

# HOME LIFESTYLE SHOW

## 지난 전시회 개최결과

전시회명 : 2019 Home Lifestyle Show

2019 홈라이프스타일쇼 (4회) ※2020년 미개최

주 제 : Color Your Life

전시기간 : 2019.5.23.(목) ~ 5.26.(일)

장 소 : 김대중컨벤션센터 전시장 2,3홀

개최규모 : 86개사 215부스 6,048㎡

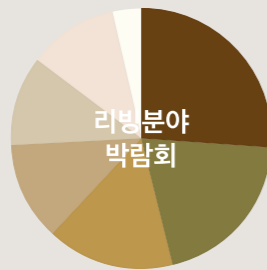
주최/주관 : 김대중컨벤션센터

전시품목 : 홈리빙 · 데코, 인테리어 · DIY, 라이프스타일, 디자인제품, 주방용품, 홈 가전용품, 카페&디저트 등

부대행사 : 원데이클래스(도자기체험, 테라리움, 가죽공예, 라탄공예)

### ○ 품목별 구분

내용	비율(%)
홈리빙	26.1
홈데코	20.5
라이프스타일	15.1
주방용품	12.5
DIY	11.4
홈가전용품	11.4
디자인제품	3.4
합계	100



### ○ 참가업체 리뷰

- 서울○○○인테리어 페어에 비해 전시 참여자들에 대한 배려와 이해가 느껴졌으며, 질문에 관한 친절한 답변 감사했습니다.
- 배려해주심에 감사드립니다. 수준 높은 전시에 감명 받았고요^^
- 주최 스태프들 웃는 얼굴이 다들 너무 예쁘다. 기분 좋게 전시 일정을 마칠 수 있었다. 여러가지 신경써주시고 친절하게 대응해주신 점 감사합니다.

### ○ 전시회 방문 목적

내용	비율(%)
제품 구매 및 관람	76
시장조사	16
기타	8
합계	100



### ○ 참관객 리뷰

- 구성이 알차서 다른 리빙페어들 보다 훨씬 나왔다. 최근 인테리어 트렌드가 잘 담겨 있어서 일반인들도 훨씬 공감가기 좋더라. 시장터 같은 리빙페어보다 이런 느낌이 훨씬 좋아
- 광주 홈 라이프 스타일 쇼, 인테리어 최신 트렌드와 가구, 소품 그리고 처음 보는 새로운 아이템들이 많았다.
- 소파, 마루, 커튼, 사시, 중문 등등 평소 원하는게 다 있어서... 심지어 미술작품까지^^ 다 주문하고 싶더라구요.

인테리어 & 라이프스타일 전시회

# HOME LIFESTYLE SHOW

## 홈라이프스타일쇼

2021.10.21(목) - 10.24(일)



## 전시회 현장



# ABOUT THE SHOW

HOME LIFESTYLE SHOW는 1인가구, 신혼집, 가족 등의 다양한 라이프스타일을 가진 모든 분들이 즐길 수 있습니다. 다양한 라이프스타일에 적합한 소품과 가구를 구매할 수 있고 또한 공간 구성의 아이디어까지 얻어가실 수 있습니다. 또한, 현장 상담도 이뤄지는데 최신인테리어 소품 및 디자인 브랜드 상담, 개업 준비를 하는 창업자의 인테리어 상담, 새 집 입주를 위한 가구 교체 및 실내조경 상담도 하실 수 있습니다.

내집가꾸기쇼 HOME LIFESTYLE SHOW  
**일정**  
 2021.10.21-10.24  
**시간**  
 10:00-18:00  
**규모**  
 4,536㎡  
**장소**  
 김대중컨벤션센터 1층 전시장  
**주최·주관**  
 김대중컨벤션센터

