



“대한민국에 맛을 입히다”



대한민국 대표 특산물 직거래 박람회

2022. 3. 31(목) - 4. 3(일)
부산 벅스코 제1전시장 3홀

주최 / 대한민국지방신문협의회

주관 / (주)한국전시산업원

후원(예정) / 농림축산식품부·해양수산부

www.knfoodexpo.co.kr



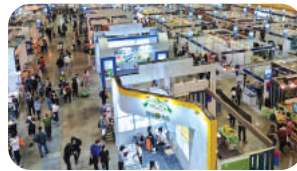


대한민국 대표 특산물 직거래 박람회

대한민국에서 직접 생산하고 가공된
전국 시·도 대표 특산물을 엄선하여 한자리에 모아
농축수산물의 판로개척을 도모하는 박람회!



전국 각 지역의 우수한 농축수산물을 발굴하여 판로개척 및 소비촉진을 위한 박람회에
대한민국 각 지역을 대표하는 우수 농축수산물 업체의 많은 관심바랍니다.



행/사/개/요

- * 명 칭 제8회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회
- * 기 간 2022년 3월 31일(목) - 4월 3일(일), 4일간
- * 장 소 부산 벡스코 제1전시장 3홀
- * 예상규모 약 400개 부스
- * 주 최 대한민국지방신문협의회
- * 주 관 (주)한국전시산업원
- * 후 원(예정) 농림축산식품부, 해양수산부
- * 전시구성
 - 본 행 사 : 지자체 홍보관, 지역 특산물관, 전통식품 주제관, 식품산업 특별관
 - 부대행사 : 바이어 상담회, 식품 트렌드관, 시상식 진행
 - 특별행사 : 6차산업 인증제품 특별관, 현장 TV방송 촬영, 체험 프로그램



전/시/품/목



지역 특산물
전국 각 지역 특산물 및 대표 식품



농축수산물 및 가공식품
곡물, 아재, 과일, 어패류, 육류, 가공류, 유제품 등



전통식품
발효식품, 절임식품, 떡, 한과, 전통차, 전통주 등



세계식품
세계주류, 세계식품 등



건강기능식품
미용 · 건강기능식품, 약재 등



식품첨가물
당류, 조미료, 감미료, 천연색소 등

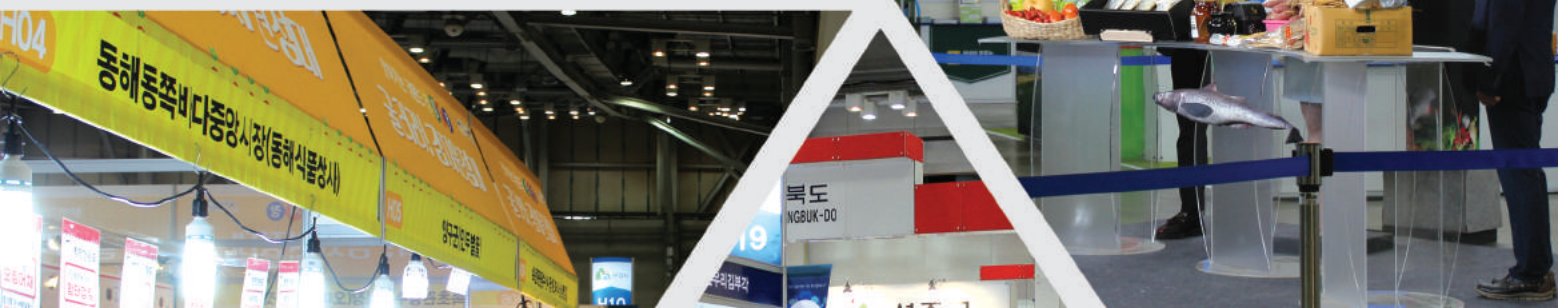


식음료
커피, 차, 다과, 와인, 청주, 음료 등



홈리빙
홈리빙, 주방용품, 생활용품 등





●● 제7회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 개최실적

- * 명 칭 제7회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회
- * 동시행사 2021 대한민국 귀농귀촌 행복박람회
- * 기 간 2021년 10월 7일(목) - 10일(일) / 4일간
- * 장 소 부산 벡스코 제1전시장 1홀
- * 주 최 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 조직위원회
- * 주 관 (주)한국전시산업원
- * 후 원 해양수산부

●● 참가업체 및 부스수

237 업체 280 부스



●● 참관객

25,893 명



●● 참가규모

- 2015년 276개 업체 330부스
- 2016년 350개 업체 315부스
- 2017년 253개 업체 282부스
- 2018년 276개 업체 323부스
- 2019년 280개 업체 325부스
- 2020년 298개 업체 353부스
- 2021년 237개 업체 280부스

