

2017 총회보고서

CNSE-0223-001

2017년 사단법인 충남사회경제네트워크

제6차 정기총회

일시 : 2017. 2. 23.(목) 오후 5시

장소 : 호서대 국제회의장 203호

“99%가 행복한 세상,
사회적경제와 함께 해YOU”

2017년 사단법인 충남사회경제네트워크

제6차 정기총회

일시 : 2017. 2. 23.(목) 오후 5시
장소 : 호서대 국제회의장 203호

“99%가 행복한 세상,
사회적경제와 함께 해YOU”

목 차

제6차 정기총회

- 식 순 5
- 총 회 사 6
- 경과보고 7

전차회의록 보고 및 심의

- 제5차 정기총회 회의록 9

2016년 감사보고 승인

- 2016년 감사보고서 12

제1호 안건 : 2016년 사업보고 및 결산보고 심의

- 2016년 사업보고 15
- 2016년 결산보고 43

제2호 안건 : 정관 변경건

- 정관 변경 건 51

제3호 안건 : 임원 인준의 건

- 이사 명단 53
- 감사 명단 55

제4호 안건 : 2017년 사업계획 및 예산안 심의

- 2017년 사업계획안 57
- 2017년 예산안 128

제4호 안건 : 기타 안건

기 타

- 나눔과 협동상, 사회혁신상 수상자 명단 136

부록

- 정관 및 각종 운영내규 138
- 회원가입 안내 및 회비납부 내역 158

제6차 정기총회

2017년 총회준비위원회

식 순

시간		구분	내용
16:50~17:00	10'	등 록	- 접수 및 안내
17:00~17:40	40'	< 1 부 > 정기총회	<ul style="list-style-type: none"> - 성원보고 및 개회선언 - 의사록 서기 및 서명날인인 선임 - 의사일정 확정 : 회순채택 - 총회준비위원장 경과보고 - 전차회의록 보고 및 심의 - 2016년 감사 보고 - 의안심의 <ul style="list-style-type: none"> · 제1호 의안. 2016년 사업보고 및 결산보고 심의 · 제2호 의안. 정관변경 건 · 제3호 의안. 이사 및 감사 인준의 건 · 제4호 의안. 2017년 사업계획 및 예산안 심의 · 제5호 의안. 기타안건 - 의사록 채택 - 광고 및 폐회선언 - 기념촬영
17:40~18:30	50'	< 2 부 > 축하마당	<ul style="list-style-type: none"> - 충남사회경제네트워크 활동 영상 - 문화공연: 충남 문화예술원 - 이사장 인사 - 격려사: 호서대학교 링크사업단장 이진우 - 축하: 청년대표(정명진), 다문화가족대표(민가희), 자활 대표(남명현) - 나눔과 협동상, 사회혁신상 시상 - 사회적경제 공제기금 전달식 - 신임 상임이사 및 임원진 인사 - 신임 사무처장 인사
18:30~19:30	60'	< 3 부 > 저녁식사	· 친교의 시간 : 밥상공동체(석식) 및 뒷풀이

2017년 총회를 준비하며...

“99%가 행복한 세상, 사회적 경제와 함께 해YOU”

안녕하십니까?

엄혹한 정치상황이 많은 사람들을 심란하게 하고 있는 이 때, 그래도 사회적경제 현장에서 답을 찾고 있는 여러분들께 감사 인사 드립니다. 충남에서 사회적경제로 사람과 지역이 행복한 세상을 만들고자 노력해 온 (사)충남사회경제네트워크가 벌써 6년차에 접어들었습니다. 이에 여러분과 함께 울고 웃었던 지난 5년간의 활동을 돌아보고 미래를 활기차게 열어갈 제 6차 정기총회를 개최합니다.

사회적경제는 이윤의 극대화를 최고의 가치로 여기는 시장경제와 달리 사람의 가치를 그 우위에 두고 도민이 참여하여 협동과 연대, 그리고 평등을 추구하는 경제적인 삶의 방식입니다. 사회적경제는 불등평과 빈부격차, 환경파괴 등의 다양한 사회문제를 풀어가는 대안으로 우리와 함께 하고 있습니다.

이에 도민의 행복지수를 높이고 민주적인 경제활동이 가능하도록 스스로의 역량을 높여 지속가능한 사회적생태계를 만들어가고자 합니다. 그러기 위해서는 여러분의 관심과 격려가 어느 때 보다도 필요합니다.

본회가 거듭나는 총회가 될 수 있도록 함께하여 주시길 간곡히 부탁드립니다. 감사합니다.

2017년 2월 23일

사단법인 충남사회경제네트워크 이사장 이윤기, 최선희

2017년 총회 추진경과 서면보고

총회준비위원회 구성

No	구분	이름	직책	소속
1	위원장	최선희	공동대표	본회 공동대표
2	위 원	정승윤	센터장	사회적기업지원센터장
3	위 원	이혁수	센터장	마을기업지원센터장
4	위 원	권용옥	센터장	협동조합지원센터장
5	위 원	윤봉환	센터장	아산 지역 자활센터장
6	간 사	최승호	팀 원	사회적기업지원센터
7	간 사	김지영	팀 원	마을기업지원지원센터
8	간 사	정지혜	간 사	사무국

2016년 총회 추진경과 보고

일정	주요내용
16. 12.22.(목)	○ 제27차 이사회 개최 - 2017년 제6차 정기총회 일정 및 준비위원회 구성
17. 1. 2.(월)	○ 제1차 총회준비위원회 개최 - 주요 행사 내용과 일정 논의
17. 1. 9.(월)	○ 제2차 총회준비위원회 개최 - 정기 총회 계획안 논의
17. 1.16.(월)	○ 제3차 총회준비위원회 개최 - 총회 슬로건 공모, 상세 일정 논의
17. 1.24.(화)	○ 제4차 총회준비위원회 개최 - 시상자 후보 선정 및 영상물 제작, 문화 공연 논의
17. 1.31.(화)	○ 제5차 총회준비위원회 개최 - 문화 공연 및 슬로건 선정, 사업보고 및 계획 일정 논의
17. 2. 6.(월)	○ 제6차 총회준비위원회 개최 - 신임 임원진 후보 논의, 총회 장소 결정(국제회의장)
17. 2.10.(금)	○ 정기 총회 공고 - 이메일 발송(공고문, 웹자보, 위임장 첨부)
17. 2.13.(월)	○ 제7차 총회준비위원회 개최 - 참석 독려 전화 및 문자 발송. 총회 자료 준비
17. 2.20.(월)	○ 제8차 총회준비위원회 개최 - 최종점검 및 실무자 역할 분담

전차회의록 보고 및 심의

2017년 총회준비위원회

주문사항

다음과 같이 제5차 정기총회 의사록을 제출하오니 승인하여 주시기 바랍니다.

전차회의록 보고 및 심의

제5차 정기총회 회의록

- 일 시 : 2016. 3. 24.(목) 17:00 ~ 18:30
- 장 소 : 충남사회경제네트워크 배움터(순천향대 공과대 9127호)
- 참 석 자 : 총회원 111명 중 95명 참석(출석 44, 위임 51)
- 심의안건 : 제1호 의안. 2015년 사업보고 및 결산보고 심의
제2호 의안. 임원선출 투표결과 발표 및 승인
제3호 의안. 2016년 사업계획 및 예산안 심의
제4호 의안. 기타안건 부의

- 제1부 <개회식> 사회 : 박상우 상임이사


- 2015년 활동영상 관람
- 환영사 : 이윤기 이사장
- 내빈 및 참석회원 소개
- 축사 : 이상선 고문(충남시민재단 이사장)
- 올해의 모범회원상 및 공로패 시상
 - 올해의 모범회원상(최재권 나사렛대 생활관장)
 - 공로패(박진도 지역재단 이사장), 감사패(김민숙 센터장)


- 제2부 <정기총회> 의장 : 이윤기 이사장

- 성원보고(상임이사)
 - 총회원 111명 중 95명 참석(출석 44명, 위임 51명)
- 개회선언(의장) 17시15분
- 회의록 서기 및 기명날인인 선임(의장)
 - 서기(이종현 회원) 및 기명날인인(김지훈 회원) 지명선임
 - 동의(박찬무 회원) - 재청(이동훈 회원) - 이의없음 - 가결
- 회순채택
 - 동의(권용옥 회원) - 재청(이동훈 회원) - 이의없음 - 원안승인
- 전차회의록 보고(서면보고) : 원안승인

- 동의(이동훈 회원) - 재청(김지훈 회원) - 이의없음 - 원안승인
- 2015년 감사 보고(송두범 회원)
 - 동의(총회원 다수) - 재청(이동훈 회원) - 이의없음 - 가결
- 제1호 의안. 2015년 사업보고 및 결산보고 심의
 - 제출된 자료집에 근거하여 보고(상임이사)
 - ⇒ 자료집 제작과정에서 File 손상으로 인해 2015년 활동총평 별지보고
 - 동의(이동훈 회원) - 재청(윤봉환 회원) - 이의없음 - 원안승인
- 제2호 의안. 임원선출 투표결과 발표 및 승인
 - 회원 의결투표(온라인투표) 배경설명 및 투표결과 발표(상임이사)
 - ⇒ 총회원 111명 중 54명 참여(유효표 52명) 투표결과 발표 : 공동대표 박성호 후보 45표, 최선희 후보 45표, 감사 김의수 후보 50표, 선출직이사 전성환 후보 52표 찬성
 - 동의(최재권 회원) - 재청(이동훈 회원) - 이의없음 - 가결
 - 신임 공동대표 및 감사 수락 인사
- 제3호 의안. 2016년 사업계획 및 예산안 심의
 - 제출된 자료집에 근거하여 2016년 사업계획 총괄설명(상임이사)
 - 제출된 자료집에 근거하여 각 센터별 사업계획 제안설명(이혁수 센터장, 권용욱 실장, 박용원 팀장, 이종현 팀장, 윤봉환 센터장)
 - 제출된 자료집에 근거하여 2016년 예산안 총괄설명(상임이사)
 - 2016년 예산안 계수 오류에 대한 수정 요구(박기남 회원)
 - ⇒ 계수 오류 교정 및 차기 이사회 승인을 조건으로 원안수정안 상정
 - 수정안 동의(김태웅 회원) - 재청(장동순 회원) - 이의없음 - 가결
- 제4호 의안. 기타안건 부의 : 없음
- 회의록 채택
 - 기명날인인이 작성된 회의록을 확인하고 차기 이사회에 보고(위임)
 - 위임 동의(최재권 회원) - 재청(장동순 회원) - 이의없음 - 가결
- 폐회선언(의장) : 18시 20분

2016. 3. 24.

서 기 이종현 (서명  날인)

서명날인인 김지훈 (서명  날인)

2016년 감사보고 승인

감사 김의수 · 송두범

주문사항

다음과 같이 2016년도 감사보고서를 제출하오니 승인하여 주시기 바랍니다.

2016년 감사보고서

감사일시	○ 2017. 2. 21
감사장소	○ 호서대학교 아산캠퍼스 벤처밸리 202호
감사방법	○ 서면감사, 대면감사, 온라인감사
감사범위	○ 2016. 1. 1. ~ 12.31. 사업 및 회계 부문 일체

1. 본 감사보고서는 충남사회경제네트워크가 작성한 2016년 사업보고서를 근거로 하여 주요활동에 대한 유효성과 적정성을 평가하였으며, 결산서 및 부속서류는 본회의 정관과 일반적인 금전출납 및 장부기장원칙, 회계원칙에 따라 적정하게 작성되었는가를 대조 확인하면서 감사를 실시하였습니다.

2. 사업 및 주요활동 부문

- 2016년 사업감사는 주요활동 보고 및 평가자료, 대면감사를 통해 총회에서 승인한 사업과 주요활동의 추진성과, 운영주체들의 활동방식 등에 대해 확인하였습니다.
- 주요 활동인 사회적기업·마을기업·협동조합, 사회적기업가 육성사업 등의 권역별 통합지원기관은 당초 계획대로 위탁받아 과업을 수행하고 있음을 확인하였습니다.
- 충사넷의 실무자들의 선한 의지와 헌신적인 노력으로 정해진 과업의 양이나 활동의 질 모두의 측면에서 진일보 하였으며 대체로 무난하게 추진되었다고 평가할 수 있습니다.
- 그러나 다양한 활동의 성과를 제대로 부각하지 못한 채 사업의 정형화나 내부 조직역량을 구축하지 못하고 다소 나열적이며 전달체계라는 인상에서 여전히 벗어나지 못하고 있습니다.

- 2016년은 전년도 기능별 팀제 방식에서 센터 체제로의 조직 재편과 법인-센터간 역할과 기능 분리를 통한 법인의 고유목적 사업 정립과 센터의 독자적인 경로에 대한 구상을 구체화한 시기였으나 센터별 자립적 운영기반의 미비, 낮은 재정 자립도, 지원기관의 전문성 미비 등으로 지속적인 발전상을 보여주지 못했습니다.

3. 회계 및 재정 부문

- 법인 회계(운영성과표, 재무상태표, 손익계산서)를 확인하고, 총회 승인에 따른 예산 집행이 적절하게 이루어지고 있음을 확인하였습니다.
- 법인이 갖추어야 할 비치 서류나 영수증 처리, 통장 사본의 내용도 잘 정리되고 있으며, 현재의 재정상태를 적정하게 표시하고 있음을 확인하였습니다.
- 2016년 주요 재원은 국비, 도비, 시군비, 정부·지자체 출연기관 순으로 여전히 보조 사업비 비중이 높은 편이지만, 자립적 운영기반 확충을 위한 노력이 필요한 것으로 보입니다.

4. 2016년 한 해 동안 충남사회경제네트워크의 알찬 변화와 발전을 위해 애써주신 이윤기 이사장님과 이사회, 사무처, 활동가 모두의 노고에 다시 한 번 감사드립니다. 수고하셨습니다.

2017. 2. 21

감사 송두범 (서명 또는 날인)



감사 김의수 (서명 또는 날인)



2016년 사업보고 및 결산보고 심의

2017년 총회준비위원회

주문사항

다음과 같이 2016년 사업보고 및 결산(안)을 제출하오니 승인
하여 주시기 바랍니다.

2016년 사업보고

1 기본현황

단체개요

단 체 명	충남사회경제네트워크	영 문 명	Chungnam Social Economy Network
설립년도	2012년 1월 19일	대표자명	이 윤 기, 최 선 희
단체성격	비영리법인(사단법인)	사 업 자 등록번호	312-82-16376
설립목적	사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활사업, 마을만들기 등 풀뿌리 주민조직의 발굴 육성을 통한 사회적경제 활성화 및 공익적 주민활동을 지원하는 중간지원조직으로서 지속가능한 지역공동체와 풀뿌리 민주주의를 실현하는데 그 목적이 있음.		
소 재 지	☎31538 충남 아산시 배방읍 호서대학교 호서 벤처밸리 203호		
대표전화	041-415-2012	F A X	041-415-2013
대표메일	sechungnam@gmail.com	홈페이지	www.sechungnam.org
블 로 그	blog.naver.com/sechungnam	페이스북	www.facebook.com/sechungnam
해당부문 사업기간	2012년 3월 ~ 현재		
인력현황	등록회원 : 122명 / 임원수(이사감사) : 6명 / 직원수(활동가) : 24명		
부설기관 (4)	<ul style="list-style-type: none"> • 충남사회적기업지원센터 • 충남마을기업지원센터 • 충남협동조합지원센터 • 충남아산지역자활센터 		
가입연대조직 (9)	사회적기업통합지원기관전국협의회, 충청권(대전세종충북충남)사회적경제 연대회의, 충남사회적경제협의회, 충남사회적경제활성화네트워크 등		
협력기관 (93)	民(충남시민재단·YMCA), 官(아산시·충남경제진흥원), 産(롯데백화점), 學(호서대, 순천향대), 硏(충남연구원), 言(충남지역언론연합) 등 MOU체결		
수혜대상 (568)	사회적기업 125개소, 마을기업 109개소, 협동조합 383개소, 청년창업팀 15개소, 자활기업, 기타 마을공동체 및 풀뿌리 주민조직 등		



주요연혁

주요연혁

- 2010 ~ 2011년
충남사회경제네트워크 준비모임 구성, 사회적경제 위킹그룹 운영
- 2012년
 - 01.19. 충남사회경제네트워크 창립총회(이사장 전성환, 사무처장 최선희)
 - 02.28. 사단법인 설립 허가(충청남도 제2012-1호)
 - 03.02. 법인설립등기(대전지방법원 천안지원), 사업자등록(천안세무서)
- 2013년
 - 01.28. 사무실 이전(천안시 쌍용동, 나사렛대학교 랫드리지2관)
 - 02.28. 사업자등록 변경(면세법인사업자)
 - 03.28. 제2차 정기총회(이사장 보선 이윤기, 사무처장 박상우)
 - 08.01. 충남 서북부권 분사무소 개소(홍성군, 충남협동조합지원센터 운영)
- 2014년
 - 01.29. 사무실 이전(아산시 신창면, 순천향대학교 공과대학 9130호)
 - 02.03. 대표자 변경신고(대전지방법원 천안지원등기과, 천안세무서)
 - 03.27. 제3차 정기총회
 - 06.18. 협동조합 맞춤형 아카데미 전문기관 등록(한국사회적기업진흥원)
 - 07.14. 「충남사회적경제활성화네트워크」 발족(공동대표 허승욱이상산이윤기)
 - 10.10. 「충청권(대전세종충북충남)사회적경제연대회의」 발족(상임대표 이윤기)
 - 10.23. 제1차 임시총회(정관 개정, 온오프라인 회원투표)
 - 12.31. 지정기부금단체 지정(행정자치부)
- 2015년
 - 01.26. 충남아산지역자활센터 위탁 운영기관 지정(보건복지부아산시)
 - 02.27. 제4차 정기총회
 - 06.23. 「충남사회적경제협의회」 발족(상임대표 이윤기)
- 2016년
 - 02.05 2016 사회적경제 청년활동가 지원사업 운영기관(충청남도)
 - 03.14. 제5차 정기총회
 - 06.01. 사회적경제 혁신리더 및 전문 컨설턴트 양성과정 수임
 - 08.08 내포 사무소 개소
 - 12.02 호서대학교 아산캠퍼스 이전
 - 2012~現在 사회적기업 기초컨설팅 운영기관 수임(한국사회적기업진흥원)
 - 2013 협동조합 권역별 중간지원기관 수임(기재부, 대전충남북 컨소시엄)
 - 2013~現在 사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 수임(한국사회적기업진흥원)
 - 2013~現在 충남협동조합현장지원센터 운영기관 수임(충청남도)
 - 2014~現在 사회적기업·협동조합 통합지원기관 수임(고용부기재부진흥원)
 - 2014~現在 마을기업 중간지원기관 수임(행자부충청남도)

미션과 비전 · 목표

비전/미션	<p>❖ 협동과 연대, 순환과 공생에 기반한 지속 가능한 지역공동체의 복원과 창조</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 모두가 즐겁게 참여하고 지속적으로 성장할 수 있는 지역공동체를 실현한다. ➢ 호혜와 협동에 기반한 충남 사회적경제 조직의 설립과 운영을 지원한다. ➢ 지역화(localization)를 위해 돕고 거드는 건강한 중간지원조직으로 나아간다.
가치	❖ 사람, 노동, 지역, 호혜, 협동, 참여, 자치, 혁신, 공생
목표	<p>❖ 충남 사회적경제 생태계 구축 및 지역화(Localization)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 지역에 기반한 1,000개의 건강한 돌뿌리기업의 발굴과 지속가능성 확장 ➢ 사회적경제 주류화를 통한 돌뿌리자치 확산과 지역 불력화
과제	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 주민참여형 중간지원조직으로서의 자기혁신과 독자적인 운영기반 마련 ➢ 사회적경제 조직의 자기책임과 혁신, 통합을 위한 지원체계 구축 ➢ 충남 사회적경제 활동주체 및 민간 자조역량 강화 ➢ 사회적경제 담론 및 대중화를 위한 홍보 강화 ➢ 나눔과 협동의 지역혁신 사례 발굴과 충남형 사회적경제 모델 창출 ➢ 사회적경제의 자주적 생태계 조성을 위한 연대와 협력 확장

조직도





사무처 기구 및 정원

2016년 12월 31일 기준

법인 사무국		사회적기업센터		마을기업지원센터		협동조합지원센터		아산 지역 자활센터	
(3)		(8)		(4)		(3)		(6)	
사무처	정승윤	센터장	정승윤	센터장	이혁수	센터장	권용옥	센터장	윤봉환
직 대									
간 사	정지혜	팀 장	박용원	실 장	박정현	실 장	정은경	실 장	최현아
간 사	복인규	팀 원	박미란	팀 원	김지영	국 장	장인선		이은영
		팀 원	최승호	팀 원	이종민				조현아
		팀 원	오명래						김종현
		팀 장	이종현						김도현
		팀원	장은희						
		팀원	황은하						



주요임원 현황

- 이 사 장 이윤기(성공회 신부, 쌍용종합사회복지관장), 최선희(아산 풀푸리 여성연대대표)
- 감 사 송두범(충남연구원 미래전략단장) 김의수(교수)
- 이 사 박성호(충남평생교육원장) 전성환(전충남문화산업진흥원)
- 고 문 박진도(지역재단 이사장) 이상선(충남시민재단 이사장)

2

활동보고



2016년 주요사업 보고

1

법인 사무국

❖ 2016년 사업

활동방향

- 지속가능한 조직발전의 상(像)과 중장기적인 전망을 모색한다
- 통합적 전망을 가진 지역조직과의 연대·협력을 강화한다.
- 사회적경제 진영의 자력화 및 역량개발을 위한 지원활동에 집중한다.
- 일상에서 마주하고 경험할 수 있는 사회혁신 과제를 추동하고 실천한다.
- 세력화 등 사회적경제 운동의 독자적인 경로를 강구한다.

