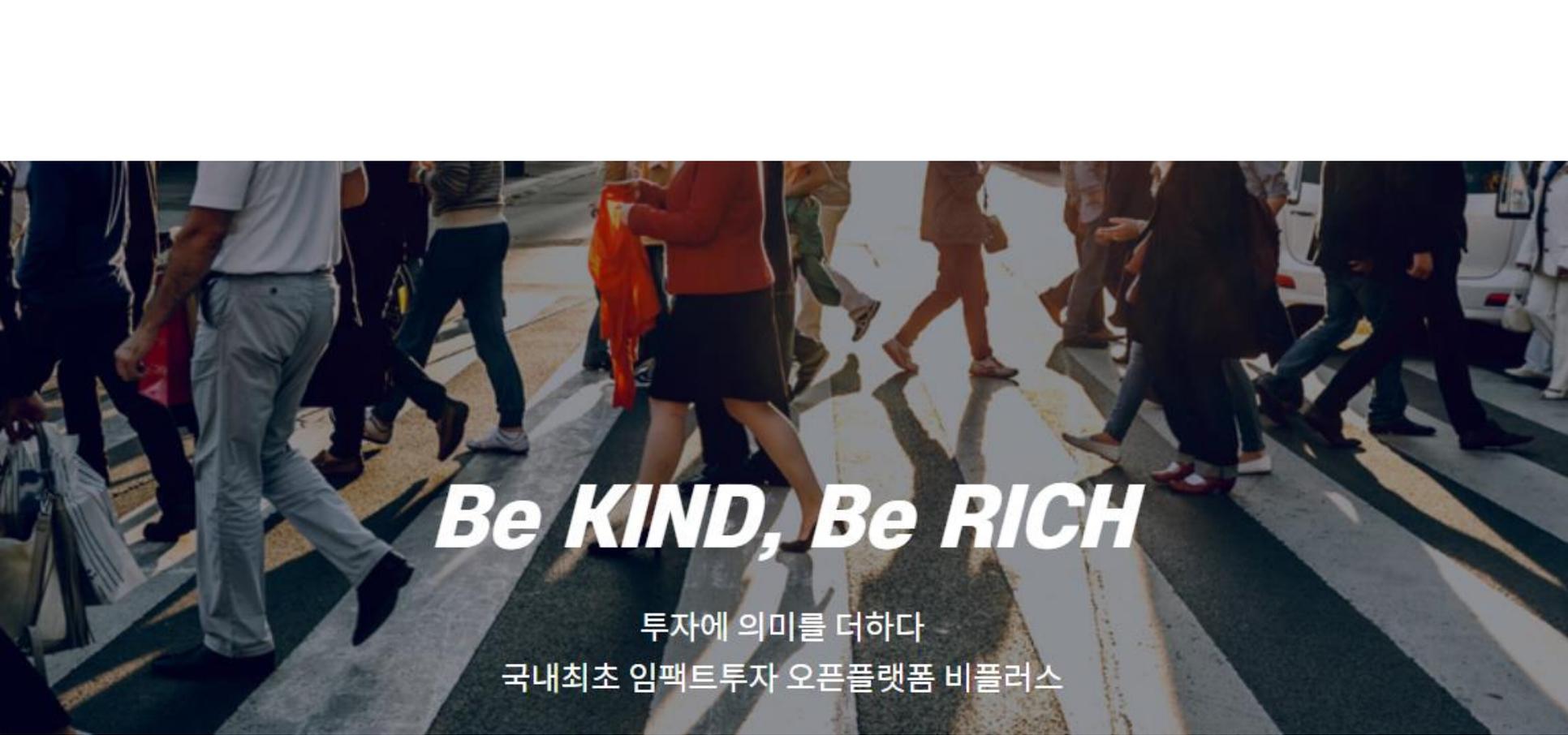


신청 시 첨부파일에 ①사업자등록증 ②법인등기부등본 ③재무제표(최근3개년) ④기업인증서* ⑤정관 ⑥회사소개서(자유양식) 를 꼭 첨부하여 주세요.

*기업인증서는 (예비)사회적기업, 육성사업 창업팀, 마을기업, 자활기업, 메인비즈기업, 이노비즈기업 등을 증빙하는 서류입니다. 보유하고 계신 인증서를 전부 첨부하여 주세요.