●● 참관객수

- 2015년 35,663명
- 2016년 37,052명
- 2017년 38,404명
- 2018년 48,404명
- 2019년 48,613명
- 2020년 49,757명
- 2021년 25,893명

●● 바이어 상담

2 개사 12 건 상담





마/케/팅/&프/로/모/션

대한민국 대표 특산물 직거래 박람회

인쇄매체

· 유관기관 등 초청장 및 초대권 배포

전파매체

· TV, 라디오, 자막 등을 통해 박람회 홍보
· 박람회 기간 중 특별 생방송 (예정)

옥외홍보

· 부산 주요 지역 옥외 홍보광고(거리 현수막) 및 벅스코 일원 가로등 배너

온라인

· 공식 홈페이지 및 SNS 활성화

서포터즈

· 부산·경남 거점 주부 서포터즈 운영



서비스

- 다양한 분야의 업체와의 제휴를 통하여 참가자들의 경제적인 부담 감소(숙박 등)
- 전문적인 운영인력을 통하여 체계적인 참가 및 참관 안내로 편의성 도모



프로그램

- 다양한 연령층에 맞춘 부대행사 진행을 통해 광범위한 참관객 유입 도모
- '판매성' 만이 아닌 '정보성' 콘텐츠 구성률을 높여 질 높은 콘텐츠 제공
- 참가업체 각종 이벤트를 위한 무대 혹은 이벤트 존 활용시간 무료 제공
→ 보다 생산적이고 활동적인 박람회 분위기 형성

현장 내 TV 방송 진행

- * 기 간 2022년 03월 31일(목) (예정)
- * 장 소 부산 벅스코 제1전시장 3홀
- * 목 적 부산·경남 지역 방송을 통한 참가업체의 실질적 이익 창출 강화 및 박람회의 브랜드화 구축
- * 내 용 박람회 현황 및 박람회 참가업체의 특별함 홍보

1~7회 행사 시 진행했던 특별 생방송 진행 효과

방송 익일 참관객 증가

참가업체 문의 증가

업체제품 현장 매진

“박람회 홍보를 통해 참가업체 홍보에 직접적으로 기여”



참/가/신/청/안/내

참가신청서 접수 이메일(knfoodexpo@naver.com) 팩스(02-3785-3908)로 발송	제출서류 참가신청서 / 사업자등록증	계약금 납부 (총액의 50%) 참가신청서 제출 후 7일 이내 참가신청서 (부스비의 총액 50%) 납부
--	-------------------------------	---

※ 참가신청서는 홈페이지 (www.knfoodexpo.co.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.





참/가/신/청/안/내

은행명	계좌번호	예금주
농협	301-0200-1360-31	(주)한국전시산업원



부/스/신/청/안/내

조립 기본부스 9㎡ (3m*3m*2.5m)		
	2,200,000원 (VAT포함)	· SYSTEM구조 : 옥타늄부스 · 참가업체 상호간판 부착(실사프린팅) · 바닥처리 : 파이텍스 9㎡ · 조명 등 형광등 : 스포트라이트 100W 1ea / 형광등 60W 1ea / 콘센트 2Hole 1ed · 비품 : 안내데스크 1ea / 의자 2ea / 진열대 1단 1ea
독립 부스 (전시면적만 제공) 9㎡ (3m*3m*4.5m)		
	1,980,000원 (VAT포함)	· 부스면적만 제공 · 전기/조명/가구 등 별도 임대 · 독립부스는 18㎡이상만 신청가능



부/대/시/설/안/내

(VAT별도)

전 기	주간용 1kw당 50,000원 / 24시간용 1kw당 60,000원 / 기본부스당 1kw 무료제공
통 신	전화 1대당 80,000원 / 인터넷 1회선당 150,000원 / 유동 IP제공, 공유기 사용금지
설 비	급배수 1개소당 200,000원 / 싱크대 별도



부산 최대 규모의 전국 특산물 박람회!
제8회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회에
많은 참여바랍니다.

2022. 2. 18(금)	▶	2022. 3. 30(수)	▶	2022. 3. 31(목)~ 4. 3(일)	▶	2022. 4. 3(일)
참가신청 마감		장차공사 및 전시품 반입		제8회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 개막		전시품 반출 및 철거 (당일철거)

대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 사무국(주)한국전시산업원 서울특별시 서초구 효령로 60길 21 제일빌딩 203호
Tel. 02-3785-3905 Fax. 02-3785-3908 E-mail. knfoodexpo@naver.com

www.knfoodexpo.co.kr