활동목표

- 충남사회경제네트워크 운영 안정화
- 센터별 자력화 기반 구축 ⇨ 센터별 전문 분화(분열증식)
- 청년활동가 등 지역인재 발굴·육성 및 지원역량 강화
- 사회적경제 의제 발굴과 정책제안, 법·제도 개선활동 강화
- 사회적경제 진영의 재구조화를 통한 사회적행동 강화

사업과제

- 회원사업
 - 일상적인 회원증모운동으로 재정건전성 확보
 - 회원관리 및 서비스 시스템 구축
 - 회원사업 및 소모임 활성화
- 조직사업
 - 직제개편 등 내부 조직혁신
 - 회의체계 안정화 및 임직원간 소통 강화
 - 임원구조 다각화 및 새로운 활동주체 형성
 - 업무시스템 안정화 및 표준 매뉴얼화
- 센터지원
 - 미션과 비전의 공유

- 센터별 전문 분화 모색
- 법인-센터 간 연대와 협력 강화
- 홍보 및 정보공유
 - 온·오프라인 홍보 강화
 - 사회적경제 e-마케팅 활성화
 - 정보공유와 협업을 위한 플랫폼 구축 운영
- 연구 및 정책제안
 - 지역사회 문제 및 자원·모델에 대한 연구조사
 - 법·제도 개선 및 정책제안 활동 ⇨ 사회적경제 담론 확산
- 발굴 및 역량강화
 - 활동가 역량강화 교육 : 지원자로서의 성장과 자기전망 세우기
 - 청년 등 지역혁신 인재 발굴·육성
 - 시군 역량 강화 및 광역·기초 간 교류 확대와 신뢰 형성
- 기금 및 시민자산 조성
 - 새로운 사회적가치 창출 및 혁신의 허브 공간 조성(광역·기초)
 - 충남형·사회혁신형 대안경제 활동 활성화 지원
 - 사회적경제 공동기금 개발 및 공유자산 형성
- 교류 및 연대협력
 - 사회적경제 주체간 네트워크 및 활성화 지원
 - 거버넌스 체계 강화
 - 시민사회와의 연대와 협력

활동총평

- 2016년 충남사회경제네트워크는 민간주도형 중간지원조직으로서의 진화 발전과 자립적인 운영 기반 구축, 센터별 전문 분화(분열증식) 등을 위해 노력해왔습니다.
동시에 사회적경제 운동의 비전과 가치에 기초한 사업 발굴과 추진을 위해 공모지원 중심에서 발굴보육 중심으로, 광역단위에서 시군(현장)단위 중심으로 제2기 사회적경제 운동을 준비하며 활동방식을 전환하면서 새로운 운동주체의 발굴, 기초시군의 역량개발을 위해 집중해갔던 시기였습니다.
- 2016년은 사회적기업·협동조합 통합지원기관 및 마을기업 지원기관, 사회적기업가 육성사업 등 국비 중심의 권역별 지원기관 수탁 외에 충남도 시책사업 등 다른 용역 수주를 최소화하여 지원기관의 질적성장과 내실화를 기하였습니다. 이에 당초 설정한 2016사업기조에 기초하여 청년활동가 지원사업과 활동가 역량강화에 필요한 소액의 공모사업만 수주함으로서 전체적으로는 최근 4년간 가장 적은 사업규모로 운영된 한해였습니다.
(약 13억5천3백만원 규모, *자활센터 세입예산 20억원은 미포함)
- 2016년 사업 수혜자는 사회적기업 125개, 마을기업 109개, 협동조합 363개 외에 자활기업 등 직·간접적 수혜를 받고있는 사회적경제 사업체는 총 658개에 달하고 있습니다
이밖에 청년창업 15개팀, 청년활동가 10명에 대한 인큐베이팅과 시군 협력사업장 16곳, 시군 네트워크 14곳, 시군 지자체 등과 협력 지원사업 외에 소상공인 지원사업, 대학내 창업지원사업, 다문화가정, 경력단절여성, 풀뿌리여성소모임 인큐베이팅 사업, 지역혁신인재 장학사업, 학습동아리 지원사업 등 유관기관간 사업 연계를 통해 사회적경제 운동의 새로운 주체를 발굴·확장하는데 노력하였습니다.
- 2016년 사업 추진단위는 법인과 센터로 분할하여 추진되었으며, 이의 구성·운영은 법인 사무국(3명), 사회적기업지원센터(se팀 5명, 창업팀 3명), 협동조합지원센터(3명), 마을기업지원센터(4명)는 직할로, 아산지역자활센터(8명)는 독립적으로 운영되는 방식으로 추진되었습니다.
- 사회적기업·협동조합·마을기업의 권역별 통합지원기관 5년차를 맞은 충사넷의 지원사업 역시 실무자들의 선한 의지와 헌신적 노력으로 말미암아 정해진 과

업의 양이나 활동의 질 모두의 측면에서 진일보하였으며 대체로 무난하게 추진되었다고 평가할 수 있습니다.

그럼에도 불구하고 다양한 활동의 성과를 제대로 부각하지 못하므로써 합리적인 평가를 받지 못한 측면도 있습니다.

- 이후 보다 성과적인 과업 수행을 위해 사회적경제 운동의 기치나 당위성, 활동가의 자세와 헌신, 사업의 다각화도 중요하지만 활동가 처우와 고용 안정화를 위한 재정건전성에 대한 노력과 이를 관장할 사무국의 기능과 역할 정립이 더 절실해진 시점이라 생각합니다.
- 한편 사무처장의 갑작스러운 퇴임에 따른 정책 기조의 지속성과 조직의 안정성이 다소 떨어져 불안감이 노출되었으며 정책과 의결 단위인 이사회와 운영위원회의 활성화를 이뤄내지 못하면서 내부조직의 견고함을 유지 못했습니다.
- 특히 2017년은 급격히 달라지는 내·외부적인 환경과 여건에 대응하는 발전전략 수립과 민간 진영의 역량강화 및 자립기반 구축, 그리고 지역조직간 더 촘촘한 관계망 형성을 통해 사회적경제 주류화를 위한 연대와 협력을 진전시켜 나가야 할 과제를 동시에 안고 있습니다.

즉, 사회적경제 진영내 네트워크 조직(충남사회적경제협의회 등)에 대한 인식과 위상·역할의 재정립, 시군 활동주체의 발굴과 확산 등 기초단위 역량의 강화, 그리고 행정 등과의 상호신뢰 회복 및 대안과 책임에 기반한 거버넌스 형성, 나아가 사회적경제 경계를 넘어 다른 부문운동과의 연대와 협력을 확장해감으로서 사회적경제의 자주적 생태계 조성을 향한 지역내 공동 실천과제가 남아 있습니다.

2 사회적기업 권역별(충남) 통합지원기관 운영

예비 사회적기업 설립에 대한 상담부터 인증 및 경영 컨설팅까지 원스톱 서비스 제공을 위한 통합지원기관 위탁사업(고용노동부)

○ 인증 및 인증지원

- 사회적기업 인증 기업수 : 총 14개소

- 1차 : 자연의소리사회적협동조합
- 2차 : 다울사회적협동조합, 수피아사회적협동조합, 당진돌봄서비스센터
- 3차 : 풀담문화공동체협동조합, 코리아에코21
- 4차 : 자이엔트, 해강공예, 드림앤드림, 주성이엔지
- 5차 : 맛있는국수집, 프라미스온, 아산나누어Dream협동조합, 송악에너지공방협동조합

○ 재정지원사업 심사지원

1) 충남형 예비 지정 기업수 : 총 8개소

- 1차 : 폰테뮤직협동조합(천안), 나무와사람들(금산)
- 2차 : 이은아공방구슬담(천안), 주향리봉하마을영농조합(서천), 대양수산물주식회사(서천), 꿈꾸는무지개식탁(태안), 아시안푸드마트협동조합(예산), 만찬(홍성)

2) 일자리창출사업 심사지원 : 총 60건

3) 사업개발비 심사지원 : 총 32건

4) 전문인력 심사지원 : 총 31건

○ 네트워크 구축 및 자원연계

1) 간담회, 워크숍 등 추진

- 간담회 개최 : 총 13회
- 워크숍 개최 : 총 3회
- 토론회 개최 : 총 5회

- 사회적기업 판로지원을 위한 간담회, 사회적기업 외식사업분야 컨설팅 간담회, 사회적기업 고도화지원 사업을 위한 간담회, 충남형 청년정책 추진 간담회, 시군순회 사회적경제 담당자 간담회 등
- 판로지원 조례제정 도민공청회, 충남사회경제협의회 집담회, 공공기관 구매담당자 교육 및 구매상담회, 윤리경영 강화를 위한 사회적가치 평가기준 마련 토론회 등
- 사회적경제 민관합동 워크숍, 판로지원 조례 실효성 증대 워크숍, 사회적경제협의회 워크숍 등

2) 협의체, 네트워킹 행사 추진 : 총 17회

- 사회적기업 윤리강령선포식, 오프라인 매장(삼성 디스플레이)입점, 통합 경영단 발대식, 충남지식재산센터 고도화지원 사업설명회, 순천향대학교 협력컨설팅 결과발표회, 충남도 사회적기업 담당자 워크숍, 신규 사회적기업 오리엔테이션, 충남지식재산포럼 등

3) MOU 추진 : 총 10건

- 충남벤처협회, 아산YMCA, 천안시도시재생지원센터, 충남지식재산센터, 나사렛대학교, 상명대학교, 호서대학교 등

○ 교육

1) 인증제도 및 요건 설명회 : 총 17회

- 월요 설명회 사회적기업 월데이(MONDAY)?, 지역순회 설명회 알콩달콩 (사회적기업을 알아가고 도달하는)설명회

2) 일반인 대상 교육 : 총 24회

- 법인설립부터 사회적기업까지, 찾아가는 사회적경제 도민교육, 지역을 살리는 사회적기업가 공개강좌, 계룡시 공무원대상 교육, 사회적경제 인재 육성사업, 청년활동가 이야기 등

3) (예비)사회적기업 대상 교육 : 총 20회

- 마케팅아카데미 들썹들썹 마케팅 학교, 답 나오는 실무교육 인사노무·회계세무, 재정지원사업 집중 설명회, 공공조달 실무 아카데미 등

○ 홍보

- 방송, 언론보도 등 실적 : 총 42건

- 충남 사회적기업·마을기업 Story, 홈페이지 및 블로그, 보도자료 배포, 티브로드 중부방송 따숨 8부 등

○ 역량강화

- 지원기관 실무자 역량강화 교육 : 총 29회

- 법률노동강좌, 지식나눔플랫폼, 인사노무·세무회계, 비즈니스모델 분석, 사업단 등 분리독립 법률 쟁점 등

○ 현장지원

- 현장 모니터링 및 컨설팅 실적 : 총 146건

- 핵심사업모델 분석 및 마케팅 진단, 재정지원사업 컨설팅, 지정 및 인증 컨설팅 등

○ 행정지원

- 사업보고서 제출 지원(4월, 10월) : 설명회 및 대면실사
- 자율경영공시 작성 지원(4월) : 설명회 및 컨설팅

○ 판로지원

- 사회적기업 스타상품 공모 사업, 상품 유통채널 지원 사업, 오프라인 매장(삼성, 메가마트)입점 지원, 판로개척을 위한 제품 조사, 사회적경제 박람회 등
- 고도화 지원 : 국내권리화 지원사업-특허, 실용신안, 디자인, 상표, IP 인 큐베이팅-특허맵, 브랜드 네임개발, 브랜드 디자인개발 등

3 사회적기업 기초컨설팅(코칭) 지원사업

(예비)사회적기업을 대상으로 인사·회계·법무 분야의 경영 코칭 (Coaching)을 제공하여 기본시스템 구축 지원뿐만 아니라 선배 사회적 기업가들의 현장에 대한 경험과 노하우 공유 및 동종업종의 네트워킹 지원

○ 2016년 참여기업 및 컨설턴트 매칭

- 참여기업 : 총 18개소 (2개소 취소)

- 프라미스온, 산들본가(취소), 청양로컬푸드협동조합, 포동청년회영농조합 법인, 나눔플라워, (주)맑은세상, 충남문화예술협동조합, 협동조합고랑이랑, 당진돌봄, 폰테뮤직협동조합, 다울사회적협동조합, 충남장애예방교육센터, 두레일터, 즐거운밥상, 만찬, 꿈꾸는 무지개식탁, 아시안푸드마트협동조합, 송악에너지공방협동조합(취소)

- 컨설턴트 : 총 14명

- 인사노무 : 김민호(노무법인 참터), 김기배(노무법인 벽성)
- 회계세무 : 정진오(세무사), 이시현(세무사), 최완규(세무사), 김성창(가을회계법인 흥성지점), 고범석(세무사)
- 법률법무 : 이지아(변호사), 이경호(법률사무소 와이엔로), 현지원(법률사무소 와이엔로)
- 멘 토 형 : 박찬무((주)즐거운밥상), 우승주(극단 날으는 자동차), 최영준((주)나눔커뮤니케이션), 장금용(사회적기업진흥원 전문위원)

활동총평

구분	잘된 점	개선할 점	과제
인증 및 인증지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지속적이고 상시적인 스터디 운영으로 비교적 빠르게 업무 파악 진행됨 ▶ 팀원간 원활한 협조 체계 구성됨 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 인증지원은 사회적기업 제도 및 요건에 대한 깊은 이해와 경험이 필요하나 현실적인 문제로 책임이 전가된 경향 있음 ▶ 인증 전환 가능한 곳인지에 대한 가치 판단의 어려움 존재함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 인증컨설팅 DB구축 ▶ 인증평가회의 배정
재정지원 사업 심사지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 충남형 예비사회적기업 신규 지정 사회적목적 실현 유형 다양화(신규 총 8개소 중 혼합형 1개소, 지역사회공헌형(가) 4개소, 지역사회공헌형(나) 1개소) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 재정지원사업 경험 부족으로 인한 심도 있는 컨설팅 부족 ▶ 신규 지정 신청 기업 감소 대책 미비 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담DB 수정 및 관리 ▶ 시군 현황 공유
네트워크 구축 및 자원연계	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 충남지식재산센터, 순천향대학교, 천안시도시재생지원센터 등 실질적 연대 발굴 ▶ 윤리강령 선포·결의를 통한 윤리경영 활성화 ▶ 시군 사회적기업 담당자 협력 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 창의적 기획력 부족 ▶ 연대 강조로 인해 일부 행사 행사를 위한 행사로 전락, 색깔 약화 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 타지역 우수 사례 발굴 추진 ▶ 신규 사업 기획
교육	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 통계에 기반을 둔 성장 단계별, 대상별 교육 과정 마련으로 참석자 만족도 높았음 ▶ 지역순회 등 지역 밀착 가치 전파 ▶ 17년 사업 대상자 사전 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제도 및 요건 설명 중심 ▶ 일반인 대상 교육 과정 개설 필요 ▶ 당사자 수준 차이 맞춤 교육 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아카데미 과정 개설 ▶ 협동조합센터 등 협력 사업 추진 ▶ 수준별 선택 교육 사업 기획
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 특색 있는 콘텐츠 홍보 아이디어를 통한 관심도, 참석도 상승효과 ▶ 타지역 사례 전파 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 뉴스레터 참신성 부족 ▶ 방송 등 홍보 채널 확대 미비 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 홍보 전담 담당자 업무 분장 ▶ 홍보 채널 확대
역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개인 평균 60시간 이상 교육 진행 ▶ Case Study를 통한 빠른 업무 습득, 안정적 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제도 및 요건의 이해 중심 ▶ 현장 필요성 반영 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Case Study 지속 운영 ▶ 지침 외 역량 강화
현장지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 146개소 현장 방문 ▶ 현장의 목소리 사업 기획 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 재정사업 외 방문 부족 ▶ 통계 분석 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지원종료기업 대상 사업 기획

4 청년 등 사회적기업가 발굴 · 육성사업

○ 2016년 육성사업 창업자 팀 : 15팀 (졸업 13팀)

○ 추진현황

- 1) 상시발굴 및 홍보 현황
 - 상시상담 및 발굴(강의)

구분	홍보 대상		수행횟수
1	단국대	청 년	8회
2	서천 청년 네트워크		1회
3	중부대		3회
4	명동패션상가 청년 창업		2회
5	건양대		1회
6	강사들을 위한 사회적경제 강의	일반인	1회
7	사회적경제 동아리사업		1회
8	아산시 사회적경제 전문가과정		1회
9	사회적경제 입문창업과정		6회
10	기타 개인 및 단체	개 인	약15회

- 발굴을 위한 기관대상 홍보 및 상담(간담회)

구분	홍보 내용	방법	수행횟수
1	아산YMCA 청그라미 센터 (소셜벤처 및 창업팀 발굴)	대면	2회
2	부여군상공원활성화재단 (소셜벤처 및 창업팀 발굴)	대면	2회
3	충남평생교육진흥원 (창업팀 발굴을 위한 교육)	대면	1회
4	충남벤처협회(소셜벤처 홍보)	대면	1회
5	천안1인창조센터(소셜벤처 홍보)	대면	1회
6	충남청년창업사관학교(소셜벤처 홍보)	대면	1회
7	충남테크노파크 정보영상융합센터	대면	1회
8	충남광역자활	대면	1회

2) 2016년 창업자(팀) 평가결과

순번	결과	창업자(팀)명	분야	평가 의견 요약
1	성공 (우수)	(주)꿈꾸는 무지개식탁	음식점업	이주여성의 일자리 창출과 다문화 인식개선 활동이 우수하며, 중간 평가에서도 이주여성이 적극적으로 참여하는 모습을 보임으로써 소셜미션을 이루고자 하는 무지개식탁 팀의 노력이 보임. 현재 육성 사업을 통해 받은 컨설팅을 기반으로 무지개식탁의 브랜딩구축에 더욱 힘쓰고 있으며, 지난 9월 충남형 예비 사회적기업에 지정됨으로써 앞으로 더욱 활발한 활동이 기대됨.
2	성공 (우수)	라온누리(젬블로골드)	여가관련 서비스업	보드게임동아리를 기반으로 지역노인의 일자리 창출과 보드게임 보급을 통한 놀이문화 개선을 목표로 노인이 경영에 참여하는 보드게임카페를 조성하였고, 나아가 보드게임 강사 프로그램 및 보드게임 개발까지 수익모델을 확장하여 작지만 지속적인 매출과 노인 2명의 고용 달성
3	성공 (우수)	백제에서놀자	역사공예체험	역사는 지루하고 재미없는 공부로 느껴지면서 역사에 대한 관심이 줄어가는 것에 대해 문제의식을 느끼고 부여의 특성을 살려 백제 문화를 재미있게 전달하자라는 으미로 ‘역사놀이타’를 만들어가는 백제에서놀자팀은 육성사업동안 다양한 아이터를 개발하고 시현하면서 부여내에서 인지도를 높여가고 있음. 역사교육과 체험이 잘 결합된 다양한 콘텐츠를 지속적으로 개발하며 향후 지역 내 경력단절 여성을 위한 일자리 창출 효과등을 기대 할 수 있음
4	성공 (우수)	봄누리	개인서비스업	지역의 실용적이고 가치있는 결혼문화 정착을 위하여 작은 결혼식, 토크콘서트 등 다양한 수익모델 개발에 힘쓰고 있으며 지속적인 매출과 1인 고용을 달성
5	성공 (우수)	이맛이야	음식업	지역이주여성의 일자리 창출을 위하여 다문화 식당을 오픈하여 지속적인 매출을 달성하고 있고, 각국의 다양한 문화체험과 결합한 상품 개발등 지속가능성을 확보하기 위해 노력중이고 내년 초에 상시고용 예정
6	성공 (우수)	허슬앤	제조업	영세농가의 지속적인 판매처가 되기를 목표로 컵과일 뿐만 아니라 과일박스, 워터테라피등 아이터를 개발하며 기대이상의 속도로 비즈니스 모델을 발전시키고 판로를 확대하고 있음. 창업팀의 사업에 대한 확고한 의지와 높은 집중력으로 앞으로도 기대되는 바가 큼. 2017년 초 예비 사회적기업 신청을 위해 준비중에 있음
7	성공 (보통)	공예문화연구소담음 (공예플랫폼담음)	도매 및 소매업	지역 청년공예가들과 함께 지역에서 살아나기를 목표로 공예창작공방을 마련하여 공예상품을 기획 제작하여 판매하기 위한 발판 마련
8	성공 (보통)	달지안 (밀키아트)	음식업	육성사업동안 꾸준히 고객조사를 통해 디저트 메뉴를 개발하였고 현재 쌀 카스테라를 주요 메뉴로 카페를 오픈하여 사업을 진행중에 있음. 부여 농산물을 활용한 달지않은 빵 브랜딩 구축 예정. 12월 매출 확대에 따라 내년 초 유급근로자 고용이 가능할 것으로 판단되며, 이를 바탕으로 2017년 예비 사회적기업 신청이 가능 하다고 판단됨.
9	성공 (보통)	따스한밥상	음식업	논산지역을 중심으로 지역아동센터의 양질의 먹거리 제공 및 지역취약계층을 위한 공익 식당, 그리고 건강한 도시락등의 사업 아이터의 확장을 바탕으로 지속가능한 매출 및 7인의 고용 달성
10	성공 (보통)	사회적협동조합 다물	교육	숲 생태 체험학습 - 트리클라이밍, 숲 밧줄놀이, 목공체험-이라는 숲의 놀이를 통해 협동등 인성교육이 이루어지고 있으며, 육성사업동안 팀원의 역량강화 및 아이터개발에 힘씀. 현재 산림청형 예비 사회적기업 진입을 위해 담당자를 꾸준히 만나고 있으며, 조건을 갖추고 가고 있음. 2017년 예비 사회적기업 신청이 가능할 것이라 판단됨.
11	실패	그린나래	교육	처음 사업진행 속도가 느렸지만 예술가들의 니즈를 찾아 “나만의 드로잉북” 아이터를 개발하기 위해 힘씀. 하지만 사업

순번	결과	창업자(팀)명	분야	평가 의견 요약
				을 진행하며 팀원간의 역할 조정등에 어려움을 겪었고, 이를 극복하고 사업을 추진하지는 데 한계를 가짐.
12	실패	신죽리수목원 네트워크	여가 관련 서비스업 / 농업	신죽리지역의 네트워크 확장을 기반으로 다양한 농촌상품의 개발 및 판매를 통하여 지속적인 매출을 달성하였으나 고용은 내년초 예정
13	실패	토탈케어서비스허브	교육	바우처사업으로 혜택을 받지 못하는 노인돌봄서비스를 제공하고 가사케어 매니저 양성 프로그램을 통한 수익모델을 개발하였으나, 향후 지속가능성 확보를 위한 노력 필요
14	실패	한마음살림협동조합	작물재배업, 체험농장	[지원중단]
15	실패	하름	교육,제조업	[지원중단]

*성공우수:기창업(지정)미창업(법인설립, 매출 or 고용발생) *성공보통:기창업(지정신청),미창업(법인설립),

*실패 기창업(지정 미신청), 미창업(법인 미설립)

○ 사업성과

구분	창업팀명	창업여부	매출액(원)	고용창출(명)	(예비)사회적기업	
					지정일	지정기관
1	따스한밥상	○	312,311,319	7명	-	-
2	꿈꾸는 무지개식탁	○	4,040,457	4명	09.09	충청남도
3	허슬앤(프루츠인더시티)	○	700,000	-	-	-
4	백제에서 놀자	○	10,531,980	-	-	-
5	토탈케어서비스 허브	○	100,000	1명	-	-
6	신죽리수목원네트워크	○	9,166,859	-	-	-
7	사회적협동조합다물	○	8,260,000	1명	-	-
8	공예플랫폼 담음	○	-	-	-	-
9	달지안(밀키아트)	○	-	-	-	-
10	봄누리	○	1,889,000	1명	-	-
11	라온누리(젬블로골드)	○	540,000	2명	-	-
12	이맛이야	○	9,708,600	-	-	-
13	그린나래	X	-	-	-	-
14	한마음살림협동조합 (지원중단)	-	-	-	-	-
15	하름(지원중단)	-	-	-	-	-
합 계		-	357,248,215	16명	-	-