03

대출형 크라우드펀딩



Be KIND, Be RICH

투자에 의미를 더하다
국내최초 임팩트투자 오픈플랫폼 비플러스



www.benefitplus.kr

01 비플러스 - 사회적경제 전문 대출형 크라우드펀딩



공익사업 전문 **크라우드펀딩**(대출형, P2P금융)

시민 참여 사회적금융 플랫폼

www.benefitplus.kr

01 비플러스 – 온라인 기반의 편리한 대출/투자 서비스



투자하기

대출받기

이용안내

임팩트이야기

회사소개

Q 검색

로그인

회원가입

Be KIND, Be RICH

비플러스 누적 대출액

5,850,690,000 원

대출잔액

2,119,210,276 원

누적 펀딩 수

146 건

연체율

4.13 %

모집중



모집중



상환중



01 비플러스 - 대출형 크라우드펀딩. 이런 사회적경제기업들에게

- 1 현재 재무상태를 점검하고
내게 맞는 최적의 금융구조를 찾고 싶을 때
- 2 기존 금융권 대출 한도가 다 찼을 때
(신보/기보/중진공/HUG 등)
- 3 많은 사람들에게 사업을 알리고 싶을 때
(일반 소비자 / 사회적경제 관계기관 / 투자사 홍보, 판로 등)
- 4 획일적 조건 대신 새로운 금융 방식을 찾을 때
(이자율 ↓ + 현물 리워드(이용 쿠폰 등) ↑)
- 5 크라우드펀딩에 추가해서 외부 기금을 받고 싶을 때
(서울시 사회투자기금, 신용보증기금, 민간 기금 등)

제출서류 최소화

무담보

기존 서류 활용
간단한 양식
자료 제출 단계화
신용 대출 가능

9.5일

평균 모집기간

90%

평균 모집
성공율

회계사, 금융 전문가

회계법인 금융전문부서(대손충당금, 리스크평가등)
저축은행, 증권사 등 금융 전문가
서울시 사회투자기금 운용 경험(약 **250**억 원)

재무 진단 + 최적 금융구조 설계

심사과정에서 재무 진단
이용 가능한 타 금융 제시
최적 금융구조를 유연하게 설계

안정적 상환

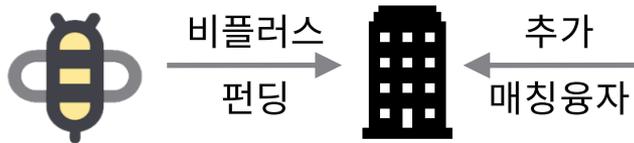
연체/부실율 **4.1%**
타 P2P 평균 15.8% 대비 낮은 연체

02 비플러스 특징 3 - 다양한 네트워크 활용 자원 연계

투자, 판로, 펀딩(대출)이자 지원, 기타 자원 등 네트워크 연계



외부 기금 매칭용자



KDI 신용보증기금

행안부 지역자산화 사업 연계. 매칭 용자(계획)

SMS 한국사회가치연대기금
Korea Social Value and Solidarity Foundation

행안부 지역자산화 / HUG 도시재생사업 연계.
펀딩의 2배 매칭용자(4년, 2~3%)

사회연대은행
사단법인 | 함께 만드는 세상

청년 소셜벤처 등.
펀딩의 2배 매칭용자(4년, 무이자)

IFK 임팩트금융

로컬(지역 활성화/지역 혁신) 프로젝트.
펀딩의 5배 매칭용자(1년, 2~3%)

.....

.....

※ 매칭용자 세부 대상 및 조건 등은 별도 상담 문의

02 비플러스 특징 4 - 대중 홍보



더 나은 내일 함께 만드는 사회



고립된 태백을 힙한 공간으로 재탄생시킨 '무브노드'

낙하산으로 드레스를? 버려지는 소재를 'RE-think!'



'폐기물의 놀라운 변신'
지구 살리는 '업사이클링'이란?