# CONTENTS

## 홈리빙 데코

가구, 조명, 홈스타일링, 인테리어 소재 및 소품, 갤러리

## 홈인테리어

인테리어 내장재, 창호, 타일, 바닥, 데코몰딩

## 주방·욕실용품

주방가구, 테이블웨어, 테이블, 데코레이션, 욕조, 세면대, 수전

## 라이프스타일

가드닝 용품, 하이엔드 스피커, 카메라, 파티웨어, 플라워데코, 애완동물용품, 렌탈용품, 캠핑용품

## 가전용품

가전용품, 미니 가전용품, 홈 엔터테인먼트, 스마트가전

## 인테리어·DIY

인테리어 내장재, 창호, 벽지, 타일, 도예, 공예, 목공, 페인트, 식물조경

# EXHIBITION ZONE

## Premium Home Furnishing

당신의 품격을 높여줄 명품 리빙 유럽 수입 가구, 프리미엄 인테리어 조명 등 고품격 리빙 트렌드를 한눈에

## Creative Design

번뜩이는 아이디어와 안구정화 디자인의 만남, 스칸디나비아(북유럽) 디자인 소품, 홈데코 아트, 아이디어 제품 등 톡톡 튀는 디자인 + 아이디어 제품을 한눈에

## Lifestyle

당신의 라이프스타일을 책임진다. 정원용품, 하이엔드 스피커, 카메라 등 삶의 질을 높여주는 이색적인 취미활동을 한눈에

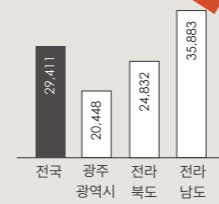
## Interior

당신의 손에서 당신의 집이 완성된다! 트렌드기획관에서 선보이는 유명 디자이너의 홈스타일링에서 영감을 얻고, 우리집에 어울리는 최신 인테리어 관련 제품을 직접 선택할 수 있는 좋은 기회

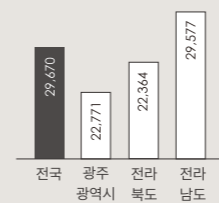
# ATTEND THE SHOW

## 호남시장의 구매력

### 1인당 지역 총 소득



### 1인당 지역 총 생산



## 주요참관객

- 전문 참관객  
 인테리어 업체, 디자인 업체, 창업 예정자, 대형유통, MD, 가전업체, 건축업체, VMD, DIY, 인테리어 소품 유통점

- 일반 참관객  
 가족 단위 또는 1인 가구, 자영업, 20-60대 전문직 여성, 나주 혁신도시 16개 이전기관 가족, 전·남북 지역 대형 공단 소비자, 백화점 VIP

## 박람회 101% 즐기기

첫째, 신규 브랜드, 신제품 라인업 론칭 이벤트로 주목 받기

둘째, 전국 대리점 워크샵, 신제품 설명회 개최

셋째, 센터 지원사항 세미나실 무상지원 (100-300명 규모)

사전 사무국 협의 요망, 지역 주요 언론사 홍보 지원

# PARTICIPATION

참가 신청 절차 접수마감 2021-09-09까지

1 참가신청서 작성 ... 2 카테고리 심사 ... 3 참가확정 및 참가비 납부 ... 4 전시참가

## 부스참가비 (원/VAT별도)

일반참가	할인률	기본(목공)부스	독립부스
조기할인 (2021-08-06까지)	25%(기본) 20%(독립)	2,000,000	1,500,000
코너부스		100,000 (추가)	1,200,000

## 기술지원비 (원/VAT별도)

전기	단상 220V 삼상 220V 삼상 380V	40,000 40,000 40,000
전화	국내전화용	70,000
인터넷	설치 및 사용료	100,000
급배수	설치 및 사용료	200,000
압축공기	설치 및 사용료	200,000
기업체 홍보 현수막	7×3m 0.5×5m	1,000,000 500,000

기본 목공 부스	독립부스	기타사항
사이즈 3×3×3m 가로·세로·높이 (세부면적 추후 조정)	사이즈 6×6×3m 가로·세로·높이 (예시, 참가 브랜드 신청에 따름)	추가 집기류 및 벽면 페인팅, 선반, 천장 구조물 별도 발주 가능
제공 조명, 파이텍스, 목공벽체(뒷면) 옆벽면 2.4m 기본 제공	제공 바닥 면적만 제공	