* 예비창업 8팀 중 7팀이 창업완료

* 기창업 5팀 중 1팀 예비 사회적기업 지정, 4개팀 고용 및 매출발생으로 2017년 예비신청 계획

* 2개팀 지원중단

활동총평

구 분	잘된 점	개선할 점	과제
사전발굴 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> □ 지역 자원 발굴 진행 -부여 상권화 재단과, 아산 YMCA, 창업보육센터 □ 권역 소셜벤처 대회 대상 선정 - 로컬 스토리 □ 전국 소셜벤처 대회 대상 선정 - 글로벌 부문 수상(do I do) □ 2017년 창업팀 배정 증가 - 15팀→20팀 	<ul style="list-style-type: none"> □ 사업 설명회의 천안, 아산 중심의 지역 한정 □ 홍보 Media의 활용의 부진 	<ul style="list-style-type: none"> □ 사회혁신가 발굴을 위한 지역 네트워크 협력체제 구축 □ 광역 시군단위의 설명회 확산 □ on.off line Media 매체의 활용
교육 및 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> □ 성장단계별 경영이슈를 대응한 교육 커리큘럼 구성 □ 창업팀과의 친근한 관계망 형성 	<ul style="list-style-type: none"> □ 담임 멘토간 창업팀에 대한 정보 교류부족 □ 전문 멘토링 활용성이 떨어짐(하반기 집중) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 정보 교류를 위한 회의제제의 안정화 □ 전문 멘토링 전략적 프로그램 준비
행정	<ul style="list-style-type: none"> □ 창업팀 평가의 정확한 행정업무 처리와 사업 정산의 투명성 	<ul style="list-style-type: none"> □ 사업비 집행의 신속성 부족 □ 회계 지침의 완벽한 이해 부족 	<ul style="list-style-type: none"> □ 사업비 집행의 신속 정확성 확보 □ 외부교육과 내부교육을 결합한 회계 지침 숙지
네트워크	<ul style="list-style-type: none"> □ 6기(2016년)동문회 결성 □ 6기 대상의 다양한 네트워크 구축 - 마실, 즐거운 밥상 	<ul style="list-style-type: none"> □ 졸업 동문의 커뮤니티 결속력 약화 	<ul style="list-style-type: none"> □ 창업 관련 기관과의 네트워크 구축 □ 동문간 네트워크 구축
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> □ 사회적 금융 교육을 통한 사후관리 교육 실시 □ 상반기 창업 동문 체육대회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> □ (예비)사회적 기업 인증 유입 부족 □ 기창업팀의 경영지원 및 사후 교육 체계부족 	<ul style="list-style-type: none"> □ 제도권 인증을 위한 로드맵 구축 □ 사후 관리를 위한 주체 설정

5 협동조합 권역별(충남) 통합지원기관 운영

협동조합 설립에 대한 상담부터 인가 및 경영 컨설팅까지 원스톱 서비스 제공을 위한 통합지원기관 위탁사업(기획재정부)

○ 설립 및 인가 지원

- 상담(상담·방문·이메일) : 총 370건
- 신규 모델 발굴 : 총 2건

○ 운영상담 및 현장지원

- 조합원 교육 총 42건
- 조합운영 상담건수: 총 178건
- 현장 지원 및 모니터링 건수: 총 139건
- 전문가 매칭 건수: 총 20건
- 제도개선 과제 제안: 총 7건

○ 네트워크 자원 연계

- 연대 및 협력 지원 건수: 총 44건
- 외부 자원 연계활동 건수

○ 홍보

- 자체 홍보: 총 285건
- 대중매체 보도: 7건

- 인바운드 홍보매체 활용(270건) : 홈페이지, 블로그 등 구축·운영
- 아웃바운드 홍보매체 활용(67건) : 웹진, 간행물 등 제작·발송
- 언론보도(15건)

○ 지원기관 역량강화

- 실무자 교육(관내·관외) : 총 119회

- 관내교육 : ①신입직원교육 ②직원보수교육 ③간부교육(중간관리자·최고경영자)
- 관외교육 : ①국내연수파견 ②해외연수파견

6 협동조합 현장 지원사업 - 충남형 협동조합 모델 발굴·육성

협동조합 설립 지원과 교육, 컨설팅 분야의 단순 전달체계가 아닌 지역 사회 문제를 해결하는 충남형 모델을 발굴·육성하기 위한 현장지원사업

○ 모델 발굴 및 육성 지원

- 5개 시군(천안, 아산, 태안, 당진, 논산) 7개 모델 지원
- 6개 시군 10개 동아리 지원
- 사업대상 : 경력단절여성, 은퇴자, 청년, 초중고 학교

○ 판로지원

- 따숨몰 입점지원 20개소
- 판로 홍보지원 5개소
- 협동조합 현장체험 사업 6개소
- 전시 판매전: 직거래 장터2회, 서부농협, 코레일 영등포점
충남사회적 경제 박람회, 홍성 장터
- 판로 및 광고 15개소, 내일 신문 기획보도

○ 경영지원

- 협동조합 세무회계 아카데미(4회)
- 협동조합 경영지원 10개소

○ 연대사업

- 연대와 협력을 위한 거점지역 5개(천안, 아산, 논산, 홍성, 공주)
- 호서대 창업보육센터, 보부상단, 서부 농협 연계
- 충남 협동조합 협의회 구축을 위한 포럼 개최

○ 홍보 및 인식 확대

- 협동조합 주간행사 1회, 리플렛 및 설립 가이드 브로셔 제작
- 온라인 플랫폼 cn-hub.co.kr

총괄 평가

항목	평 가 내 용	과제
설립 및 인가 지원	<ul style="list-style-type: none"> □ 조합설립은 상담을 전화, 이메일, 서류검토, 현장지원 등 맞춤 상담 진행 □ 찾아가는 설립희망자 교육 집중하여 고객의 만족도 높임 □ 월 정기교육 10, 찾아가는 교육 35건 □ 지역문제해결 기반 협동조합 모델 발굴 지원(6개소) <ul style="list-style-type: none"> - 논산-육군 훈련소 좋은 민박 협동조합 외1, 아산-월량리마을 - 태안-태안 반찬 홈푸드 협동조합, 천안-이맛이야 협동조합 외 2 등 □ 시·군 협동조합 담당자 및 당사자 조직의 지원기관의 역할 확대 □ 충남 68개 설립 협동조합 중 42개 중간지원기관 설립 지원 62% 전국평균 ≒ 40% □ 사회적협동조합에 대한 설립문의가 증가 추세 7개소 설립인증 신청(5개소 인증, 2개소 인증유보) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 협동조합 설립 신고 및 절차 상담의 매뉴얼 체계 필요 □ 사회적협동조합 자체 육성 필요 □ 교육의 정규화와 찾아가는 설립희망자 교육의 전략적 분야 선정 요구됨 □ 설립지원과 더불어 모델육성의 역량 강화
운영 상담 및 현장 지원	<ul style="list-style-type: none"> □ 조합 운영 상담 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 실무자 처리→ 2차 전문가(회계, 세무, 노무)매칭상담 → 3차례 작성 공유 □ 임직원 및 조합원교육 <ul style="list-style-type: none"> - 1일 특강 진행 : 3월, 4월(하승우, 이종제) □ 협동조합 무료 회계 프로그램 운영 교육(18시간) (신협과 연계한 당사자 조직 프로그램운영지원) □ 현장지원 및 모니터링(121건) □ 모니터링 : 천안·아산 전수 조사 □ 충남 전지역 협동조합 현장모니터링 실시 □ 판로지원을 위한 협동조합 협의체 구성 □ 지역별 협동조합 장터개장, 직거래장터, 적극활용 	<ul style="list-style-type: none"> □ 운영 상담을 위한 실무자의 전문성 필요 □ 조합원 교육의 장기적 체계적 설계가 필요 □ 현장지원 모니터링을 반영한 경영지원의 전문성 요구됨 □ 협동조합의 판로지원이 다각적 시도가 요구됨
홍보	<ul style="list-style-type: none"> □ 인바운드 홍보 270건 □ 협동조합 자체 뉴스레터 발행(8회) □ 협동조합 밴드개설 운영(220명) □ 내일신문과 협동조합 기획보도(15회) □ 모델링 사업과 모니터링을 통한 사례발굴 및 내일신문, 지역언론과 연대한 사례 전파 	<ul style="list-style-type: none"> □ 자체 콘텐츠의 부족 □ 연간 지속적인 대중매체 통한 홍보 필요 □ 법인단위 사회적경제 다양한 채널을 통한 대중매체 통한 홍보 요구
실무역 량 강화	<ul style="list-style-type: none"> □ 전담인력 2.5명 전담인력 2명, 보조컨선팀트 0.5명 → 전담인력 전원 변경 상황 과업 완수 □ 실무자 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> -대내·외 실무자 역량 강화 교육(300시간) 전담자 협동조합 코디네이터 자격획득 	<ul style="list-style-type: none"> □ 전담인력의 장기근속 □ 실무자의 영역별 다원화 된 역량 구조화 요구됨

7 마을기업 권역별(충남) 지원기관 운영

마을기업 설립전 교육부터 신규 마을기업 발굴 및 경영컨설팅, 판로지원 등 원스톱 서비스 제공을 위한 지원기관 위탁사업(행정자치부)

○ 마을기업(신규2차) 선정 심사 및 행정 지원

- 마을기업 현장실사 : 총 37건
- 마을기업 시도심사 : 총 2건

○ 컨설팅

- 컨설팅(현장방문, 전화온라인) : 총 306건
- 제품 및 포장 디자인, 제품 아이템 개발 : 총 130건

○ 교육

- 설립전 교육 : 4회(28H)
- 경영관리 기초교육(세무회계·인사노무·법률) : 총 14회
- 비즈니스 심화과정
- 일반교육(자체 설명회, 간담회, 워크숍 등) : 총 20건

○ 판로지원

- 신규 판매망 개발(기업, 대형마트 등 납품·유통 지원) : 총 132건

- 경기도 휴슬로우푸드, 당진축협하나로마트, 농사랑, 따숨물, 유통형 마을기업, 공주 밀어유, 계룡시 우리네로컬푸드 등

- 온라인, SNS 홍보·마케팅 지원 : 총 158건
- 직거래장터 운영(자체 기획사업 판로지원) : 총 33건

- 지역축제·도농교류 등 : 청양 콩축제
- 박람회·전시판매전 등 : 사회적경제 구매상담회, 충남 사회적경제 박람회, 마을기업 전국 박람회
- 기획특판 : 설기획전, 추석기획전

○ 정성적 성과

- 집행력, 전문성, 특화성 등 광역 중간지원조직의 기능과 역할 확대

- 집행력 : ①신규사업 발굴, ②유관기관 연계, ③홍보마케팅
- 전문성 : ①전담인력, ②전문성(조직·인원·전문분야 등)
- 특화성 : ①고용창출, ②소득증대 효과, ③Client만족도

활동 총평

과 제	잘한 점	아쉬운 점	과 제
마을 기업 선정 심사	<ul style="list-style-type: none"> □ 내실있는 현장실사 진행을 위해 도내 유관 기관 전문가 섭외·동행 □ 도 심사 후 기업별 사업계획서 컨설팅을 진행하여 행자부 심사지정을 제고(50%→80%) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 일부 전문가는 지원기관 역할과 중복이 되거나 관점이 달라 실사 진행상 애로 □ 경영이나 마케팅 분야 전문자문 인력풀 부족 	<ul style="list-style-type: none"> □ 현장실사 전 참여 전문가 대상 사전 교육이나 간담회 필요: 역할 분담, 시행 지침 안내 □ 선정 권한 변경에 대비한 체계적인 관리 방안 마련
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> □ 다양한 전문 컨설팅 진행으로 17년 컨설팅 방향 설정 계기 마련 □ 마을기업협의회에 청년활동가, 유통전문가를 연계하여 유통형 마을기업 지정에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> □ 하반기에 사업이 집중되면서 과정 및 성과 관리 미흡 □ 계획 대비 현장 방문 미진했으며, 방문 기업에 대한 후속 조치, 분석 작업도 다소 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> □ 16년 컨설팅 사업성과 분석하여 17년 연간 컨설팅 계획 수립: 사전 수요 조사 및 사업 홍보 철저 □ 현장방문에 우선순위를 두고(현장 방문의 날 운영) 모니터링 후속 작업 철저: 모니터링 일지 보완(솔루션 강화, 기업별 유형강화 등)
교 육	<ul style="list-style-type: none"> □ 일반 교육장이 아닌 도내 우수 기업을 교육장으로 활용하여 현장감을 높이고, 선후배 기업간 교류 계기 마련 □ 15년 설립 전 교육 진행으로 빠르게 1차 선정 심사 종료 후 추가 모집 진행: 신규 지정기업수 최다 	<ul style="list-style-type: none"> □ 마을기업 탈락 기업 및 자립형 기업에 대한 (후속) 프로그램 기획 미흡 □ 우리 기관이 실시하는 교육 외에도 교육 기회가 많아 '필수 교육' 외에는 참여나 관심이 저조 	<ul style="list-style-type: none"> □ 수요 조사(분명한 목적성)에 기반한 프로그램 기획으로 참여도 제고 □ 타시군, 유관 기관에서 열리는 교육 프로그램을 파악하여 필요 기업에 매칭
판로지원	<ul style="list-style-type: none"> □ 사경 우선구매 지원조례 제정으로 공공구매 시장 기반 마련 □ 다양한 기획 사업 시도로 당사자, 관계자들 호평⇒ 17년 정규 사업으로 발전 	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진 사업 대비 '상설 입점(온오프라인)' 지원 실적 미흡 □ 판로 지원 사업 후 성과 측정, 실적 정리 미흡 □ '뉴스레터' 제작, 발송 지연으로 시의성 실기 	<ul style="list-style-type: none"> □ 온라인 매장(농사랑 등) 입점 집중 지원 □ 판로 지원사업 정량, 정성 성과 관리 체계 마련 □ 뉴스레터 통합 제작 발송 및 발송 채널 다양화 모색: 페이스북 광고, 카톡 플러스 친구 등

8 아산 지역 자활 센터

1. 자활근로사업 취·창업 현황

구분	취업	창업	비고
인원	2 명	2 명 (자활기업)	착한식품

2. 자활근로사업

○ 시장진입형

사업명	사업내용	활동내역
식품건조	제품개발 및 생산 안전한 먹거리사업 정착화	1월-12월 (12개월) 8명 생산품목 8종 로컬푸드 납품 4곳
외식	국내산 돼지고기 판매 식품건조사업단 상호 보완 운영	1월-12월 (12개월) 12명 신메뉴 개발 1종(닭개장) 들·참기름, 고춧가루 주문(15회)

○ 사회서비스형

사업명	사업내용	활동내역
바리스타사업단	바리스타 자격과정 취득 타 사업단 생산품 연계 판매	1월-12월 (12개월) 8명 바리스타자격증 2급 취득 2명 확장이전 수제수세미, 고구마말랭이, 고춧가루 판매(4개월)
토탈사업단	수제수세미 제작 홍보물품 및 판촉물 판매	1월-12월 (12개월) 13명 신메뉴 개발 4종(수제청) 자활한마당, 서천군지역순환경제센터 성사
작은먹거리	수산물 소분업	1월-12월 (12개월) 9명 멸치, 다시팩, 미역 등 명절선물 세트 출시(6종)
치밥치킨	치밥치킨 체인점 운영	10월-12월 (3개월) 11명 12.08. 영업개시

○ 인턴·도우미형

사업명	사업내용	활동내역
시설파견도우미	기관 업무의 질적 향상 도모 참여자 자활의욕 향상	1월-10월 (10개월) 4명 장애인복지관, 지역아동센터 도우미 지원

○ Gateway

사 업 명	사 업 내 용	활 동 내 역
Gateway	초기상담으로 자발적 의사결정 개별진로 모색 자립을 위한 정보제공, 교육훈련	1월-12월 (12개월) 4명 바리스타자격증 2급 취득 4명, 수료1명

3. 자활기업 현황

구분	인원	내용	비고
아산로지스	1명	양곡배송	-
누룽지행복	2명	누룽지 제조 및 판매	-
착한식품	3명	들·참기름 제조 및 판매	-

4. 자활정책홍보 및 생산품판매

구분	장소	내용	활 동 내 역	비고
목, 금요장터	탕정, 배방읍사무소	자활정책홍보 및 생산품판매	28회/27회	
아산노인종합복지관	노인종합복지관		7회	
달달마켓	은행나무길 광장		7회	
로컬푸드입점	방축, 신창, 음봉, 둔포지점		상시운영	

5. 외부프로젝트 및 성과

사업내용	사업비	주최
「저소득층을 위한 따뜻한 겨울나기 프로젝트 (월동물품)」	8,000,000원	충남사회복지협의회
「저소득층을 위한 따뜻한 겨울나기 프로젝트 (소방사업)」	5,000,000원	충남사회복지협의회
협동조합 설립	-	충남사회적경제지원센터
업무용 컴퓨터(2대) 지원	1,500,000원	지역사회복지협의체
지역 탐방을 통한 지역발전 및 여성리더십 향상	1,000,000원	충남여성정책개발원
금융교육 및 재무설계를 통한 자산형성 지원	15,000,000원	충남사회복지공동모금회

*12.30. 식품건조사업단, 자활기업(착한식품) 출범

6. 바우처사업

사 업 명	사 업 내 용	활 동 내 역
장애활동지원	근로참여관리 및 가구방문 장애인활동보조 지원	1월-12월 (12개월) 이용자63명/요양보호사52명
노인 돌봄	소외계층 노인의 생활보조 사회서비스를 통한 고용증대	1월-12월 (12개월) 이용자52명/요양보호사24명
가사 간병	장애인, 한부모가정 가사지원	1월-12월 (12개월) 이용자14명/요양보호사7명

활동 총평

사업구분	잘된 점	개선할 점	과제
식품건조 사 업	<ul style="list-style-type: none"> □ 자활기업창업실무과정 교육(식품건조 사업) □ 매출증대로 자활기업 창업 (44,540,793원) □ 홍보 및 판로확대 : 2016 아산시사회적경제, □ 충남중소기업인협회, 달달마켓, 아산시 행사, 로컬푸드 거래처 총4개로 2개 거래처 확보 □ 정기적 광고 실시 □ 천연재료를 이용함으로써 건강에 유익한 안전한 먹거리 제공 □ 신규거래처 확보 2곳 원자재비 지출 감소 □ 교육: 소양교육 환경위생 및 소득관리, 직무교육 (마케팅역량강화) 		
외식사업	<ul style="list-style-type: none"> □ 매출액 안정화 : 장소이전 및 메뉴변경으로 센터 지원을 통한 매출액 증가가 아닌 단골고객 확보를 통한 자발적 매출로 42,838,285원 달성 □ 사업장 홍보 실시 : 2016 아산시 착한 업소 선정, 신문광고를 통한 정기적 광고 실시 □ 구성원의 직무의 적정성 : 사업비 확보 등을 위한 7~8명 인원 구성에 대한 만족도가 높았으며, 갈등관리가 원만하여 자활기업 출범을 위한 토대 마련 □ 직무교육실시 : 메뉴개발 교육, 햄집인증 및 환경위생 및 소득관리 등 실용적인 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> □ 매출액 증대 : 고객에 대한 서비스 강화, 새로운 거래처 개발 및 식재료 변화로 메뉴 개발, 식재료비 절감 방안 모색 등을 통해 월평균5,500,000원 매출로 2인 이상 시장진입형 인건비 확보 □ 사업장 홍보 계획 : 자체 제작 전단지로 정기적인 신문 홍보, 공공기관을 중심으로 한 전략적 홍보, 착한가격 및 가정식 식당의 이미지 부각 □ 교육 실시 : 참여자 현장 리더 양성과정, 자활기업 창업실무과정 등 자활기업 창업 중심 교육 실시 예정 	<ul style="list-style-type: none"> □ 전문컨설팅 요청으로 개선 방안 구상 □ 젊은 구성원 중심으로 자활기업 창업 지원 □ 재료 구입처 교체로 신선한 원재료 구입
바리스타 사 업	<ul style="list-style-type: none"> □ 매장 이전 : 환경적장애(운양전통시장 주류판매지역으로 음주자들과의 마찰 등) 개선 □ Take out이 아닌 Coffee Shop으로 운영 □ 즉석판매제조·가공업에서 일반음식점으로 사업장 변환 □ 매출증대 방안 : 세트메뉴 개발(쿠키와커피, 머핀과커피 등) □ 홍보:아산투데이 외 4건 확장이전 홍보 □ 교육:바리스타자격 교육, 햄집인증 및 환경 위생 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> □ 상업3급지(작은먹거리 컨설팅 전문가 의견)로 유동인구가 매우 적음으로 인한 매출부진을 부업겸업을 통해 매출증대 모색 및 활성화 방안을 다각도로 모색 : 각종행사시 판매품목 개발 □ 매출:2016년 총매출9,022,207원 월평균 75만원 2017년계획 매출21,600,000 월평균180만원 *전년도 활성화지원금으로 이전하였으나 매출이 저조하여 사업 지속 위기 도래. 사업종료 등 여러 가지 방안들이 나왔지만 2017년 사업을 지속하여 사업의 활성화 방안(사업장이전 등)을 모색 기로함 	<ul style="list-style-type: none"> □ 참여자 증원(현인원 2명)을 통해 사업비 확보 □ 사업장이전 장소
작은먹거리 사 업	<ul style="list-style-type: none"> □ 수산물 등 소분업태의 시범사업 출범: 2016.3.1.~7.31. □ 시범사업기간내에 본사업화 : 	<ul style="list-style-type: none"> □ 소분업의 매장으로서는 주판매 품목의 다양성 확보 □ 유통매장으로서 매장디자인 미흡 보완 	□.매장 디자인 설계 보완