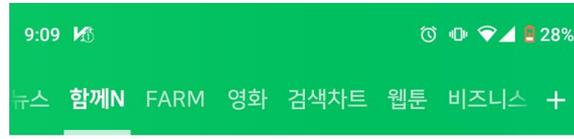


'우리의 가치와 그들의 선의'
작은 돌맹이의 힘을 믿는 사람들

따뜻한 이야기 마음의 온도 올리기



태백산에 도시처럼 풍경을 보듯... 함께 크기는 꿈, 함께 나누는...



공익이슈 생각해 볼 만한 이야기



일상 속 어떤 유해 화학물질이 우리와 함께하고 있을까?

'쓰레기 대신 카메라를' 미디어 교 육으로 빈곤 끊는다



"서울 대신, 우리는 목포로 갑니다"
힘이 있는 '관찰아마추어'



돌고돌아 재미있는 동네!
주민오픈형 재능공유 워크숍?

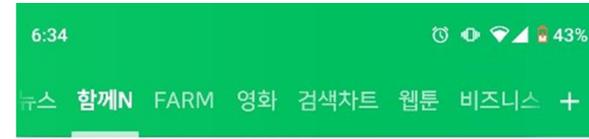
일상의 실천 생활에 가치 더하기



해피빈 콩 기부하고
N페이 포인트 받는 방법?



미페 디그 다다다



더 나은 내일 함께 만드는 사회



서울 진출이 꿈? "김포 매력 발견하 니 머물고 싶어요"

제주의 속살 찾아 주민들과 함께하 는 곳 '제주착한여행'



'우리가 도시를 재생하는 법'
거제의 미래를 꿈꾸는 이곳



탄소 발자국을 줄인
친환경 소재의 화장품 용기?

따뜻한 이야기 마음의 온도 올리기



"..."

02 비플러스 특징 5 - 의미있는 '투자'를 원하는 '사람들'



2회 이상 재투자 비율

임팩트투자자 그룹

여관(?)에 투자해 보았습니다.

BENEFITPLUS KR
 임팩트투자 플랫폼 비플러
 티 호텔 베드라디오 옥림
 편딩
 호텔 베드라디오는 지역의
 커뮤니티 호텔로 리모델링
 텐츠를 담아내며 지속가능한
 베드라디오 옥림여관점 운영

2019년 02월 28일 0시 59분
 투자했어요, 잘되길 응원합니다-

2019년 02월 27일 23시 11분
 빌드가 만드는 소셜임팩트를 기대해요-

2019년 02월 27일 19시 11분
 응원합니다!!

2019년 02월 27일 18시 10분
 빌드 화이팅입니다!!!

2019년 02월 27일 13시 56분
 지난번 투자 리워드로 받은 비누가 정말 좋아요-- 디지털까지 사원스리워 선물용으로 최고!!
 딸 어예니기로 낚음이 된다니 동구발 제품은 이제 우리 나라의 자랑입니다.

2019년 08월 27일 0시 45분
 투자가 너무 빨리 마감되어 아쉬네요.참이제 식츠

비플러스
 안녕하세요 비플러스입니다. 비누 잘 쓰셨다니 저희도 참 좋네요- 동구발의 소셜임
 프에 많은 관심부탁드려요!

비플러스
 앞으로 더 다양한 임팩트투자 상품을 선보이겠습니다! 감사합니다-

SNS, 댓글 등을 통한 투자자 경험 자발적 확산

03 비플러스 사례 1 - 편리한 자금조달, 홍보



비플러스 소셜투자프로젝트 제 096 호

취약계층이 자립하기 위한 일자리란 무엇일까?

(주)숨사탕일연구소의 매대구성 비용 펀딩

모집금액 600만원 (100.0%)

목표금액 600만원

사회적기업가 육성사업
시장조사 및 **홍보** 목적 **소액 펀딩**

투자자 대상 제품 리워드 제공/홍보

03 비플러스 사례 2 - 최적 재무구조 설계



비플러스 소셜투자프로젝트 제 030 호

아이들 스스로 배우는 교육

미래교실네트워크의 '거꾸로캠퍼스' 기숙사 조성 비용 펀딩

모집금액 15,000만원 (100.0%)

목표금액 15,000만원

교육 비영리공익법인 기숙사 조성 00억,
재무설계 도움 필요

적합한 재무구조 설계·제안,
네트워크를 통한 컨소시엄 자금 지원

비플러스 펀딩 +
서울시 사회투자기금 + D신협

03 비플러스 사례 3 - 수요자 맞춤형 금융(리워드 활용 금리 인하)



비플러스 소셜투자프로젝트 제 048 호

자연방사로 유기농 계란을 생산합니다.

