

2022 성공귀농 행복귀촌 박람회

행사명

2022 성공귀농 행복귀촌 박람회

행사일자

2022년 6월 24일 (금) ~ 26일 (일), 3일간

행사장소

atCenter 제1전시장

행사규모

전국지자체, 농업관련 기관, 단체, 기업 등
130여개 부스 참여

주최·주관

국민일보

후원



농림축산식품부



해양수산부



농림축산식품해양수산위원회



농촌진흥청



산림청

협업



서울먹거리창업센터
Seoul Food Tech Startup Center



농업정책보험금융원
Agricultural Policy Insurance & Finance Institute



FOODPOLIS
국가식품클러스터



FACT
농업기술실용화재단
Foundation of Agri. Tech. Commercialization & Transfer



Kofpi
한국임업진흥원
Korea Forestry Promotion Institute



1

박람회 목표

1

귀농·귀촌인을 위한 박람회 추진

농촌으로 향하는 이들에게 보다 실질적인 혜택과 스마트한 창조농업의 방향을 제시하는 장.
수적인 방문객 수보다 실제 귀농·귀촌인들이 행사장을 직접 방문하여
귀농·귀촌과 관련된 유용하고 바로 활용할 수 있는 양질의 정보 및 혜택 제공.

지원정책 홍보뿐만 아니라 실제 지역에서의 삶을 안내받을 수 있는 부스 섭외.



2

즐거움이 가득한 축제의 장 조성

행사장을 방문한 방문객들이 기존 박람회와 달리 귀농·귀촌 정보뿐만 아니라
소소한 즐거움을 느낄 수 있는 작지만 알찬 아이템들을 구상하고
방문객들이 직접 참여할 수 있는 체험활동을 마련.

부스를 운영하는 담당자들도 함께 어울리고 즐길 수 있는 분위기를 조성.



3

하나되는 커뮤니케이션 장 마련



공통의 관심사로 한데 모인 지자체, 기관, 단체, 기업이 함께
정보를 공유하고 새로운 귀농·귀촌의 미래를 고민할 수 있는 기회 마련.

행사 기간 중 상시 활용가능한 아이템 제공.



2

박람회 특징



부스 관람객 증대 및 활성화 지원 1

- 실제 귀농·귀촌인들의 실제적인 참여 유도
- 사전 이벤트보다는 현장 중심의 관람객 이벤트 중심으로 운영
- 부스 탐방과 담당자 인터뷰 등 현장 부스 실황을 영상으로 제작하여 미디어 홍보활동 추진
- 행사기간 중 주무대 LED 연속 송출



2 지자체 참여 부스를 위한 다양한 편의 제공

- 주차권 및 점심 식사권 제공, 일원화된 신청체계 구축 (부스, 비품, 디자인, 기타 서비스 제공 등)
- 공식 홈페이지를 통한 온라인 신청기능 추가, 일원화된 참가신청서 제작
- 2021 참여 부스에게 박람회 준비상황 전달을 위한 온라인 DM(카드뉴스) 발송



3 다양한 온/오프라인 홍보플랫폼을 활용한 박람회 홍보 진행

- 온라인 - 공식 홈페이지, 관련 홈페이지 / 온라인카페 / 블로그 / SNS, 온오프믹스 등
- 오프라인
- 부스 참여 지자체와 협업하여 해당 지역의 홍보채널 적극 활용
- 농업관련 대학, 기관, 기업 등에 대한 바이럴 마케팅 추진



4 코로나19 상황에 부합하는 효율적이고 안정적인 운영방안 마련



5 온라인을 활용한 비대면 박람회 병행

3

세부 프로그램



전시회 운영 1

- 부스(3m*3m) 및 2구 콘센트, 인포데스크, 팜공의자 등 기본 제공 (전기 24시간, 인터넷 부스 신청시 함께)
- MD상담관, 열린스튜디오, 이벤트 부스 등 주제 부스 운영
- 공공기관 / 지자체 귀농귀촌 홍보관 / 농식품 관련 기업 홍보관 / 청년창업관
 - 공식 홈페이지를 통한 사전 홍보활동 강화



공연 및 체험존 운영 3

- 박람회장을 흥겹게 만들 수 있는 공연 및 퍼포먼스 제공
- 행사의 컨셉에 맞는 다양한 체험활동 제공



우수지자체상 및 성공귀농상 행복귀농상 5

- 박람회 참여한 지자체 대상으로 우수지자체상 시상
- 성공한 귀농, 귀촌인들의 모범 사례를 증진할 수 있는 틀을 마련
- 지면, 온라인 기사 소개 상품 수여



2 귀농귀촌 특강 및 창농컨설팅

- 귀농·귀촌 관련 기관 특강
- 청년창업농 우수사례 청년 특강
- 미래농업 및 스마트농업 관련 특강



4 관람객 이벤트

- 부스 상담 및 물품 구매 스탬프 투어
[참가 업체 부스 농특산물 판매 활성화]
- 박람회 소문내기 이벤트
[SNS 등 홍보 플랫폼 활용]
- 체험키트(밀키트 포함) 나눔
[체험키트 만들기 영상 홈페이지 제공]



6 청년창업 우수기업 공모전

- 농업정책보험금융원, 농업기술실용화재단, 한국식품산업클러스터진흥원, 서울산업진흥원, 서울먹거리창업센터, 한국임업진흥원 6개 기관 및 시·군·지자체의 추천을 받은 기업 참가
- 총 20개 기업 시상. 총 600만 원의 상금 [예정]
- 혜택 [예정]: 시상에 따른 상금 지급 / 박람회 전시 부스 제공 / 국민일보 지면 소개 및 홍보 기회 부여 국민일보 온라인 기사 노출 [네이버, 다음 등 연계]
- 접수 기간: 2022년 2월 7일 ~ 2월 28일 [예정]
- 시상식 일정: 2022 성공귀농 행복귀촌 박람회 개막식