	<p>2016.7.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 매출증대를 위한 아이디어 수렴 : 이 동매대 판매 □ 전문가 컨설팅 실시 : 충남광역자활 센터 협조로 1차(16.11.8.), 2차(16.11.21.), 3차(16.12.22.) * 매장디자인 설계(청운대학교 창업과 김재호교수) 지원으로 매장이미지 전 환화 진행 □ 선물세트 개발 : 10,000원부터 20,000원 매 세트(6종)를 추석, 설명 절에 판매 □ 매출보완을 위한 부업 겸업 □ 홍보: 네이버 "Modoo" 1건 "작은먹 거리를 찾다" 사업장 홍보 □ 교육: 햄찌인증 및 환경위생 및 소독 관리 등 실용적인 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> □ 다양한 상품개발 □ 판매 전문화를 위한 참여자 역량강화 □ 매출:2016년 파일럿(시범)3,157,468원(3월~6월)월평균 1,052,490원 본사업7,397,823(7월~12월)월평균 1,232,980원 2017년계획 매출 36,000,000 월평균 300만원 	
치밥 치킨	<ul style="list-style-type: none"> □ 신규사업 개최 : 프랜차이즈형태의 체인점 운영으로 참여주민의 안정적인 일자리 제공 □ 매출증대로 방안(2,637,503원)12월 달 15일매출이며 카드매출을 제외한 현금 매출 위주 □ 계량화된 조리 기술 습득으로 맛의 균등화, 안정적인 운영 가능. □ 지역의 연계를 통한 지역사회 발전에 기여 □ 교육 : 소양교육 환경위생 및 소독관리, 직무교육 (기술교육-본사지원) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 매출증대방안 : 운전가능 참여주민 발굴하여 사업단 활성화 기반 마련 □ 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 참여주민의 자활사업 이해도 부족으로 자활지침교육 실시 - 고객서비스 강화 : 고객응대법 부족으로 서비스 교육 실시 - 젊은 참여주민 발굴(전산기능 부진) □ 교대근무로 인한 책임감 결여 	<ul style="list-style-type: none"> □ 젊은 참여 주민 발굴 □ 외부 교육 참여
토탈 서비스 사업	<ul style="list-style-type: none"> □ 다수의 참여 인원 확보 : 다양한 문제로 인해 근로역량 미약한 자활근로자 확보 □ 전년도 대비 매출액 증대 : 판촉물 및 행사물품 판매량 증가, 대파 판매 수익금 확보, 지속적인 부업작업 실시 등 □ 다양한 사업 시도 : 양갱제품, 수제청 등 제품 개발을 통한 사업 확대 시도 	<ul style="list-style-type: none"> □ 단순 반복 작업을 중심으로 한 다수의 참여 인원 확보 □ 교육방향 : 개인의 역량 강화를 중심으로 한 개별화 교육 진행 	<ul style="list-style-type: none"> □ 외부 교육 참여 지원으로 자격증 등 확보 □ 사업장 이전 계획 구상
게이트웨이	<ul style="list-style-type: none"> □ 게이트웨이 과정을 포함하여 참여자에게 근로의 기회 제공 □ 취업알선(충남일자리지원센터, 천안·아산취업박람회 외) 등 자활프로그램 지원 □ 자활을 위해 필요한 서비스 연계(아산시정신보건센터 등) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 읍·면·동 사회복지전담공무원, 고용센터 담당자 등의 업무연계 및 협조체계 미흡 □ 근로최저능력자들을 위한 자활사업단 전환의 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> □공문을 통한 원활한 협조체계 요청 □ 근로유지형 사업장 확대 이전지지

희망,내일 키움 통장	<ul style="list-style-type: none"> □ 16년 신규 대상자 1:1 대면 초기 상담을 통한 라포 형성, 가구 특성에 맞는 개별 지원계획 수립 □ 복지부에서 제공하는 자립역량강화 교육 및 서비스 연계 지원 □ 매월 저축독려를 통한 자산형성 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> □ 희망키움통장의 경우 모집단(수급가구이나 기존 지급해지가구의 경우 재가입 불가)의 하락으로 갈수록 모집의 어려움 발생됨 □ 내일키움통장의 경우 자활사업단 탈퇴로 인한 중도해지자들 발생 	<ul style="list-style-type: none"> □ 중도해지자를 중심으로 재가입 권유 □ 자활사업단 탈퇴자들에게 별도의 희망키움통장 가입안내
장애활동	<ul style="list-style-type: none"> □ 이용자·제공인력 증가로 인한 사업 확장 →'15 797,772천원 / '16 994,831천원 □ 부대행사를 통한 제공인력 소진방지 노력 →10.15. 가을나들이 / 12.22. 보고대회 □ 바우처만의 사업을 위한 운영위원회 조직 	<ul style="list-style-type: none"> □ 이용자 상담 및 신규인력 상담 미비 → 타센터로 연계되는 사례발생 □ 이용자 타센터 이관 → 소통부재 및 서비스 만족감 파악 미비 □ 제공인력 Pool 형성 →이용자는 확보되었으나 인력은 감소 추세 	<ul style="list-style-type: none"> □ 지속 가능한 상담라인 구축 필요 →소급결제율 감소 노력 가능 →인력의 소진 방지 가능 □ 퇴사인력 중 활동가능 인력 확인 / 교육수료자 연락 확보
노인돌봄	<ul style="list-style-type: none"> □ 이용자·제공인력 증가로 인한 사업 확장 →'15 144,195천원 / '16 148,857천원 →지역 유관기관(노인돌봄지정센터·지역요양보호센터) 이용자 연계 □ 부대행사를 통한 제공인력 소진방지 노력 →10.15. 가을나들이 / 12.22. 보고대회 	<ul style="list-style-type: none"> □ 노인돌봄 전담인력 근속률 저하 →'16 3명 퇴사 □ 전담인력 부재 장기화 →사업의 전문성 감소초래 →제공인력과 신뢰도 감소 	<ul style="list-style-type: none"> □ 명확한 업무 분장 및 급여가이드라인을 통한 이직률 감소 →사업의 전문성 확보 →전담인력과 제공인력의 신뢰도 향상
가사간병	<ul style="list-style-type: none"> □ 부대행사를 통한 제공인력 소진방지 노력 →10.15. 가을나들이 / 12.22. 보고대회 		

2016년 결산보고

1 2016년 결산 총괄표

2016년 수입지출 결산보고

<회계기간: 2016년 1월 1일 ~ 12월 31일>

○ 법인사무국

(단위:원)

내역	금액
전기이월금	72,374,207
총수입	343,144,271
총지출	345,905,260
차기이월금	69,713,218

○ 특별회계

(단위:원)

센타명	수입총액	지출총액	당기이월금
사회적기업지원센터	741,032,300	720,181,300	1,926,055
협동조합지원센터	264,700,000	268,648,124	1,948,124
마을기업지원센터	230,061,660	230,061,660	0
아산지역자활센터	2,015,634,589	2,015,634,589	0

2016년 결산

사무국

항 목	2016 예산	2016 결산	증감도	비 고
수입총액	265,915,700	415,518,478	156%	
전기이월금	8,365,143	72,374,207	865%	
당해연도 수입합계	255,630,000	343,144,271	134%	
회비수입	68,000,000	44,875,229	66%	
회 비 수 입	48,000,000	16,852,300	35%	
후 원 금 수 입	20,000,000	28,022,929	140%	
사업수입	7,500,000	83,528,815	1114%	
목적사업수입	7,000,000	73,523,492	1050%	
기 획 사 업 수 입	5,000,000	43,291,710	866%	
강 의 외 래 수 입	2,000,000	10,394,000	520%	
기 타 수 입	0	19,837,782		
수익사업수입	500,000	10,005,323	2001%	
옹 역 사 업 수 입		10,005,323		
광 고 협 찬 수 입	500,000			
사업외수입	130,000	34,740,227	26723%	
가 지 급 금 회 수		33,327,000		
사회보험예금수령액		855,774		
이 자 수 입	30,000	80,800	269%	
잡 수 입	100,000	176,683	177%	
보조금수입	180,000,000	180,000,000	100%	
청년활동기지원사업	180,000,000	180,000,000	100%	
지 출 총 액	265,975,700	345,805,260	130%	
당해연도 지출합계	257,280,000	345,805,260	134%	
경상비	64,280,000	127,196,383	198%	
인건비	53,600,000	93,720,792	175%	
급 여	4200,000	54,152,292	129%	
사 회 보 험 료	6,000,000			
상 여 금	600,000	-		
퇴 직 적 립 금	3,500,000			
퇴직급여(지급액)		39,568,500		
잡 급				
운영비	10,680,000	33,475,591	313%	
복 리 후 생 비	2,400,000	780,400	33%	
여 비 교 통 비	1,200,000	2,433,100	203%	
통 신 비	1,200,000	192,541	16%	
수 도 광 열 비	600,000			
지 급 임 차 료	1,000,000	8,624,000	862%	
세 금 과 공 과		1,462,890		

		수 선 비	0	111,700		
		보 험 료	0	5,013,230		
		도 서 인 쇄 비	360,000			
		소 모 품 비	360,000	288,200	80%	
		비 품 구 입 비	0	5,082,000		
		차 량 유 지 비	3,600,000	3,968,160	110%	
		지 급 수 수 료	360,000	4,999,170	1389%	
		기 타 잡 비		520,200		
		사 업 비	13,000,000	27,863,160	214%	
		목 적 사 업 비	13,000,000	25,919,780	199%	
		기 획 사 업 비	2,000,000	14,591,240	730%	
		조 직 사 업 비	2,000,000	4,591,370	230%	
		교 육 사 업 비	2,000,000	803,600	40%	
		홍 보 사 업 비	1,000,000	370,400	37%	
		연 대 사 업 비	2,000,000	4,792,980	240%	
		업 무 추 진 비	1,000,000	770,190	77%	
		수 익 사 업 비	0	1,943,380		
		용 역 사 업 비	0			
		사 업 손 실 비	0	1,943,380		
		사 업 외 비 용	0	8,500,617		
		이 자 비 용	0	500,617		
		잡 비	0	-		
		조 합 원 가 입 비	0	3,000,000		
		차 입 금 상 환 액	0	5,000,000		
		법인세		2,061,100		
		기금(지정사업비)		184,000		
		보조사업비	180,000,000	180,000,000	100%	
		청년활동가지원사업	180,000,000	157,378,840	87%	
		- (국 고 반 납)		22,621,160		
		차기이월액	8,635,700	69,713,218	807%	



특별회계

○ 사회적기업센터

항 목		2016예산	2016 결산	증감	비 고
수 입 총 액		741,032,300	727,680,945	98%	
전 기 이 월 금		0	0		
수 입 합 계		714,032,300	727,546,390	102%	
	사 업 수 입	65,000,000	52,365,090	81%	
	목 적 사 업 수 입	5,000,000	7,365,090	147%	
	기 획 사 업 수 입	3,000,000	0		
	강 의 외 래 수 입	2,000,000	2,694,000	135%	
	기 타 수 입	0	4,671,090		
	수 익 사 업 수 입	60,000,000	45,000,000	75%	
	옹 역 사 업 수 입	60,000,000	45,000,000	75%	
	광 고 협 찬 수 입	0			
	사업외수입	10000			
	이 자 수 입	10000			
	잡 수 입	0			
보조금수입		676,022,300	675,203,855	100%	
	사회적기업통합지원	190,000,000	190,000,000	100%	
	육 성 사 업 지 원	486,022,300	485,181,300	100%	
	(예 금 이 자)	0	(62,555)		
지출총액		741,032,300	720,181,300	97%	
지출합계		739,032,300	720,181,300	97%	
	경상비	7,000,000	2,020,000	29%	
	인 건 비	4,000,000			
	운 영 비	3,000,000	2,020,000	67%	
	사업비	56,000,000	42,980,000	77%	
	목 적 사 업 비	1,000,000			
	수 익 사 업 비	55,000,000	42,980,000	78%	
	사업외비용	0			
	보조사업비	676,022,300	675,181,300	100%	
	사회적기업통합지원	190,000,000	190,000,000	100%	
	인 건 비	142,164,000	140,590,180	99%	
	운 영 비	43,644,000	45,217,820	104%	
	일 반 관 리 비	4,192,000	4,192,000	100%	
	(국 고 반 납)	0			
	육성사업지원	486,022,300	485,181,300	100%	
	인 건 비	30,582,510	30,582,510	100%	
	운 영 비	18,546,790	17,698,347	95%	
	일 반 관 리 비	436,893,000	413,316,130	95%	
	(국 고 반 납)	0	23,584,313		
차기이월액		2,000,000	1,926,055	96%	

○ 협동조합지원센터

항목		2016 예 산	2016 결 산	증 감	비 고
수입총액		266,710,000	267,648,124	100.3%	
전기이월금		0			
수입합계		266,710,000	267,624,124	99%	
	사업수입	9,000,000	8,900,000	78%	
	목적사업수입	6,000,000	8,900,000	78%	
	기획사업수입	5,000,000	4,400,000	117%	
	강의외래수입	1,000,000	1,750,000	88%	
	기타수입	0	3,750,000	75%	
	수익사업수입	3,000,000			
	옹역사업수입	3,000,000			
	광고협찬수입	0			
	사업외수입	10,000	48,124		
	이자수입	10,000	48,124		
	잡수입	0			
	보조금수입	257,700,000	257,700,000	100%	
	협동조합통합지원	107,700,000	107,700,000	100%	
	협동조합현장지원	150,000,000	150,000,000	100%	
	(예금이자)				
지출총액		266,710,000	267,648,124	100%	
지출합계		266,710,000			
	경상비	8,000,000	3,700,000	46%	
	인건비	6,000,000			
	운영비	2,000,000	3,700,000	185%	
	사업비	1,000,000			
	목적사업비	1,000,000			
	수익사업비	0			
	사업외비용	0	4,300,000		
	보조사업비	257,700,000	257,700,000	100%	
	협동조합통합지원	107,700,000	107,700,000	100%	
	인건비	79,012,800	77,170,300	98%	
	운영비	25,544,000	27,310,638	107%	
	일반관리비	3,143,200	3,143,200	100%	
	(국고반납)		75,862		
	협동조합현장지원	150,000,000	150,000,000	100%	
	인건비		39,140,790		
	운영비		97,707,680		
	일반관리비		10,740,410		
	(국고반납)		2,411,120		
차기이월액		10,000	1,948,124	1947%	

○ 마을기업지원센터

항 목	2016 예산	2016 결산	증감%	비 고
수입총액	236,010,000	230,061,660	97%	
전기이월금	0			
수입합계	236,010,000			
사업수입	6,000,000			
목적사업수입	5,000,000			
기 획 사 업 수 입	3,000,000			
강 의 외 래 수 입	2,000,000			
기 타 수 입	0			
수익사업수입	1,000,000			
용 역 사 업 수 입	1,000,000			
광 고 협 찬 수 입	0			
사업외수입				
이 자 수 입				
잡 수 입				
보조금수입		230,061,660		
마을기업설립전 교	0	0		
마을기업오피스업무	0	0		
마을기업통합지원	230,000,000	230,000,000		
(예 금 이 자)	0	61,660		
지출총액	236,010,000	230,061,660	97%	
지출합계	233,000,000	230,061,660	99%	
경상비	2,000,000			
인 건 비	0			
운 영 비	2,000,000			
사업비	1,000,000			
목 적 사 업 비	1,000,000			
수 익 사 업 비	0			
사업외비용	0			
보조사업비	230,000,000	230,061,660	100%	
마 을 기 업 통 합 지 원	230,000,000	230,061,660	100%	
인 건 비	130,317,600	130,421,800	100%	
운 영 비	98,153,072	97,822,941	100%	
일 반 관 리 비	1,529,328	1,534,100	100%	
(국 고 반 납)	0	282,719		
차기이월액	3,010,000	0		

○ 충남아산지역자활센터

항목		2016 예산	2016결산		
세입		2,091,278,000	2,015,634,589		
국	비	1,835,570,000	1,789,055,177		
시	도	비	104,854,570,000	226,579,412	
세출		2,091,278,000	2,015,634,589		
자	활	사	업	비	695,000,000
자 활 센 터 운 영 (보 조)		222,360,000	220,246,620		
자 활 센 터 운 영 (자 체)		40,000,000	40,000,000		
처	우	개	선	비	10,000,000
장 애 활 동 지 원 사 업		920,000,000	955,889,174		
노 인 돌 봄 서 비 스 사 업		164,052,000	144,800,102		
가 사 간 병 서 비 스 사 업		36,866,000	36,048,736		
사	업	수	익	-	42,461,198
예	금	이	자	-	421,630
이	월	금	-		

정관 변경안 심의

2017년 총회준비위원회

주문사항

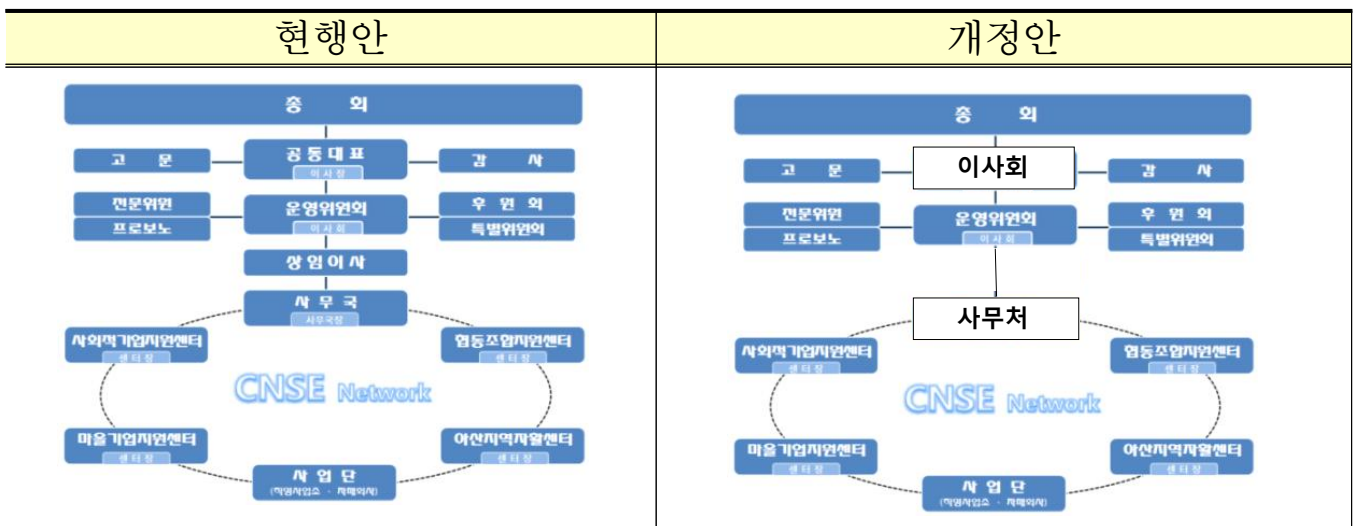
다음과 같이 정관 개정안 제출하오니 심의하여 주시기 바랍니다.

정관 개정안 검토

- 주소지와 이사회 개최 횟수 개정

조항	현행안	개정안	비고
제 3조 (사무소)	충청남도 아산시 신창면 순천향로 22 공과대학 9130호	충청남도 아산시 배방읍 호서로 79번길 20 호서벤처밸리 203호	주소지 변 경
제31조 (이사회 소집)	정기이사회는 이사장이 연2회 이상 소집한다.	정기이사회는 이사장이 연4회 이상 소집한다.	이사회 횟 수

- 조직도 개정



이사 및 감사 승인

2017년 총회준비위원회

이사 명단



이사

○ 김기배



- 고려대학교 노동대학원
- 2005 노무법인 대덕
- 2005~2006 노무법인 퍼스트
- 2006~2012 노무법인 푸른

○ 최재권



- 한국 기술교육 대학교 산업대학원 경영학과 졸업
- 1976~1984 OPC(품질관리)
- 1984~1989 자영업
- 1989~2016 나사렛 대학교 평생교육원장

○ 박노진



- 서강대학교 경영대학원 경영학 전공
- 2002~2006 충남 벤처 협회 상임 부회장
- 2006~현재 숭가락 반상 마실 대표
- 2010 민선5기 행복한 충남 기획위원회 위원
- 2014~현재 (주) 마실푸드 대표이사

○ 강종건



- 명지대학교 대학원 경영학 전공
- 2014~현재 경기복지재단 사회서비스 지원단 컨설턴트
- 2016 우석대학교 사회적기업가 리더과정 강의
- 2016~현재 한국사회복지협의회 국가인적자원개발 교수위원

○ 백세기



- 서천 사회적경제네트워크 대표
 - 서천 생선구이 협동조합 이사장
-

○ 김금순



- 당진 농업기술대학 가공과정 졸업
 - 우수 농산물 품평회 매실부분 금상
 - 2013년 충청남도 농어촌 발전상
 - 2012년 한과 문화 페스티벌 한과 작품 은상
-

감사 명단



후보

○ 이시현



- 단국대학교 회계학과 졸업
 - 한국 세무사회 기업진단 감리위원회 위원
 - 대전지방 세무사회 조세제도 연구위원회 위원
 - 국세청 법무심사국 법무과 국세법령 정보시스템 구축 자문위원
-

2017년 사업계획 및 예산안 심의

2017년 총회준비위원회

주문사항

다음과 같이 2017년 사업계획 및 예산(안)을 제출하오니 심의
하여 주시기 바랍니다.

1

법인 사무국



2017년 활동방향

- 변화되는 정치 지형의 변화와 중간지원 조직의 분화 발전에 따른 전략적 대응 방안을 마련한다.
- 안정적인 고용환경의 구축과 재정 건전성의 확보를 통해 지속가능한 조직을 구축한다.
- 사회경제 제단체와 시민단체와의 연대와 협력을 통해 지역의 변화와 사회적 이슈에 대응한다.
- 각 센터의 효율적인 업무 진행을 위한 지원 체계의 구축과 고유목적 사업을 병행한다.
- 각 센터의 자력적 운영과 실무자들의 역량개발을 위한 지원활동에 집중한다.