<비플러스X농사펀드> (주)올계의 시설비용 펀딩

모집금액 5,010만원 (100.0%)

목표금액 5,010만원

유기농 자연방사란 농업회사법인
양계장 증축, 유연한 금융방식 모색

매월 이자 대신 계란 배송 펀딩 진행
(이자율 0%, 원금은 상환)

투자자들 요구로 2차 펀딩 진행

03 비플러스 사례 4 – 지역주민 참여

(청년이 산다 시골이 살아났다, 한국일보, 2019-10-26)



■ 월곳의 엄마들이 크라우드펀딩에 나선 까닭은

미래에 대한 희망을 찾기 힘들어진 주민들에게 열정과 아이디어로 지방을 바꿔가는 청년들을 만나는 것은 행운이다.

“월곳의 엄마와 아이들을 위해 로컬푸드 레스토랑, 서점, 꽃집 베이커리 복합 카페, 실내 놀이터, 공유 주방까지 지금까지 청년들이 보여준 성과를 보며 믿음도 갖고 도와줘야겠다는 생각을 했죠. 물론 수익도 얻을 수 있고요. 하하.”



경기 시흥시 월곳마을에서 엄마들을 위한 식당, 카페, 서점, 키즈카페 등 공간을 적극적으로 만들고 있는 청년 그룹 '월곳'의 주민들이 월곳마을에서 아이들을 위한 공간을 만들기 위해 크라우드펀딩에 참여한 모습



경기 시흥 월곳마을 엄마들의 모임 '월화수' 멤버들이 소셜벤처 '빌드'가 만든 키즈카페 '바이아이에서 빌드' 멤버들과 얘기를 나누고 있다. 빌드 제공

■ 청년들과 함께 변화를 만들어 가는 주민들

월곳의 엄마들은 빌드의 든든한 도우미 역할을 하고 있다. 그동안 빌드는 소셜벤처에 투자하는 임팩트 투자회사인 '비플러스'가 설정한 크라우드펀딩을 통해 레스토랑 등 매장 설립과 회사 운영을 위해 필요한 자금 1억5,000만원 정도를 확보했는데, 최근 8월 모집한 투자액의 43%는 지역 주민으로부터 나왔다. 박기범 비플러스 대표는 “주민들과 청년들이 서로 믿어주고 끌어주면서 지역을 활바꿈시켜 나가고 있다”며 “주민들이 단골 고객 역할을 해주기 때문에 안정적 이익을 확보하고 있다”고 말했다.

“빌드 친구들은 항상 ‘빌 도와드릴까요?’라고 묻고 우리가 원하는 것을 진짜로 해주고 있죠. 모임에서 바자회를 열거나 ‘월곳지도’를 만들 때도 항상 도움을 줍니다. 무엇보다 산뜻한 인테리야.”

비플러스 소셜투자프로젝트 제 088 호

월곳을 디자인합니다.

빌드(주)의 커뮤니티 펀딩

모집금액 4,000만원 (100.0%)

목표금액 4,000만원

지역공간 마련비용 펀딩

커뮤니티 펀딩 40백만원 (연 2% 이자 + 매장 이용 쿠폰 7%)

전체 모집액의 43%가 지역주민 투자

03 비플러스 사례 5 – 네트워크 활용 자원 연계 ① – 펀딩(대출)이자 지원

분야별 보기

환경

로컬

여성

공유경제

문화

교육

취약계층

기타

사업별 보기

서울시사회투자기금

성동구 사회적경제활성화기금

2018 사회적경제기업 클라우드펀딩

2019 사회적경제기업 클라우드펀딩

MG희망나눔 지역상생 펀딩

MG사회적경제 성장지원

한전 사회적경제조직 클라우드펀딩

경상북도 소셜클라우드펀딩대회

아름다운가게 "뷰티플펠로우" 지원 사업

코로나19브릿지펀딩

<p>상환중</p>  <p>연 7.00% 12개월 5,000만원</p>	<p>상환중</p>  <p>연 8.00% 12개월 3,000만원</p>	<p>상환중</p>  <p>연 8.00% 12개월 3,000만원</p>
<p>어부가 바다를 떠나지 않도록 (주)더동쪽바다가는길의 제품 개발비용 펀딩</p>	<p>한국인은 밥심? 아니, 빵심! (주)경주제과의 R&D 비용 펀딩</p>	<p>매달 월급 받는 농민을 만들다 노다지마을(주)의 신규상품 생산비용 펀딩</p>

경북 사회적경제기업 클라우드펀딩

DGB금융그룹 지원(경북 사회적경제지원센터)

펀딩 이자(50%) 및 수수료 지원 (→ 금리인하 효과)

03 비플러스 사례 6 - 네트워크 활용 자원 연계 ② - 매칭 용자 및 기타 연계



비플러스 소셜투자프로젝트 제 138 호

주인이 100명인 펍이 있다?

건맥1897협동조합의 마을펍 설립비용 펀딩

모집금액 6,000만원 (100.0%)

목표금액 6,000만원

지역주민 주도 자산화 사업
행안부 지역자산화 사업 연계
지역주민 투자 참여

D신협, G신협 **추가 대출**
사회가치연대기금 **매칭 용자(2배)**
MG새마을금고 **펀딩(대출)이자 지원**

04 비플러스 2020 사회적경제기업 크라우드펀딩(대출형) 이용 안내

대상

(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업,
사회적기업가 육성사업 창업팀(1~10기)

기간

2020년 5월 18일 ~ 11월 30일

참여

혜택

- 펀딩 성공시(모집금액의 50%이상 달성) 수수료 지원(최종 모집금액의 1.5%)
- 후원/증권/대출형 포함 10개 내외 기업에 고용노동부 장관상 등 시상
(대출형 - 모집 금액 / 동일 금액시 모집성공 기간 순으로 선정)
- 우수기업 선정, 임팩트 투자자 대상으로 IR 행사
- Buy Social 캠페인 참여 기회(민간-공공 구매)
- 대출형 참여 기업 중 외부기금 매칭융자 연계(신용보증기금 등)

방식

운영 기간 내 자유롭게 오픈
펀딩기간 최대 40일 이내, 프로젝트 복수 오픈 가능

제출서류, 절차

최근 3개년 재무제표, 부가세과표증명원, 차입현황표, 기업소개자료(자유양식) 등
-신청/상담시 제출자료 안내. 기업 상황에 따라 추가자료 요청 가능. 필요시 현장실사
-상환가능성 등 내부 심사 후 최종 펀딩 여부 결정 및 이후 안내(펀딩 콘텐츠, 조건 등)

대출형 참여 방법

www.benefitplus.kr 대출받기 페이지 이용 또는
02-733-0703 / info@benefitplus.kr 통해 상시 상담 가능

04 비플러스 2020 사회적경제기업 크라우드펀딩(대출형) 일정

항목	일정	상세
크라우드펀딩 1:1 컨설팅	상반기: 6월 3일~8일 하반기: 9월초	시간 : 1시 30분~5시 30분 (기업당 30분) 장소 : 각 지역 성장지원센터 (소셜캠퍼스 온) 6월 3일(수) 대구, 울산 6월 4일(목) 부산, 광주 6월 5일(금) 대전, 전주 6월 8일(월) 원주, 서울 6월 9일(화) 성남, 서울
크라우드펀딩 신청/등록	대출형: 5월 18일(월) ~ 10월 30일(금)	비플러스 웹사이트 대출받기 탭 클릭 후 신청 (www.benefitplus.kr)
크라우드펀딩 진행	5월 18일~11월 27일 (상시 오픈)	비플러스 웹사이트 (www.benefitplus.kr)
IR행사 시상식	12월 초	투자유치 교육 임팩트 투자자 초청 우수기업 IR 우수 기업 시상



사회적 프로젝트와
개인투자자를 연결합니다.



www.benefitplus.kr

(02)733-0703

info@benefitplus.kr