활동목표

- 재정 건정성 확보를 위한 회원 증모 활동과 후원금 확대
- 시군 단위별 사회경제 조직과 공동 협업 작업 강화
- 센터별 연대와 협력을 위한 통합적 조정 역할 강화
- 센터별 경영지원을 위한 사무국의 업무 역량 강화
- 청년활동가 등 지역인재 발굴·육성 및 기초역량 강화
- 사회적경제 의제 발굴과 정책제안, 법·제도 개선



사업과제 [요약]

사업과제	주요내용
회 원 사 업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 회원관리 및 기본서비스 매뉴얼화: Dankyou 메일, 뉴스레트 발송 ○ 일상적인 회원 증모운동 진행: 회원 250명 증모 활동 ○ 특별 후원금 모금 운동 진행
조 직 사 업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직 개편을 통한 내부 혁신 및 업무 효율성 강화 ○ 임원 확대를 통한 운영의 내실화 추진 ○ 회의체계 정립과 안정화 추진, 실무자와 임원간의 소통강화
센 터 지 원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충사넷의 미션과 비전의 지속적인 공유작업 진행 ○ 법인과 센터간, 센터와 센터간 연대와 협력 강화 ○ 행정 및 기타 업무지원 : 경영지원, 업무협약 등
홍 보 및 정 보 공 유	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온오프라인 홍보 강화 : 일간지, 주간지, SNS망 확대 ○ 인명DB 관리 및 사회적경제 e-마케팅 ○ 대전일보 사회적경제 칼럼 게재 진행: 충사넷의 브랜드 강화 ○ 지역공동체 플랫폼을 기반으로 공유와 협업 활성화
연 구 및 정 책 제 안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각종 지역사회 문제에 대한 대응 : 집담회, 토론회 등 ○ 지역사회 실태 및 연구조사사업 ○ 시책분석 및 정책제안 : 법·제도 개선 활동
발 굴 및 역 량 강 화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 활동가 역량강화교육 : 내 외부 실무자 교육 매칭 ○ 지역혁신인재 발굴 · 육성: 17년 사회적경제 청년활동가 수입 ○ 시군별 지역인재 및 자산 발굴을 위한 실천적 노력
기 금 등 자 산 조 성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광역 · 기초내 지역공동체 통합거점 조성 ○ 기금 조성 및 배분사업 참여 ○ 자산기반 지역발전과 사회적 자본의 발굴·활용·축적
교 류 등 연 대 협 력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 네트워크 구축 및 활성화 지원 ○ 민관협치 · 거버넌스 : 각종 공공기관 위원회 참여 등 ○ 시민사회와의 연대와 협력



과제별 추진계획

1) 회원사업

- 회원관리 및 기본서비스 매뉴얼화
 - 회원DB 관리(연중) : 회비납부 현황, 정보 변동사항 등 DB관리
 - News Letter 발행(월1회) : 회비납부현황 및 각종 정보 공유
 - 회원관리 매뉴얼 제작 : Danku 메일, 회원 이벤트(추석, 구정 등), 기부금 영수증 발행
- 일상적인 회원 증모운동과 특별 후원금 운동 전개
 - 사회적경제 종사자와 인적 네트워크를 통한 증모 활동
 - 고유 목적사업을 위한 사회적 기금 마련을 위한 활동
- 자원봉사 활용방안 모색
 - 대학 동·하계 현장실습인턴제도 연계

2) 조직사업

- 조직 개편을 통한 내부 혁신 및 업무 효율성 제고
 - 센터의 통합과 팀제에서 독립적 센터로 전환
 - ※ 협동조합지원 센터와 사회적 기업팀 → 통합지원 센터로 지향
 - ※ 육성사업팀 → 사회적기업가 육성센터
- 임원 확대 등 새로운 활동주체 형성
 - 임원 확대(현 6인 체제→10인 체제 확대)
 - 임원 회의 정례 개최(매월)
- 회의체계 정립과 안정화 추진, 실무자와 임원간의 소통강화
 - 회의체 신설: 센터장 회의, 센터 연대회의(구 실국장 회의), 전체 실무자 회의
 - 정기총회 개최(2월)
 - 업무회의 정례화 : 주간회의 - 월간회의 - 운영위원회(월1회)-센터연대회의(월1회)- 센터장 회의(월 2회)-전체 실무자 회의(월1회)
 - 임원 · 사무처 간 소통 강화 : 활동 공유방 운영(온라인)

○ 운영시스템 안정화와 업무의 표준 매뉴얼화

- 시스템 정비 및 운영 활성화 : 보안 강화
- 기본업무 매뉴얼화 및 사무편람 제작
- 아산시 허브 공간 : 지속적인 참여와 협의를 통한 중장기적인 공간 마련

3) 센터지원

○ 충사넷의 미션과 비전의 비전의 공유작업 진행

- 간부 워크숍(1월, 6월)
- 전체 실무자 워크숍(2월, 7월)
- 상반기 평가 워크숍(7월)
- 개인 실무자 또는 중간 관리자 간담회(수시)

○ 법인과 센터간, 센터와 센터간 연대와 협력 강화

- 실무서식 및 매뉴얼 지원
- 각종 경영지원

○ 행정 및 기타 업무지원 : 업무협약 등

- 연간 세무신고 일정

- ~매월 10일, 원천세 신고 납부 및 4대보험료 납부
- ~매월 25일(1·4·7·10월), 부가세 신고 납부
- ~매월 말일(2·4·7·10월), 일용근로소득 지급명세서 제출기한
- ~2월 29일, 기타소득 지급명세서 제출기한
- ~3월 10일, 근로·퇴직·사업소득 지급명세서 제출기한
- ~3월 10일, 연말정산 환급신청
- ~3월 10일, 12월말 결산법인 법인세 신고 납부
- ~3월 15일, 고용 산재보험 보수총액 신고
- ~3월 31일, 연간 기부금 모금액 및 활용실적 명세서 공개
- ~3월 31일, 법정기부금단체 요건충족여부 등 점검결과 보고서(2년)

4) 홍보 및 정보공유

- 온오프라인 홍보 강화
 - CNSE 뉴스레터 발행
 - CNSE 공식 블로그 및 개인 SNS 활성화
 - 차량용 스티커(5종) 제작 · 배포
 - 일간지 사회적경제 부분 칼럼 게재 시도
- 인명DB 관리 및 사회적경제 e-마케팅
 - 오즈메일러 DB관리 강화
- www.cn-hub.org을 기반으로 공유와 협업 활성화
 - 플랫폼 공동 관리 · 운영방안 모색
 - 플랫폼 Renewal 및 충사넷 홈페이지 연동 방안 모색

5) 연구 및 정책제안

- 각종 지역사회 문제에 대한 대응 : 집담회, 토론회 등
- 지역사회 실태 및 연구조사사업
- 시책분석 및 정책제안 : 법·제도 개선 활동(17년 대선, 조례 개정)

6) 발굴 및 역량강화

- 활동가 역량강화교육 : 실무자로서 성장과 자기전망 세우기
 - 내, 외부 교육 과정 매칭(수요조사 후 커리큘럼 수립)
- 지역혁신인재 발굴 · 육성
 - 「2017 사회적경제 청년활동가 지원사업」 운영기관 수입
- 시군별 지역 인재 및 자산발굴을 위한 실천적 노력
 - 16개 지역별 사회적경제 네트워크와 협력 추진

7) 기금 및 자산조성

- 광역·기초내 지역공동체 통합거점 조성
 - 아산시 허브 공간 조성 참여
- 기금 조성 및 배분사업 참여
- 자산기반 지역발전과 사회적자본의 발굴·활용·축적
 - 공유경제 활성화

8) 교류 및 연대협력

- 사회적경제 네트워크 구축 및 활성화 지원
- 민관협치·거버넌스 : 각종 공공기관 위원회 참여
- 시민사회와의 연대와 협력

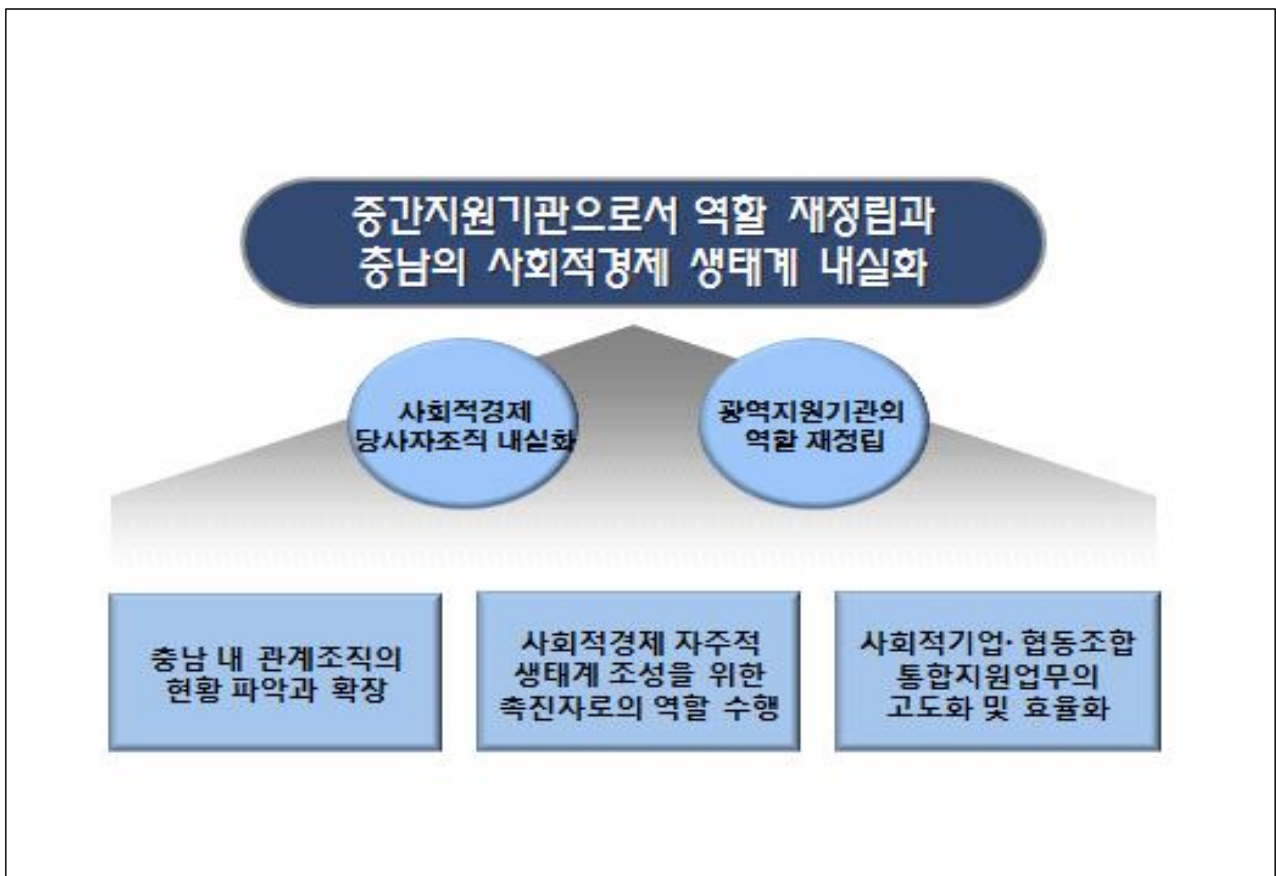
2 사회적기업지원센터

1. 사회적기업 분야

추진방향

- 양적 성장 둔화에 따른 신규모델 발굴
- 일상적 연대를 통한 사회적경제 과제 해결
- 지원기관의 분화발전, 섹터간 융복합 대응 필요
- 현장 수요에 기반한 통합지원사업의 효과성 제고
- 사회적경제 조직 고도화, 자력화 지원

목표 및 비전



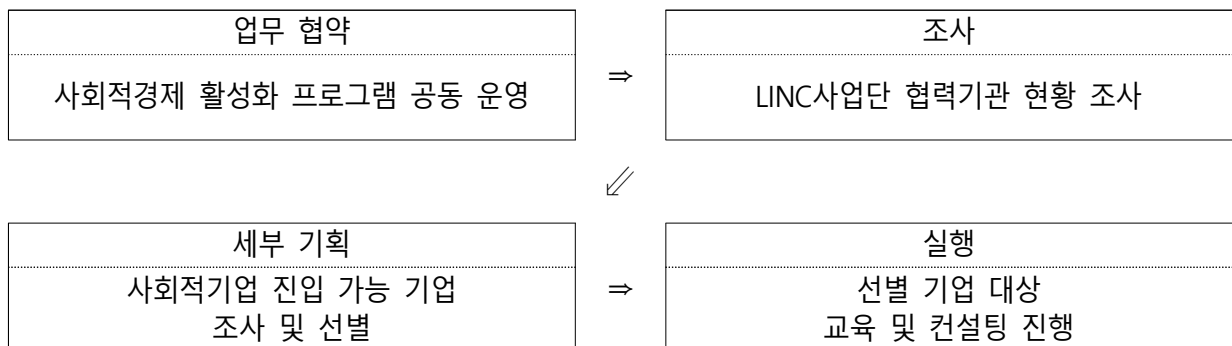
2017년 사업별 추진계획

가. 신규 모델 발굴·확산

(1) 추진 배경

- 충남은 고령화, 지역편차, 역외수출 등의 사회문제가 나타나고 있음
- 이에 다양한 신규 모델 개발과 지역문제 해결에 기여할 수 있는 차별성을 지닌 사회적기업 발굴이 필요
- 지역대학(호서대학교 등)과의 협력 사업을 통해 지역 내 적용 가능한 신규 모델 개발 시도
- 호서대학교 LINC사업단과의 업무협약 체결 및 협력기관(기업체)대상의 교육과 컨설팅을 통해 사회적기업 전환을 유도하여 신규 모델을 발굴하고자 함

(2) 추진 개요



나. 사회적기업 인증 지원

1) 현장 밀착형 인증 컨설팅

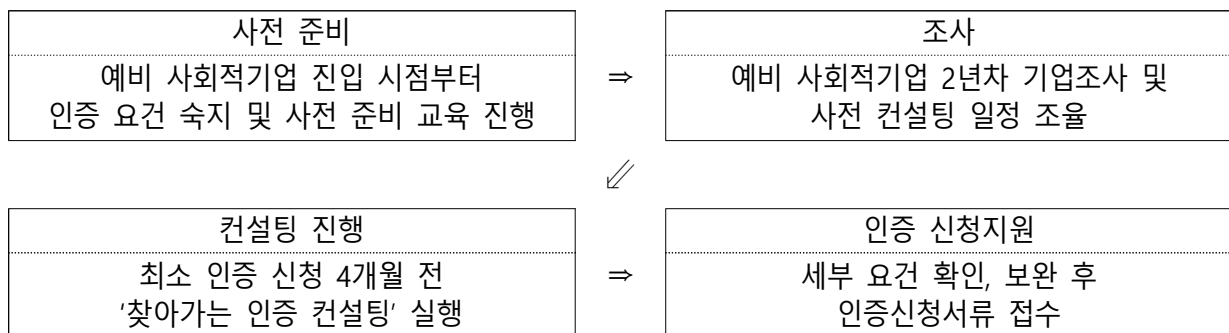
(1) 추진 배경

- 도 단위를 기준으로 도로유형별 국토계수당 도로연장을 살펴볼 경우, 고속도로는 3위 수준으로 비교적 양호한 수준이나 군도(8위), 지방도(7위), 국도(5위)순으로 양적 수준이 저조
- 사회적기업 인증 신청시 신청월 직전 6개월 이상의 실적을 요구하고 있으

나, 대다수 예비사회적기업은 재정지원사업 종료 시점이 임박하여 준비하는 경향이 있음

- 효과적인 인증 준비를 위해 자체적으로 ‘사회적기업 인증 신청서’ 서식을 제작하여 활용하고 있으며 찾아가는 인증전환 컨설팅을 진행
- 선도적이고 현장 밀착적인 로드맵을 구축하여 체계적인 인증준비를 지원하고자 함

(2) 추진 개요



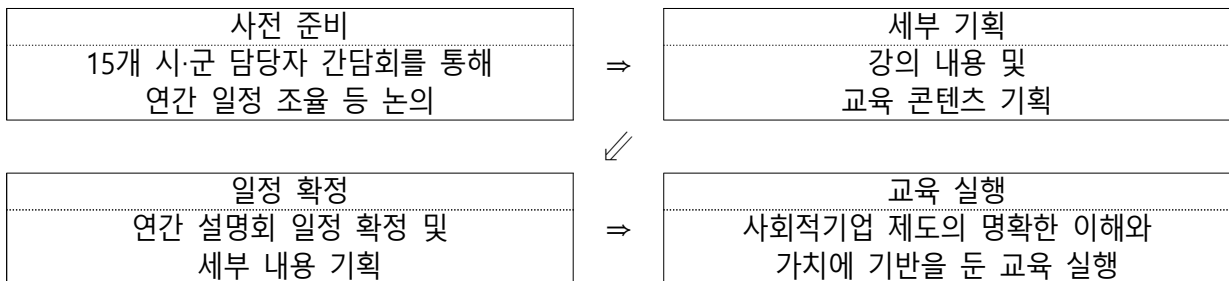
2) 수요자 중심의 (예비)사회적기업 제도 및 요건 설명회

(1) 추진 배경

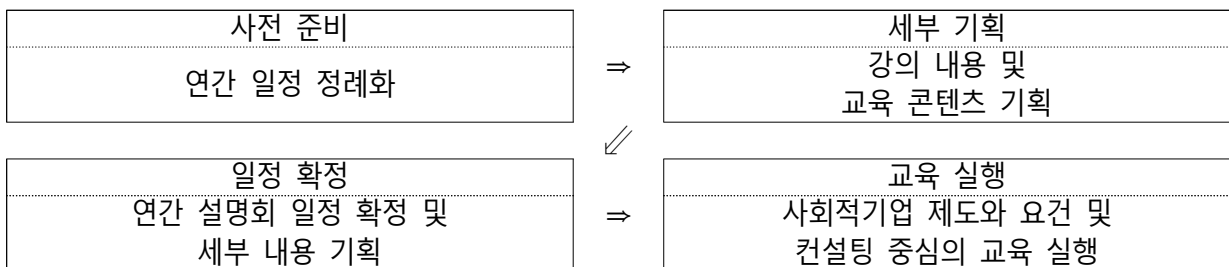
- 충남은 경기도를 제외하고 도 단위 지자체 중에서 가장 낮은 도로연장을 보이고 있음
- 광역단위의 지원기관으로써 접근성의 한계를 최소화하는 플랫폼이 필요
- (예비)사회적기업 제도, 인증요건·절차뿐 아니라 사회적경제에 내포되어 있는 가치 전달을 통해 동기부여
- 설명회 기획 시에 사례를 통한 조직의 미션·비전 제고와 소셜미션의 중요성을 강조해옴
- 매주 월요일 설명회 개최를 통해 제도 및 요건에 대한 집중 컨설팅을 진행하여 상시적인 현장의 수요에 대응하고자 함

(2) 추진 개요

① 지역순회 (예비)사회적기업 설명회



② 월요일 (예비)사회적기업 설명회

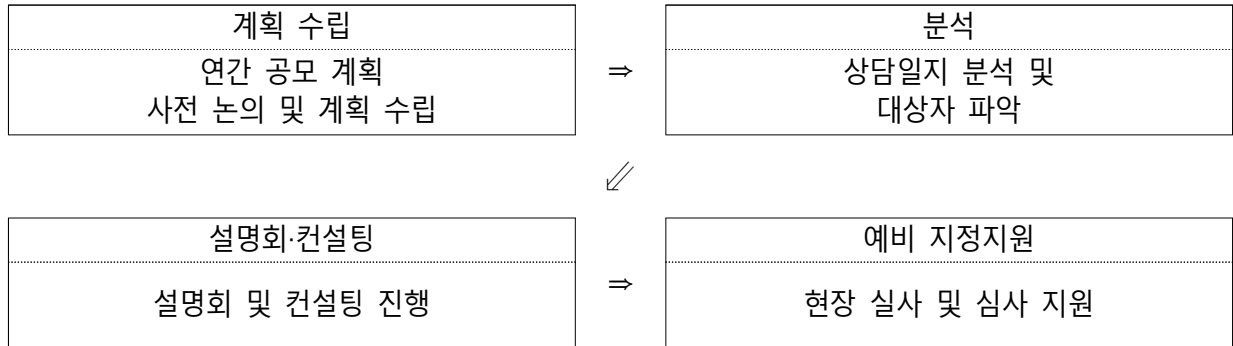


다. 예비사회적기업 지정 지원

(1) 추진 배경

- 충남지역 예비사회적기업 수가 2015년 82개(인증 64개), 2016년 54개(인증 79개)로 점차 감소추세인 상황으로 양적인 토대 확장 필요
- 2014년부터 지원체계 고도화를 위한 상담이력(대상자 현황, 문의 유형, 세부 문의내용, 피드백 등)을 관리해옴
- 2016년 약 700건의 상담 내역이 있으며 일반인, 개인사업자 등의 상담자를 대상으로 2017년 예비 사회적기업 지정 요건에 대한 컨설팅을 진행하고자 함
- 시·군, 지방고용청과의 공조를 통해 지역 특성에 맞는 예비 사회적기업 모델 발굴 지원하고자 함

(2) 추진 개요

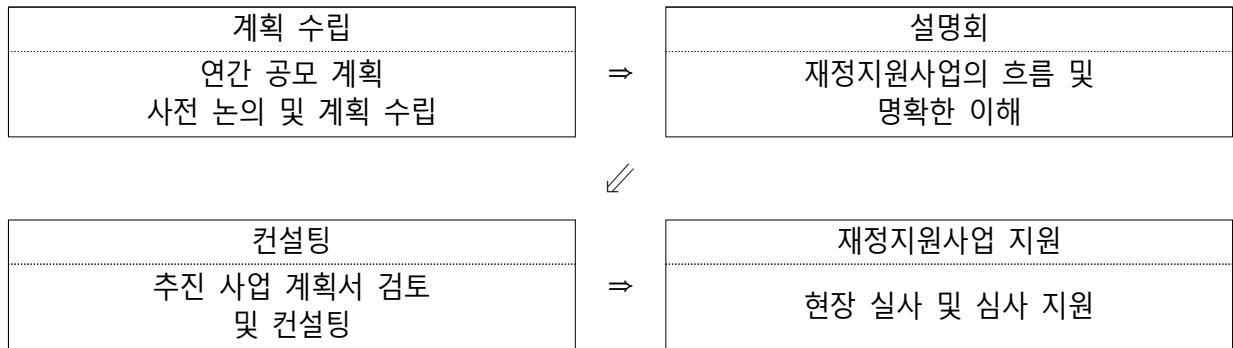


라. 재정지원사업 지원

(1) 추진 배경

- (예비)사회적기업의 지속적·안정적 수익구조 기반 마련, 수익구조 창출 확대 지원을 통한 자생력 확보를 도모하고자 재정지원사업이 추진되고 있음
- 일자리사업, 사업개발비사업 등 제도의 명확한 이해, 사업에 부합하는 사업계획 수립 제공을 통해 사회적기업의 지속가능한 사업화 모델을 구축하고자 함
- 재정지원사업 제도에 대한 집중 설명회 개최, 사업계획 수립을 위한 현장 방문 컨설팅 실시
- 시·군 공조를 통해 사업 특성에 맞는 사회적기업 사업 모델 구축 지원하고자 함

(2) 추진 개요



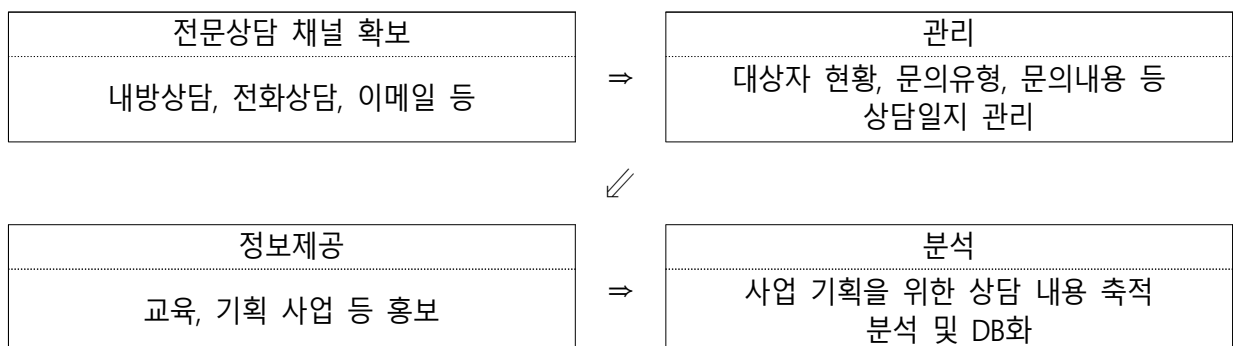
마. 상시상담 및 현장지원

1) 상시적인 전문상담 채널 확보

(1) 추진 배경

- 사회적기업의 양적 성장에 따라 연차별, 업종별 상시적인 경영 이슈가 발생하고 있음
- (예비)사회적기업 등의 기업 현황을 파악하고, 일상적 경영자문서비스를 직·간접적으로 제공하는 것이 중요
- 사회적기업에 관심 있는 개인·단체에게 내방상담, 전화상담, 이메일 등을 통해 상시적인 상담 및 컨설팅 제공
- 2014년부터 대상자 현황, 문의유형, 세부 문의내용, 피드백에 대한 상담일지를 관리하고 있으며 교육일정 등에 대한 정보 제공 및 사업기획을 위한 데이터화

(2) 추진 개요



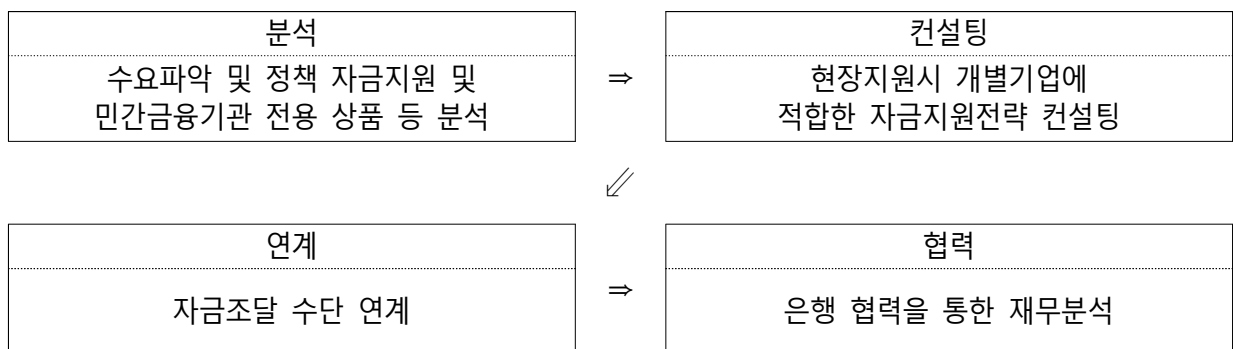
2) 체계적 현장진단을 통한 자생력 강화 및 대안제시

(1) 추진 배경

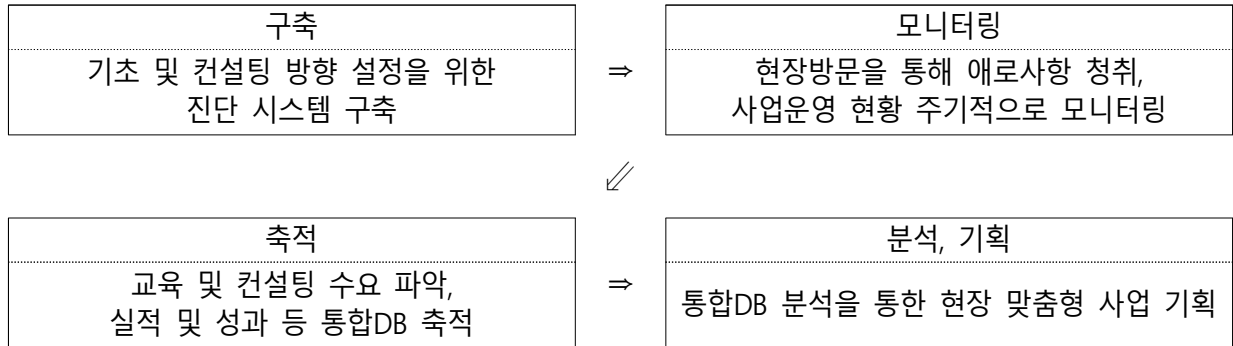
- 사회적기업을 분석·진단하여 맞춤형 컨설팅을 지원하고 종합적인 경영 역량을 강화하여 시장에서 적응과 생존능력 배양
- 시장경쟁체제에서 도태되지 않으면서 사회적경제 영역에서 활동 가능한 기업으로 육성
- 상대적으로 취약한 사회적기업의 자립을 위해서는 자금조달 전략 및 계획이 매우 중요함에도 불구하고 이런 다양한 자금조달 사업에 대한 정보가 부족하여 활용하지 못하고 있는 실정임
- 현장 분석을 통해 (예비)사회적기업에 적합한 자금지원제도에 대한 안내와 매칭을 건인

(2) 추진 개요

① 자금지원제도 컨설팅



② 체계적인 관리를 위한 통합DB 구축



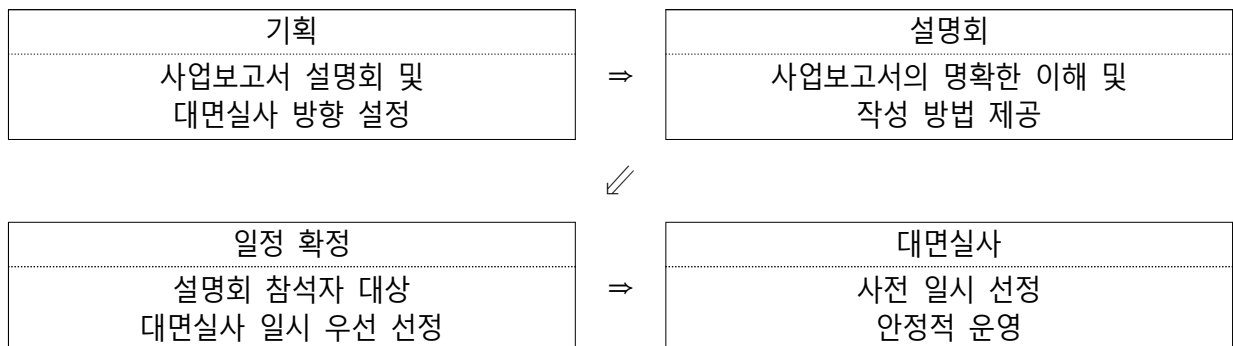
바. 사회적기업 평가 및 모니터링 지원

1) 사업보고서 작성 및 관리지원

(1) 추진 배경

- 사회적기업은 사업실적, 이해관계자의 의사결정 참여내용 등을 작성하여 고용노동부장관에게 제출하는 것으로 개별 사회적기업이 인증 취지와 요건에 따라 운영되고 있는지 모니터링하고 사회적기업 전체의 사회적·경제적 성과 분석 등에 활용될 기초자료를 확보하고자 함
- 사업보고서의 체계적인 작성 및 관리 지원을 위해 선도적 교육을 진행하고, 사업보고서 검토 일정을 사전에 확정하여 진행하고자 함

(2) 추진 개요

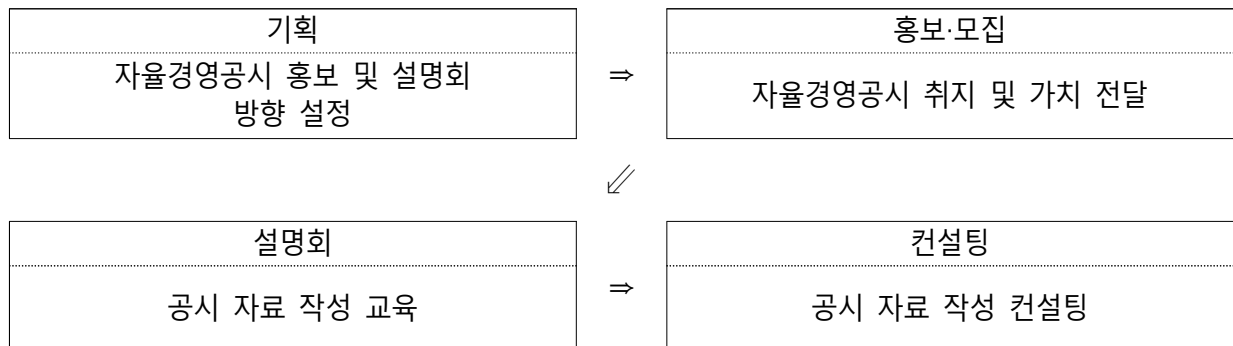


2) 사회적기업 자율 경영공시 지원

(1) 추진 배경

- 사회적기업이 추구하는 사회적 목적 실현 여부와 운영성과를 미래의 투자자를 포함한 다양한 이해관계자에게 자율적으로 공개하여 기업의 사회적·재무적 성과에 대한 투명성 강화
- 사회적기업이 경영상태 및 사회적 목적 실현에 대한 정보 등 성과와 활동을 다양한 이해관계자에게 자율적으로 공개하는 제도
- 자율 경영공시 적극적 홍보, 참여기업 모집 및 공시자료 작성 교육을 통해 사회적기업의 가치에 대한 국민적 공감대 확산에 이바지하고자 함

(2) 추진 개요



사. 일반인 및 (예비)사회적기업 대상 교육

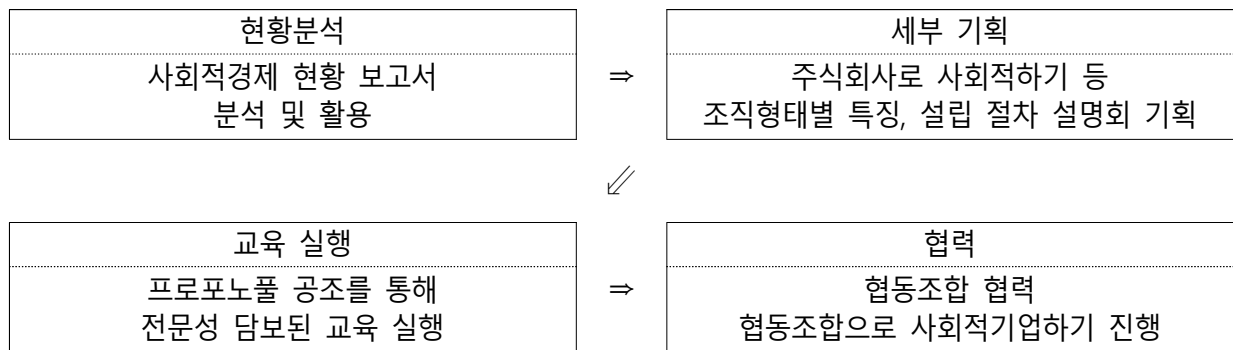
1) 현장 수요 맞춤 교육

(1) 추진 배경

- 일반인 초기 상담의 경우 앞으로 진행하고자 하는 사업과 적합한 형태의 법인에 대한 수요 존재함
- 자체적으로 사회적경제조직에 대한 현황을 분석을 진행하였으며 (예비)사회적기업 조직형태별로는 주식회사가 74%, 영농조합 16%, 협동조합 14%의 순으로 나타남

- 사회적기업으로 가기 위해 적합한 형태의 법인이 무엇인지에 대한 현장 수요 존재
- 조직형태별 특징, 설립 절차 등의 교육을 진행하여 원활한 사회적기업 진입을 돕고자 함

(2) 추진 개요

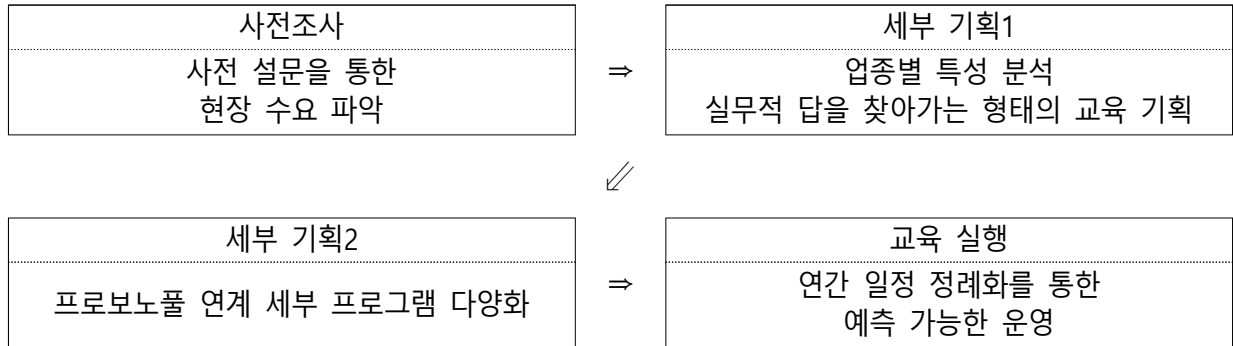


2) 특화지원을 통한 지속가능한 성장 도모

(1) 추진 배경

- 사회적기업의 운영상 세무회계, 인사노무 등 실무적·기능적 교육지원을 요구
- 단순한 교육에서 그치는 것이 아니라 실무적인 답안을 찾는 과정이 중요함
- 업종별로 세무회계, 인사노무 등 경영적 이슈가 상이함
- 업종별 특성에 맞는, 상이한 경영이슈를 해결하기 위한 교육이 필요함
- 현장 수요를 반영한 교육 기획을 통해 답 나오는 실무 교육을 정례화하고자 함

(2) 추진 개요

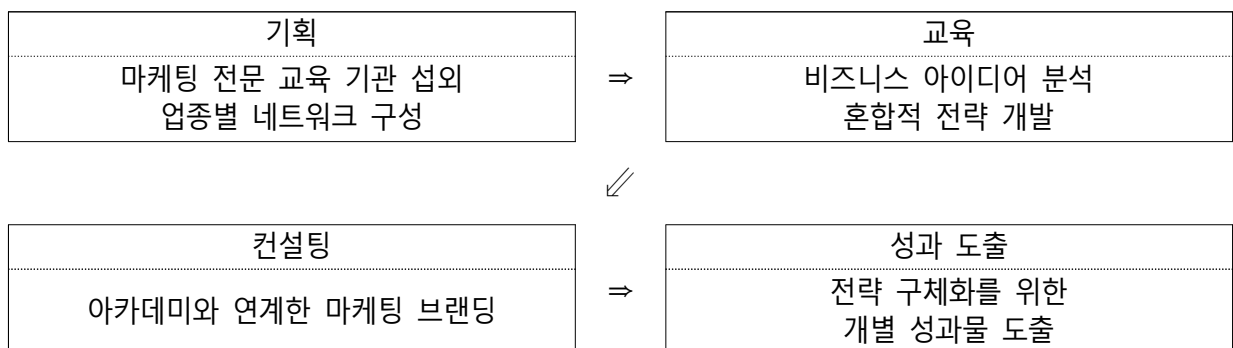


3) 마케팅 전략 수립

(1) 추진 배경

- 사회적기업에 대한 실태조사를 연속성을 가지고 현황을 파악해 흐름을 분석하고 있음
- 충남도 내 (예비)사회적기업 조사를 통해 특화지원과제를 산출하였으며
기술개발 지원형, 상품 및 마케팅 지원형, 사회적가치 증대 지원형, 경영
체계 개선 지원형의 과제 그룹의 분류함
- 상품 및 마케팅 지원형 그룹이 가장 높은 비율(34.6%)을 차지하였음
- 이론적인 내용을 넘어 현장에서 적용 가능한 기술 및 컨설팅으로 개별 기
업의 마케팅 브랜딩을 진행하고자 함

(2) 추진 개요

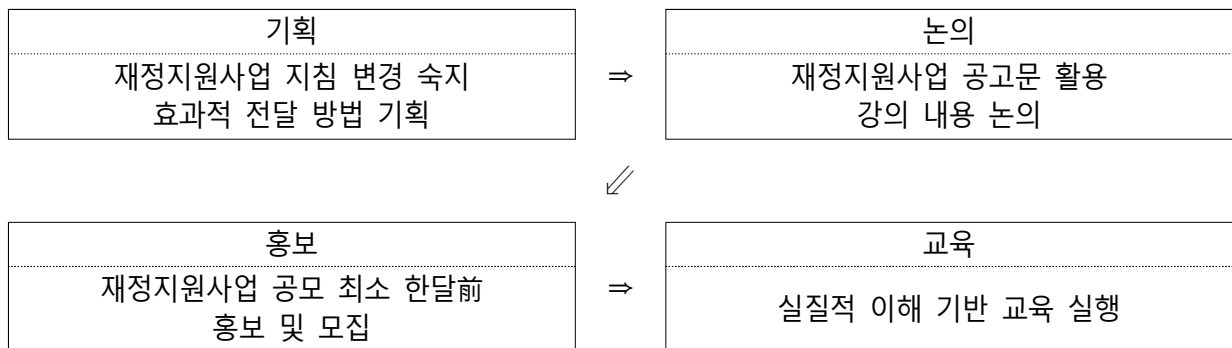


4) 재정지원사업 집중 설명회

(1) 추진 배경

- (예비)사회적기업의 지속적·안정적 수익구조 기반 마련, 수익구조 창출·확대 지원을 통한 자생력 확보를 도모하고자 재정지원사업이 추진되고 있음
- 일자리사업, 사업개발비사업 등 제도의 명확한 이해, 사업에 부합하는 사업계획 수립 제공을 통해 사회적기업의 지속가능한 사업화 모델을 구축
- 재정지원사업을 사전에 준비하여 이해를 증진하고 신청서 및 사업계획서 작성 등의 어려움을 해소하고자 함

(2) 추진 개요

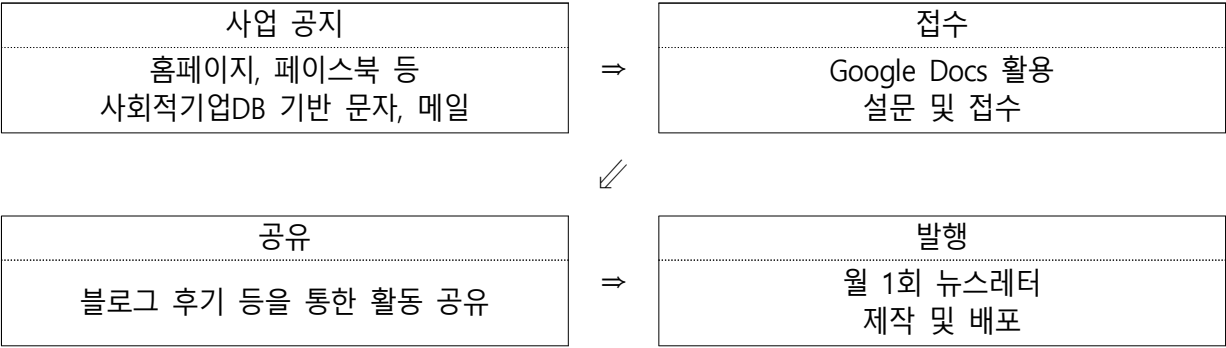


아. 홍보 프로세스

(1) 추진 배경

- 사회적기업의 발굴 및 확산을 위해선 성공사례 등이 지역에 확산 되는 것이 중요함
- 홈페이지, 페이스북, 블로그 등 지역별 활동 현황, 사업의 공지사항 등이 정기적으로 게재되는 홍보 프로세스를 구축하고 활용하고 있음
- 홈페이지, 페이스북을 활용한 사업 게시, 사회적기업DB, 구글닥스를 통한 홍보 및 접수, 사후 블로그 후기, 월간 뉴스레터 발행 등 순차적, 체계적 홍보 프로세스 보완·유지

(2) 추진 개요



2. 육성사업(창업) 분야

추진방향

1. 창업자(팀) 모집홍보 및 상시 발굴

가. 추진배경

- 지역사회를 기반으로 창의적인 아이디어와 사회적기업가 정신이 탁월한 창업가 발굴필요

나. 추진방향

- 온·오프라인 홍보체계 구축
- 도내 유관기관과 연계를 통해 신규모델 발굴
- 소셜벤처경연대회를 통한 사회적기업가 창업팀 모집

다. 추진내용

- 블로그, 페이스북, 홈페이지, 뉴스레터를 활용한 창업자(팀) 활동내용 및 사례 수시 업데이트
- 대학 및 유관기관과 연계하여 창업과정 운영
- 대학 및 기업지원기관의 시제품 제작 지원사업을 활용하여 지역사회문제를 해결할 수 있는 실질적인 아이템 개발
- 도내 창업관련 기관(대학 창업지원센터등)과 연계 사업을 통해 소벤대회 홍보

2. 창업자(팀) 선정

가. 목적

- 사회문제해결에 관심 있는 지역 인적자원 발굴
- 육성사업 지원제도의 취지와 목적에 대한 인식을 공고히 하며 기업운영에 필요한 기초교육을 제공하고 심사함으로써 안정적이고 내실 있는 창업자(팀) 선발

나. 추진방향

- 사회적기업가 자질 및 역량파악(소셜미션 및 리더쉽 등) 실질적인 창업 발전 가능성 검토
- 각 심사 단계마다 담임멘토 의견서를 통한 심사의 공백 보완

다. 추진내용

- 기본교육(8시간)

차수	과 정	내 용	시간
1	사회적경제의 이해	사회적경제의 이해 사회적경제와 지역사회	3h
2	선배창업가의 도전정신	사회적기업 운영사례 (성공기, 실패기) 사회적기업가 리더쉽	2h
3	경영일반	사회적기업의 경영 마케팅에 대한 기본 이해	3h

- 워크숍 및 심층 멘토링(12시간)

차수	과 정	내 용	시간
1	집단토론 및 실습(워크숍)	소셜미션 및 변화이론 워크숍	4h
		비즈니스모델링	4h
2	심화 멘토링	소셜미션 구체화, 사업계획서 작성	4h

○ 심층면접 세부평가항목

심사항목	세부심사항목	비 고
출석률 (15점)	90% 이상 (15점)	-팀 평균참석률(2명 기준)
	80% 이상 (10점)	
심층면접 (15점)	신청 동기 및 정신(진정성) 사업에 대한 이해 사업에 임하는 태도 발전 가능성 과제물 제출	

2. 창업자(팀) 인큐베이팅

가. 목적

- 건강하고 다양한 소셜미션을 갖춘 지속가능한 사회적기업가 양성
- 농천,청년,고령의 문제를 해결하는 충남형 창업모델 개발
- 사회적기업 지원기관의 지속적인 (예비)사회적기업 진입 독려

나. 추진방향

- 실천적 사고를 만드는 창업프로그램(교육 및 멘토링) 적용
- 시기별, 사업모델별 역량 고도화를 위한 맞춤형 교육
- 전문멘토 pool 활용 및 선배 창업자(팀)간 네트워크 강화
- 창업자(팀)의 (예비)사회적기업 성장 지원 계획
- 외부 자원연계 활용

다. 추진내용

- 멘토와 창업자(팀)간의 관계형성
- 사전진단 컨설팅을 통한 인큐베이팅 단계 및 핵심 5가지에 대한 사항 파악
 - 핵심사항 : 소셜미션, 팀(조직) 빌딩, 비즈니스모델, 아이템(시제품), 네트워크(자원연계)
 - 1단계 : 소셜미션 확립을 위한 초기단계
 - 2단계 : 비즈니스모델 및 조직구조 설계를 위한 창업준비기
 - 3단계 : 아이템(시제품)의 시장화 및 업종별 법제도체크를 위한 창업기
- 창업자(팀)의 이슈 해결 및 성장 고도화를 위한 전문 멘토링 또는 선배 사회적기업가 연계워크숍 방식의 의무교육
- 창업 프로그램 운영
 - 담임 멘토링: 월 1회/월 8회 이상
 - 전문 멘토링: 팀당 3회/7시간 이상
 - 교육: 회계 행정 매뉴얼 교육, 법인 설립 교육, 노무회계 교육, 마케팅 교육
- 사회적기업, 협동조합 통합지원기관과의 통합지원체계 구축
- 시기에 맞춘 (예비)사회적기업 진입 프로그램 진행
- 고용부형 예비 사회적기업 진입을 위한 ‘성공’ 졸업 추진
- 다양한 사업고도화 지원프로그램 지원(추천) 연계
- 시민사회와의 네트워크를 통한 자원공유, 상품개발 및 판로개척

3. 사후관리 계획

가. 목적

- 육성사업 협약기간 이후 지속적인 관리를 통해 충남 사회적기업가 육성사업 펠로우쉽 구축
- 창업자(팀) 동문회를 통한 스스로 주체가 되는 협력체계 및 협동경제네트워크 구축

나. 추진방향

- 성장지원을 위한 사후 프로그램 제공
- (예비) 사회적기업 연계
- 공모 및 지원사업 연계

다. 추진내용

- 성장 고도화를 위한 창업자(팀) 관리 DB 구축
- (예비)사회적기업 진입가능한 창업자(팀) 관리
- 클라우드 펀딩 및 창업지원 프로젝트 연계
- 사회적기업가 육성사업 창업팀 판로지원
- 사회적기업가 육성사업 동회회 지원

4. 사업 목표

가. 정량적 목표

항 목	기 대 효 과	
	세무 항목	년
발굴 및 홍보	사전발굴 및 인큐베이팅	10개팀
창 업	우수모델 육성팀 70%이상	연 14개 이상
사 업 비	사업비 집행률	99% 이상
	회계처리기준 준수	1% 미만
만 족 도	간담회 및 토론회 상하반기 1회 이상	75점 이상
사 후 관 리	부처형, 지역형 예비사회적기업 지정 지원	90% 이상
	크라우드펀딩 및 창업 지원 프로젝트 연계	

나. 정성적 목표

- 충남형 사회적기업가 창업생태계(발굴-육성-창업-후속관리) 구축
- 지속가능한 사회적기업 양성 및 지역사회 관심 확산
- 사회적기업 양성을 위한 효율적인 지원체계 구축
- 전문화된 창업프로그램 개발 및 멘토Pool 확대
- 창업팀 스스로 주체가 되는 협력 체계 구축
- 지역특화 창업모델 개발 및 협동경제 네트워크 구축

2

협동조합지원센터

1. 사업 추진의 필요성

가. 양적 성장 둔화에 따른 신규모델 발굴

- 2015년 기준 예비사회적기업 82개, 사회적기업 64개, 협동조합 292개이나, 2016년 11월 기준 예비사회적기업 54개, 사회적기업 79개, 협동조합 370개로 성장이 둔화되고 있음
- 제도의 변화, 경기침체, 한정된 수요로 인해 신청 및 진입이 답보 상태인 것으로 판단
- 충남은 여전히 고령화, 지역편차, 역외수출 등의 사회문제가 나타나고 있으며, 지역사회 및 공동체에 기반을 둔 경영체(사회적경제조직) 발굴 및 보육으로 지역 문제 해결에 기여 필요

나. 일상적 연대를 통한 사회적경제 과제 해결

- 사회적기업 및 협동조합과 이를 지원하는 주체들의 관계는 신뢰를 기반으로, 상호 호혜적이고 자립적 역량을 강화하는 방향으로 추진되어야 함
- 2014년까지 충청남도 내 11개였던 기초 시군의 사회적기업·협동조합 관련 협의체조직 및 네트워크조직은 금년 3개 지역에서 협동사회경제네트워크 및 협의체 형태로 추가 설립되었고, 지원기관에서 다양한 사업을 연계하며 지속적으로 확장하고 있으나 아직 자체적 사업을 수행하는 등의 역할에 한계가 있음. 이에 기 구축 협의체의 적극적이고 자발적인 활동 및 네트워킹 유도를 모색하는 방안 및 전략이 필요함.
- 2015년 연간 단순 연대를 넘어서 실질적인 성과를 가져올 수 있는 구체적인 사업 수행을 위해 사회적경제 주간행사와 결합한 사업을 진행했고, 이

에 대한 성과가 지역 네트워크 조직으로 발돋움 하는 등의 형태로 나타나고 있으나, 내부거래 및 조직사업·공동사업 등으로 진화 발전하기 위해 촉진자로서의 중간지원기관의 역할 증대

다. 지원기관의 분화·발전, 섹터간 융복합 대응 필요

- 충남도 및 기초지자체와 충남연구원 등 도내 연구기관, 충남경제진흥원 등 각종 지원기관등에서 운영되는 사회적경제조직 지원 및 육성, 연구사업 등과의 효과적 업무공조와 조율이 필요함.
- 2015년 아산시 CB센터 신설, 논산시 사회적경제과 재편과 사회적경제 지원업무 민간이관준비, 사회적협동조합공동체세움 설립추진 등 지역별 사회적경제와 관련된 지원기관이 만들어지고 있는 상황에서 광역중간지원기관으로서의 기능적 위상 재정립이 필요.

라. 현장 수요에 기반한 통합지원사업의 효과성 제고

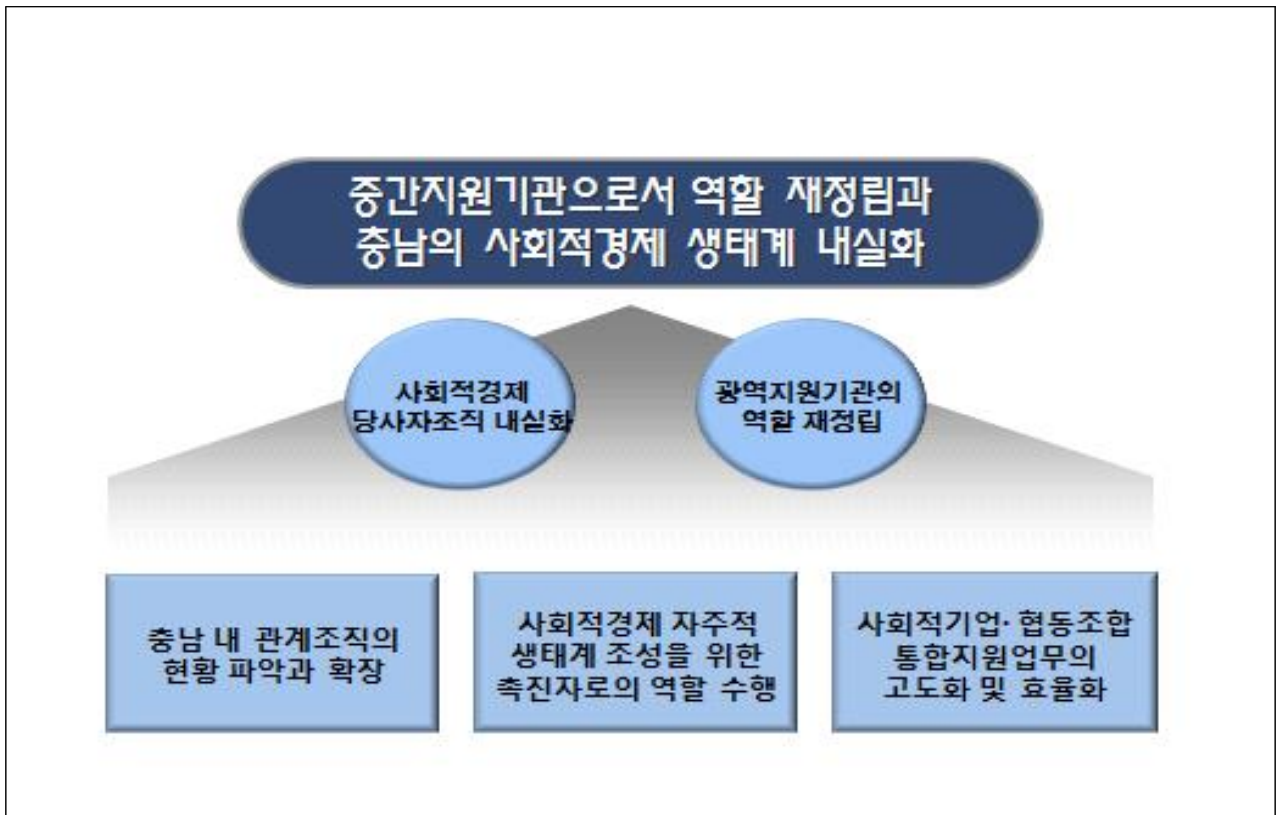
- 충남지역은 2014년부터 사회적기업과 협동조합 중간지원기관을 통합지원 형태로 진행함으로써 예비 사회적기업 진입 기업의 상당수가 협동조합 형태로 진입하고 있음. 이는 통합지원기관으로서 법인을 준비 단계부터 예비사회적기업 진입을 희망하는 상담 문의 시 사회적기업의 근간이 되는 협동조합 형태의 운영 모델을 안내하고 설립을 지원하도록 통합지원기관 위탁 사업 취지에 부합하는 결과로 사료됨.
- 또한 지속적으로 제기되고 있는 정부 재정지원형 사회적기업·협동조합에 대한 우려와 비판을 넘어서기 위해서는 사회적경제 영역이 사회적 가치 해결의 자기정체성 아래 자율적으로 자조성을 갖출 필요가 있는 가운데,

당사자 조직간 유기적 연계를 위해 사회적경제 영역의 네트워크를 강화·발전시킬 수 있는 통합적 지원시스템이 필요함.

마. 사회적경제 조직 고도화, 자력화 지원

- 충남도내 사회적기업·협동조합은 증가세가 다소 둔화되고, 실제 사업수행이 불투명한 기업들이 있기는 하나 2015년 11월 현재 (예비)사회적기업 155개소, 협동조합 292개소로 양적증가에 따른 다양한 경영이슈가 발생하고 있고, 이에 따라 기업 운영의 애로사항을 개선하고 기업 운영기반 구축을 위해 교육 대상별, 기업 성장 단계별 맞춤형 교육 및 컨설팅의 수요 발생.
- 사회적기업은 재정지원기간 종료 및 재정지원비율 축소, 협동조합의 경우 설립 초기단계의 재정적 한계가 당면한 과제로 이를 극복하기 위해 재무설계와 지역 내 다양한 관계자 DB 확보등을 통해 기업적 측면에서 지속가능성을 담보해야 함.
- 이에 사회적경제 쇼핑몰(따숨몰) 오픈을 통해 상시 판매 체계를 구축한 바가 있고, 더 많은 사회적경제 조직들의 참여를 유도하여 안정적 판로를 확보하고 소비처를 지속적으로 추가연계 할 필요가 있음

2. 목적 · 목표



1) 사회적기업 · 협동조합 통합지원업무의 고도화 및 효율화

- 교육, 네트워크, 홍보등 업무 분야별 통합적 관점의 효과적인 지원체계 고도화
- 지원사업별 유기적 연계를 통한 현장 육성 강화
- 적절한 행정적 역할 분담을 통한 파트너십 구축과 지원업무 효율화

2) 사회적기업 · 협동조합 당사자 조직 내실화

- 사회적 목적을 가진 기업체로서의 정체성 강화를 위한 교육 및 컨설팅 지원
- 다양한 이해관계를 바탕으로 하는 비즈니스로서의 사회적기업 · 협동조합의 사업적 성과 달성
- 성장단계별 비즈니스 모델링과 기초강화를 통한 지속가능성 확보
- 당사자 조직간 내부거래 확대와 온·오프라인 판로 다각화

3) 광역지원기관으로서의 역할 재정립

- 다양한 광역·기초 조직의 추가 설립에 따른 그간의 역할 분담과 연결고리로서의 전문성 강화
- 지역자원들과의 파트너십 구축을 위한 내부 콘텐츠 강화 및 추가 확보
- 보다 다양한 자원 연계를 위한 그간의 자원망을 보다 확장하고 연계할 수 있는 역할 수행

4) 사회적경제의 자주적 생태계 조성을 위한 촉진자로서의 역할 수행

- 사회적기업·협동조합 간 합종연횡이 가능한 협력모델 발굴 및 홍보
- 마을만들기·생협조직 등과 함께하는 보다 광범위한 지역별 사회적경제 협의체 구성 촉진
- 당사자간, 이종간 네트워크 추진을 통해 지역·광역을 포괄하는 연대성 증대

5) 충남 내 관계조직의 현황 파악과 확장

- 정기·부정기적으로 현황 조사를 통한 경영현황 및 지역이슈 등 기업과 지역의 정확한 정보 확보
- 월별·분기별·반기별 취합 정보 DB 축적 및 분석을 통한 교육 및 자원연계
- 설립과정부터 기업으로서의 적정궤도에 이르기까지의 상담, 모니터링, 컨설팅 추적 모델링

3. 추진 전략 및 방법

가. 협동조합 설립 상담 및 사회적협동조합 인가 지원

(1) 추진배경

- 지역별·업종별 다양한 협동조합 설립으로 전문적이고 다변화된 컨설팅의 요구
- 지역사회의 발전과 기밀한 관계에 있어 건전한 협동조합의 설립과 인가 지원
- 사회서비스의 제공이나 취약계층의 취업 및 지역사회 활성화 등 공적인 역할을 추구하는 협동조합의 설립 요구
- 도농복합도시인 도내 마을단위 공동체의 약화와 일상생활의 사회안전망이 취약한 시점에 협동조합의 설립과 인가지원의 요구

(2) 추진개요

- 대상 : (사회적)협동조합 설립을 희망하는 대상
- 협동조합 설립에 대한 요구의 맞춤형 컨설팅 지원
 - 전담인력 상담 매뉴얼, 제공서류 표준화
 - 공유 온라인을 통한 재상담시 연계 컨설팅 강화
 - 설립에 요구되는 서류의 신속한 검토 제공과 전화상담
- 사회적협동조합 인가 신청에 대한 필요한 컨설팅 및 서류 제공
 - 사회적협동조합 사업목적에 맞는 방향성을 컨설팅
 - 설립인가에 필요한 서류의 목록화 및 제공
 - 서류검토사항은 내방상담 제의를 통한 대면상담 지향
- 사회적협동조합 인가 시행착오 최소화를 위한 인가조건을 사전 검토, 현장실사 지원
 - 사회적 목적사업의 명확한 파악을 통한 주무부처 컨설팅
 - 인가 신청기관 현장실사 동행으로 지역상황 정보제공을 통한 적합여부

나. 신규 모델 발굴 · 확산

(1) 추진배경

- 충남 농촌문제 해결과 관련해 이미 현실적 대안으로 자리 잡은 이주여성의 지역 사회내 정착과 역할을 지원하는 협동조합 모델을 추진하고자 함.
- 학교 협동조합 모델과 베이비부머 세대의 인생이모작 지원, 기타 원도심 상권 활성화의 핵심 청년 그룹 등 지역수요 맞춤형 협동조합 모델을 추진함

(2) 추진 개요

- 대상 : 충남 시·군 경력단절여성, 은퇴자, 청년, 학교의 신규모델
기 설립된 협동조합 모델화(조직운영 및 경영)
- 운영방안
 - △ 협동조합 설립가능단체·법인 등의 협동조합 설립 유도과 협동조합 운영 우수모델 발굴 및 전파
 - 지역문제 해결 가능 단체·법인등의 협동조합 설립 유도
 - 다양한 지원조직과의 연계를 통한 협동조합 컨설팅지원 및 모델 전파
 - 정부부처·자치단체의 재정지원 일자리사업 중 법인격이 없는 기관에 대한 밀착 지원으로 협동조합으로의 전환유도 및 신규 모델 발굴·전파
 - 기존의 홍보채널 다변화로 다양한 사례와 협동조합의 사회적 가치를 확산
 - △ 지역거점화를 통한 지원조직과의 연계를 통한 지역기반 협동조합 모델 발굴 및 전파
 - 지역 협동조합 협의회, 지역공동체지원센터 및 사회적경제네트워크

를 통한 모델 발굴

- 지역문제기반 모델 발굴 및 컨설팅 연대지원으로 협동조합의 사회적 가치 확산

(3) 기대효과

- 지역문제 해결형 협동조합 육성을 통한 협동조합 모델
- 지역사회 핵심 파트너십 공동추진을 통한 상호 역량강화 및 기반 구축

다. 협동조합 운영상담 및 현장지원

1) 운영지원

(1) 추진배경

- 지역별 업종별 협동조합 운영원리를 이해하고 각종 지역 자원을 활용
- 협동조합 스스로 주체가 되어 경영 현안 문제 주도적 해결 기회제공
- 협동조합 주체성과 자발성을 통한 지속가능한 사업체로 성장 지원

(2) 추진방안

- 대상 : 충남도내 신규 협동조합 및 기 설립된 협동조합,
- 운영방안
 - 협동조합 신고 인가시 지자체와 공조로 조합 운영 상담 지원기관 안내
 - 협동조합 운영에 따른 운영가이드북 제공 및 운영에 따른 컨설팅 지원
 - 협동조합 출장상담 및 교육 운영 등을 위한 프로보노 연계
 - 조합원과 임직원 역량강화를 위한 교육 및 워크숍
 - 방안 제시 및 초기 사업 운영의 안정화 도모하고자 함

(3) 기대효과

- 협동조합의 비즈니스 모델 대한 전문컨설팅으로 사업의 운영을 지원
- 경영지원을 통한 협동조합의 주체성과 자발성 극대

2) 현장지원

(1) 추진배경

- 충남 권역 협동조합의 경영 및 운영 실태를 파악 당사자 조직의 맞춤 지원 제공
- 설립인가 후 협동조합 현황을 파악, DB를 구축, 지원 자원의 낭비 최소화
- 지역의 문제 협동조합에 대한 현황을 파악 지역 협동조합 건전한 생태계 구축

(2) 추진방안

- 대상 : 충남도내 15개 시군 361개소('16년 11월 말)
 - 전수조사 - 사회적협동조합, 북부권
 - 선택조사 - 남부권 신규 및 모델 발굴
- 운영방안
 - 전담인력 주 1회 관내 협동조합 현장 지원
 - 모니터링 DB화
 - 데이터 집적시 판로지원을 위한 협동조합 상품종류 및 서비스, 규모 계량화
- 기대효과
 - 충남권역의 협동조합의 북부권역 전수조사를 통한 협동조합 현황 파악
 - 모니터링 DB화로 지원자원의 협동조합의 밀착지원, 판로연계 효율성 높임

라. 협동조합 수요자 맞춤형 교육

(1) 추진배경

- (사회적)협동조합 설립 희망자를 위한 교육지원을 통한 협동조합 이해 지원
- (사회적)협동조합 임직원 및 조합원에 대한 맞춤형 교육을 통한 업무역량 강화
- (사회적)협동조합 현장모니터링을 통한 조합의 필요를 반영한 교육커리큘럼 개발 및 교육지원의 요구
- 협동조합 A to Z 까지 체계적 지원을 통한 협동조합의 안정적 지속가능한 운영지원으로 건전한 협동조합 생태계 조성

(2) 추진 개요

- 대상 : (사회적)협동조합 설립희망자, 조합원 및 임직원, 협동조합지원 담당자
- 운영방안
 - 협동조합 조합원 및 임직원 협동조합 정규교육(정기총회, 경영공시) 실시
 - (사회적)협동조합 설립희망자 교육을 월 1회 정기적 실시
 - 협동조합 조합원 및 임직원을 대상으로 가치와 원칙 갈등관리, 비즈니스 전략수립의 교육을 반기별 실시
- 기대효과
 - 협동조합을 이해하고 필요에 기반한 대한 교육운영으로 업무의 효율

마. 협동조합 경영공시 지원

(1) 추진배경

- (사회적)협동조합 최고의결기관인 총회의 기능과 역할에 대한 올바른 이해
- 경영공시 대상을 위한 사업결산 보고서 작성 설명회를 통한 실무 지원
- (사회적)협동조합 운영을 위한 의사소통과 경영관리 강화

(2) 추진개요

- 대상 : (사회적)협동조합 경영공시 대상 조합 임직원 및 조합원 관계자
사회적협동조합 19곳, 조합원수 200인 이상 혹은 30억 이상 협동
조합

○ 교육운영

- 실무자교육 : 진흥원 및 내부 교육 실시
- 교육횟수 : 충남(천안, 홍성) 지역별 1회(총 2회)
- 교육장소 : 홍성 공익플랫폼, 아산 CB센터 세미나실

○ 행정지원

- 협동조합 경영공시 교육 및 자료 작성 지원
- 협동조합 및 사회적협동조합 경영공시 자료 작성 및 사업 보고서 검토
- 경영공시에 필요한 현장방문 지원

- 기대효과 : 경영공시를 통한 협동조합의 경영관리 강화

바. 홍보 및 인식확대

(1) 추진배경

- 언제 어디서든 협동조합을 인식할 수 있는 협동조합의 노출빈도를 높임
- 협동조합에 대한 인식 확산 및 지원기관 안내, 마케팅, 판로확대
- 다양한 매체를 동원하여 협동조합 설립 및 성공사례 공유, 개별 협동조합 단위를 넘어선 지역협동경제 구축의 기회를 제공

(2) 추진 개요

- 협동조합 리플렛 및 안내자료 시·군지자체 홍보자료 배포
(기초시군으로 협동조합 업무 이관에 대응하기 위해 기본적 안내가 가능하도록 담당자 배포)
- 지역 축제 또는 지역 행사에 협동조합 상담소 운영을 통한 홍보 및 상담
- cn-hub 온라인플랫폼 활용한 정보공유
 - 온라인플랫폼을 활용한 협동조합 모델 및 성공사례 공유
- 홈페이지 각종 홈페이지에 지역별 활동 현황, 공지사항 정기적으로 게재
- 외부기관 교육프로그램 등에 협동조합 홍보영상 및 기초교육 프로그램 제공
- 협동조합 기초교육 프로그램 교육이 가능한 지역 당사자(협동조합 임원 등) 발굴 및 내부인력 지원 예정
- 도민들이 충남의 협동조합을 체감할 수 있는 온/오프라인 스토리텔링 콘텐츠 지속 발굴 및 전파, 이벤트를 통한 협동조합의 가치 인식 및 변화 체험 기회 제공

(3) 기대효과

- 협동조합에 대한 도민들의 이해 증진을 위한 밀착홍보 등 다양한 방안을 통해 협동조합이 성장할 수 있는 지역 내 인식 확산
- 충남사회적경제 온라인플랫폼을 통한 도민 맞춤형 정보를 제공하고, 협동조합 정보를 제공받는 쌍방향 소통
- 외부기관과 연대하여 협동조합 사례를 효과적으로 전파하고 협동조합의 저변을 확대

사. 차별화된 콘텐츠, 지역 거점화를 통한 중간지원기관 역할 재정립

(1) 추진배경

- 충남은 경기도를 제외하고 도 단위 지자체 중에서 가장 낮은 도로연장을 보이고 있음
- 광역단위의 지원기관으로써 접근성의 한계를 최소화하는 플랫폼이 필요
- 2016년 5개의 거점지역과 2017년 거점 지역협의회 연대를 통한 지원이 요구
- 지역거점을 통한 모델발굴 및 육성지원 도내 협동조합 모델 우수사례 확산
- 당사자 및 전문가와 함께하는 실무자 역량강화와 이를 통한 중간지원기관 인식 제고

➔ 천안·아산(협의회), 공주(사회적협동조합), 논산(마을공동체지원센터)

아산시협동조합협의회(49개지소)

- 협동조합 협의회를 통한 교육 및 판로지원사업
- 지역사회문제해결형 협동조합 사회적기업 진입 연계

홍성협동사회경제네트워크 사회적협동조합 보부상단

- 커리큘럼 개발 및 제공
- 사회문제해결형 협동조합 사회적기업 진입 가능

논산희망마을공동체지원센터

- 자원 연계망 기반의 융합지원 복합적 커리큘럼 개발 및 제공
- 사회문제해결형 협동조합 사회적기업 진입 가능



천안시coop(준)협의회(79개지소)

- 자원 연계망 기반의 융합지원 복합적 커리큘럼 개발 및 제공
- 사회문제해결형 협동조합 사회적기업 진입 가능

공주사회적협동조합 공동체세움

- 자원 연계망 기반의 융합지원 복합적 커리큘럼 개발 및 제공
- 사회문제해결형 협동조합 사회적기업 진입 가능

(2) 추진개요

○ 누적된 내부 콘텐츠 재구성, 다양한 수요처로 제공함으로써 중간지원 기능 다변화

- 연간 실무자 역량강화 프로그램과 연동하여 각 단계별, 분야별 강사로 확장하고 각 지역지원기관 및 수요처의 요청에 따른 파견으로 교육수요 대응
- 누적된 교육커리큘럼 · 강사 · 컨설턴트를 DB化, 요구되는 단계, 수준에 따라 적절한 정보와 콘텐츠를 전달하고 기획구성하여 제공함으로써 중간지원 기관의 기능적 측면을 확장

○ 지역자원 맵핑을 통한 효과적 자원연계 지원

- 충청도 및 각종 출연기관, 활성화네트워크 등 지역 파트너십을 기반으로 그간 기관에 관계되어온 다양한 지역자원을 이슈별 · 분야별 · 영역별로 분류하여 지역자원 맵핑

- 광역단위의 지역자원 맵핑을 기반으로 지역별 지역자원 맵핑이 가능하도록
견인하고, 이를 기반으로 플랫폼으로서의 중간지원기관 역할을 수행

○ 촘촘한 네트워크 구축을 위한 다양한 지원역할 강화

- 지역별·업종별 협동조합간 조직화 촉진
- 3년여에 걸친 아산, 천안 지역의 협동조합간 협의체 구축과정에 직간접적 역
할을 수행해온 경험을 기반으로 지역별 조직화에 대한 욕구가 있는 추가적인
지역 대상의 협동조합 교류회를 추진

○ 지역별 축제, 광역단위 공동행사 등을 통한 협동조합 상품 홍보활동 지
속 지원

아. 협동조합 지원사업 목표

과업		정량 목표	성과물	정성 목표
네트워크 구축 및 자원연계		협동조합 네트워크 구축 지원 (3개지역)	회의록및 결과보고서	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 사업 연계망 구축 및 내부거래 활성화, 자원 선순환 구조 구축 사회적 경제 조직간 파트너십 형성 사회적 경제 주체들의 인적, 물적 교류 활성화 통합적 지원 시스템 구축 사회적경제 조직 및 자원관리 효율성 제고 다양한 시군 협의체 및 지자체와의 협의에 참여하여 지역
		지역협의체 정기 참여 및 지원	결과보고서	
		협동조합 포럼(주간행사)	결과보고서	
		따숨상회 상시 운영 체계 가동(상시)		
		지역자원 맵핑 구축 및 MOU	맵핑구축 툴 제작	
신규 모델 발굴·확산		신규 설립 협동조합 모니터링	모니터링 일지	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 협동조합 현황 신속 확보 협동조합 신규·우수모델 발굴 확산 전략분야 설립지원 모델 구축과 결과물로 교육 커리큘럼 구성 확산
		전략분야 모델 발굴(연간 2건)	결과보고서	
설립 상담 및 인가 지원		정기 설명회 (20회 이상)	자료집 결과보고서	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 목적에 맞는 사회적협동조합 인가 사회적 협동조합 설립인가 애로점 해소
		설립상담 및 신고(인가) 서류검토 (상시)	상담일지	
		(사회적)협동조합 설립 및 조직변경 지원(상시)	상담일지	
상시상담 및 현장지원	일상적 경영지원	온·오프라인 상담센터 운영(상시)		<ul style="list-style-type: none"> 상담채널 다각화 및 표준화된 상담 자료 제공 일상적 경영 애로 해소
		사후관리 경영 컨설팅(상시)	컨설팅 일지	
		관련 정보 홈페이지 공유(상시)		
	현장지원	현장 방문 모니터링	모니터링 일지	<ul style="list-style-type: none"> 체계적인 현장 관리 및 지원
		통합 DB 구축		
교육		통합 정기교육 (월 1회)	자료집 결과보고서	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 통합 교육을 통한 확장 가능성 제고 상시 교육 시스템 구축 및 공고화를 통한 표준화된 교육 제공 현장 수요에 따른 실무교육 제공으로 경영역량 제고 공익성과 수익성 강화를 위한 균형적인 교육
		정기총회 교육(반기 1회)	자료집 결과보고서	
		실무 분야별 교육(반기 1회)	자료집 결과보고서	
		실무자 역량강화(연 20회)	자료집 결과보고서	
		전략분야 교육커리큘럼 개발 (연간 2건)	자료집 결과보고서	
협동조합 경영공시 지원		협동조합 경영공시자료 작성 설명회 (1회)	결과보고서	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 책임성 인식 강화 경영공시를 통한 사회적협동조합으로서의 정체성 재확인.
		경영공시 서류 검토 및 작성지원		
홍보 및 기타업무		뉴스레터 발행 (월 1회)	뉴스레터 자료	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 신규·우수모델 발굴 확산 정보 공유를 통한 사업 활성화 홍보채널의 다양화 및 다양한 모델 확산 일반인들의 협동조합 인식 제고 행정적 역할의 원만한 분담
		카드뉴스 기획 발행(월 1회)	뉴스레터 자료	
		SNS 등 인터넷 홈페이지 운영	-	
		보도자료 상시 제공(수시)	보도자료	
		행정적 지원(수시)		

4

마을기업지원센터

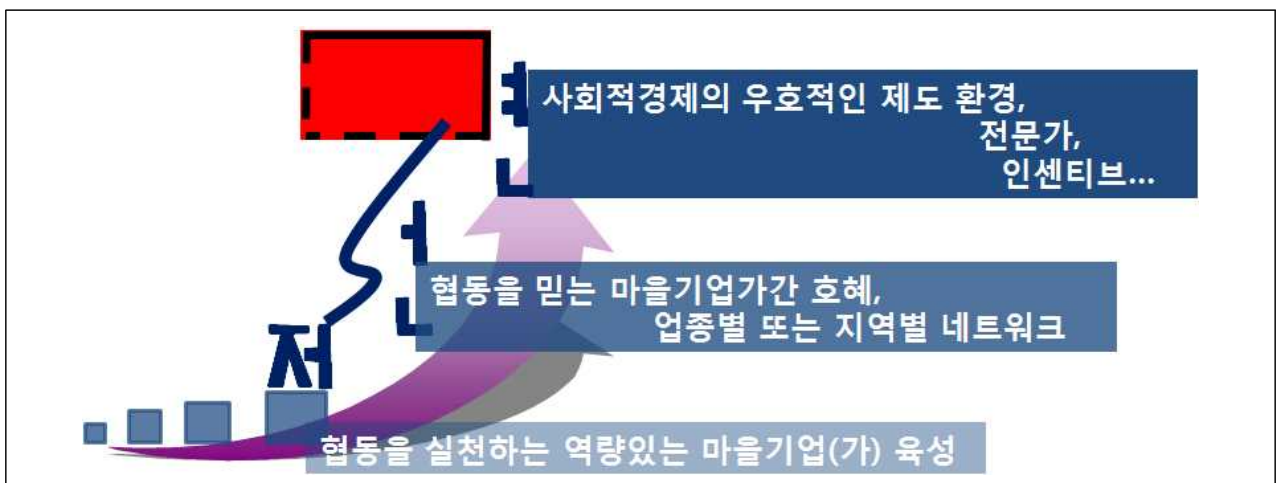


추진방향

- 양적성장 둔화에 따른 마을기업 유입 채널 발굴과 협업체계 구축
- 구성원의 적극적 참여 인식 강화와 일상적 자원연계 시스템 운영
- 협동과 연대를 통한 사업 경쟁력 강화
- 효과적인 마을기업(사회적경제) 지원 생태계 작동 체계 재정비



목표 및 비전





2017년 사업별 추진계획

1. 설립 전 교육 및 신규모델 발굴 확산

- 설립 전 교육 프로그램 운영
- 예비 마을기업 인큐베이팅
- 유통형 마을기업 ‘위드충남’ 운영 지원
- 찾아가는 마을기업 설명회

1) 설립 전 교육 프로그램 운영

가) 목적

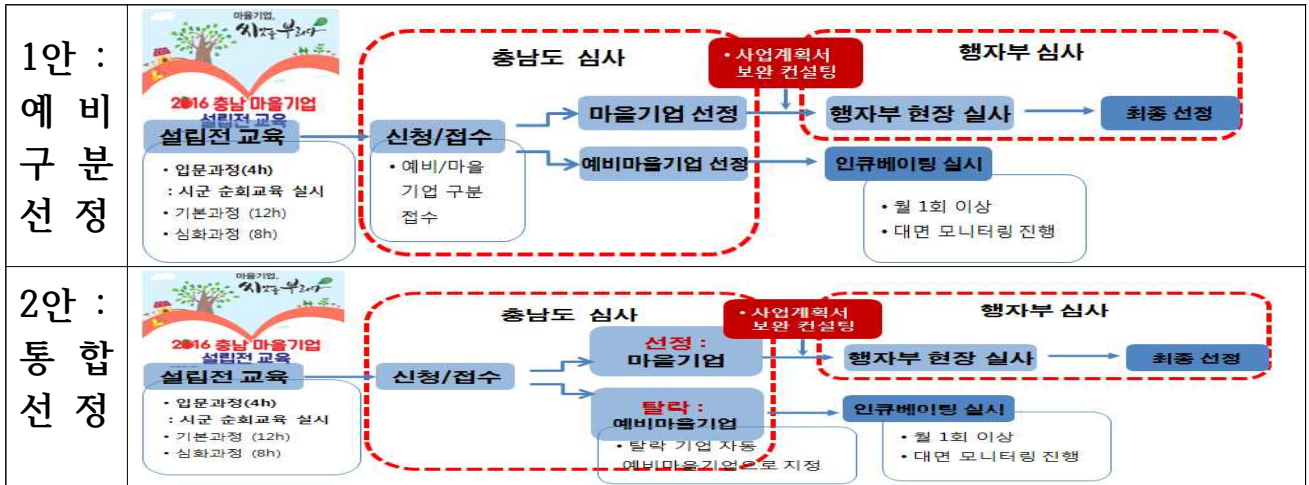
- 마을기업 지원제도의 취지와 목적에 대한 인식을 공고히 하고 기업 운영에 필요한 기초 교육을 제공함으로써 안정적이고 내실 있는 마을기업을 발굴·육성하고자 함

나) 추진방향

- 마을기업 설립 전 교육을 통한 (예비)마을기업 창업자 발굴
- 사회적 가치에 대한 목적 기반과 마을기업간 호혜와 연대 형식의 사업 운영에 대한 인식강화
- 신규 모델 발굴 확산을 위한 홍보 및 교육 설계 등 유인확대

다) 운영개요

- 사업기간: 2017년 2월~3월(2개월)
- 교육시간: 24시간 이상
- 사업대상: 17년 마을기업 신규 설립 희망 단체
- 교육과정: 3단계로 실시



※ 1안 진행 시 예비마을기업 선정 요건 별도 마련 필요(추후 충청도와 협의)
예시) 예비마을기업 법인격 및 회원 수 완화 등

구 분	입문과정	기본과정	심화과정
대 상	희 망 자	시군에 신청서 제출자	기본과정을 이수하고 사업계획서를 제출한 단체
교 육 시 간	거점별 각 1회, 4시간	2회, 12시간	2회, 8시간
교육비	무료	유료(1인당 2만원)	유료(1인당 2만원)
교 육 내 용	<ul style="list-style-type: none"> •마을공동체의 이해 •우수마을기업 사례 소개 •마을기업 육성사업 이해 	<ul style="list-style-type: none"> •사업계획서 작성실제 •조직관리 및 리더십 •식품인허가 및 법인설립 	<ul style="list-style-type: none"> •전문가 방문 멘토링 • 팀 워크숍
기 타	거점별 순회 교육 방식	사업계획서 작성법 및 경영 역량강화	사업계획 및 예산 계획 보완 컨설팅

2) 예비 마을기업 인큐베이팅

가) 목적

- 진입을 희망하는 조직에 대해 사전 마을기업의 목적과 가치의 인식을 확고히 하고 사업성에 대한 점검 및 역량강화를 통해 내실 있는 마을기업을 발굴·육성을 촉진하고자 함.

나) 추진방향

- 마을기업 설립 전 교육을 통한 예비 마을기업 창업자 발굴
- 사회적 가치에 대한 목적 기반과 마을기업간 호혜와 연대 형식의 사업 운영에 대한 인식강화
- 사업계획 타당성 등 마을기업 진입 기준을 충족하고 경영적인 측면에서 보다 내실있는 사전 계획 수립 및 수행이 가능하도록 인큐베이팅 설계
- 매월 단위 사업 추진 과정에 대한 모니터링 실시로 추가 개별 지원 수요 파악 및 애로 해소

다) 운영개요

- 사업기간: 2017년 예비 마을기업 약정체결 일로 부터 ~ 2018년 마을기업 진입 전까지
- 모니터링 및 인큐베이팅 방식 : 매월 1회 이상 대면 모니터링(필요시 현장 모니터링)
- 사업대상: 17년 예비 마을기업 선정 기업
- 지원내용 : 전문 멘토단 매칭, 마을기업과 동일한 교육 및 각종 홍보, 전문 경영 컨설팅 지원

3) 유통형 마을기업 ‘위드충남’ 운영 지원

가) 목적

- 마을기업 제품을 전문 판매하는 유통형 마을기업 설립 이후 지속적인 관리 및 지역에서 역할 강화를 위한 업무 지원
- 충남사회적경제 조직과의 연대 사업 도모를 통한 판로 채널로서 시너지 효과 극대화

나) 사업추진체계



다) 추진 전략 및 운영 내용

- 정기 간담회 개최를 통한 운영 실태 관리
 - 충청남도 내 사회적경제 판로 정책 현황 및 이슈 공유와 각종 판로 채널 정보 공유
- 지역내 사회적경제 지원 기관과 연대 활동을 통한 사업 시너지 확산 방안 모색
 - 판로지원관련 정례 회의 참여 독려와 마을기업 관련 이슈 공동대응 체계 구축

4) 찾아가는 마을기업 설명회

가) 목적

- 공동체적 가치를 지향하는 마을기업 제도의 취지를 홍보하여 마을기업 저변 및 인식 확대
- 건강한 신규 마을 기업으로 성장 가능한 풀을 양성하고 신 유형 마을기업 발굴 도모 및 향후 지속적인 양적 을 위한 을 위해 마을만들기센터, 광역자활 사업단 등 관련 기관, 주체와 협업 사업 추진

나) 추진방향

- 적극적인 지역 자원 조사 및 섭외를 통해 신규 유형 마을기업 진입 유도

- 최근 마을기업 진입 실적이 부진한 천안, 아산 등을 중심으로 적극 홍보 활동 실시
- 유관 사회적경제 지원 기관(기초 및 광역 단위의 마을만들기센터 등)과 협업 형태 사업 추진

다) 진행방식

구 분	내 용
진행 절차	1. 주체 연대 방식 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 마을만들기지원센터와 업무협약, 기존 마을대학 커리큘럼에 마을기업 소개 및 안내 강좌 추가 운영 2. 교육 내용 : 약2~4시간 교육 커리큘럼 기획 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 마을기업 지취와 목적, 제도 안내 ◦ 마을공동체와 마을기업 ◦ 마을기업 사례와 진입 절차 등 3. 실시 방법 : 보령, 천안, 아산, 공주 마을만들기센터에서 전체 지역으로 확대운영

2. 마을기업 지정 지원

1) 마을기업 선정 지원

가) 목적

- 마을기업 육성사업 취지에 부합하는 신청 단체 선정 지원

나) 추진방향

- 지자체담당·중간지원조직·전문가 3자가 현지실사팀을 구성하여 다양한 관점에서 신청 단체 분석
- 마을기업의 지속가능성을 높이기 위해 신청 단체 사업성 중점 검토

다) 추진내용

- 시기: 상반기 중 2회(2016년 준용)
- 내용: 마을기업 선정 전 현지조사 지원, 사업계획서 검토 등
- 현지조사 기준(안)

구분	공동체성	재정건전성	사업성	안정적 일자리
배점(100만점)	20	20	40	20

※ 가점분야(3점): 퇴직자/귀농인 활용, 전통시장활성화, 유통형 기술기반형, 사회적협동조합, 여성가장이 마을기업 대표 또는 출자자인 경우

3. 상시 경영컨설팅 및 현장지원

- 찾아가는 마을기업 경영자문단 운영 : 거점별 컨설팅
- 제품 및 서비스 고도화 지원
- 마을기업 현황 분석서 제작

■ 목적

- 마을기업들이 성장단계별로 겪는 애로사항이 다양하여 기업의 다양한 컨설팅 수요에 맞는 맞춤형 컨설팅 제공
- 지원제도 종료된 자립형 마을기업, 사업 중단 기업들의 수요 파악과 적절한 컨설팅 지원을 통한 지속가능성 제고

■ 추진방향 및 전략

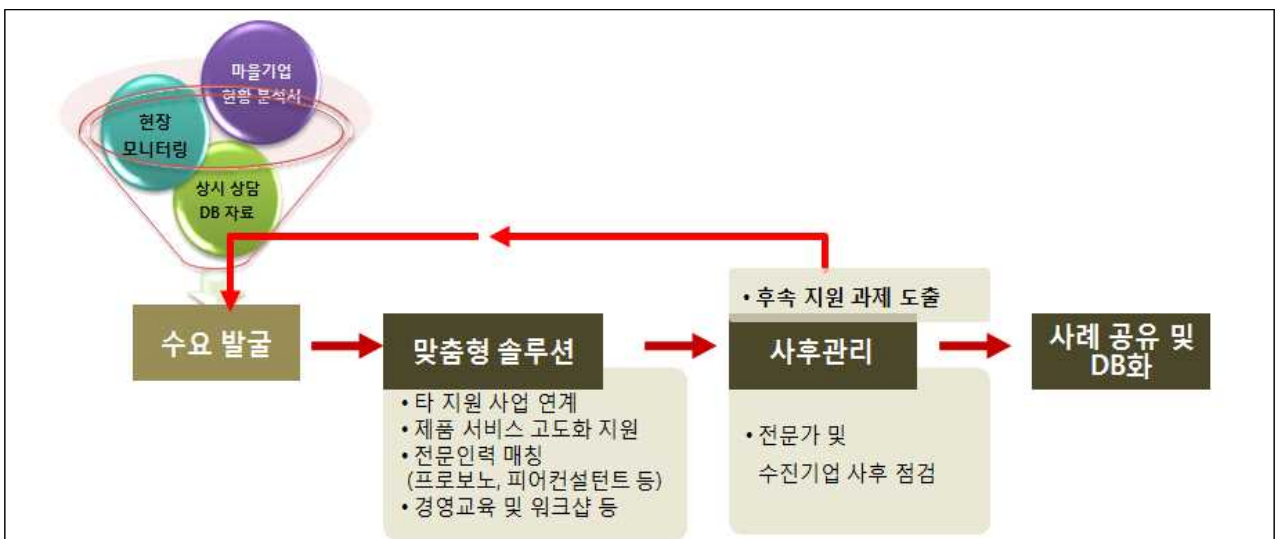
- 마을기업 현황 실태 확인 프로세스(현황 보고서 의무사항) 연계를 통한 수요 발굴(도 협의 필요)

: 마을기업 모니터링 채널의 공식화, 현황 카드 내용의 신뢰성 확보, 현황카드 작

성 안내로 작성 오류 최소화

- 현장 체크리스트를 활용하여 마을기업 현황을 진단하고, 그 결과를 바탕으로 전문 컨설팅 연계
- 획일적인 컨설팅이 아닌 기업이 필요한 컨설팅을 선택해서 자율적으로 받을 수 있도록 추진
- 지속적인 컨설팅 사후 관리와 컨설팅 수진기업과 컨설턴트와의 관계망 형성을 위해 지역내 유사 업종 등의 피어 컨설턴트 적극 매칭

■ 운영 체계



1) 찾아가는 마을기업 경영자문단 운영 : 거점별 컨설팅

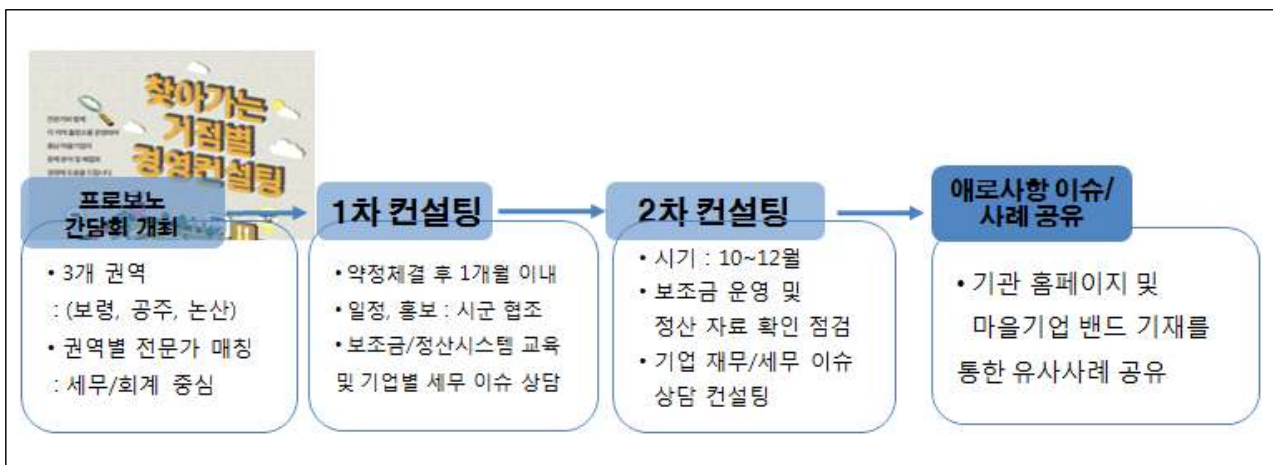
가) 목적

- 사업비 지원에 따른 정산과 재정건전성 확보 등을 위한 재무제표 제출 의무화에 따른 세무/회계 관리 투명성 강화
- 효과적인 재무/회계 관리 방안 제시를 통한 재무건전성 강화
- 마을기업 운영 상 발생하는 세무 등 관련 애로 사항 해소 및 재무상태의 사전 진단과 문제 해결

나) 진행방식

구분	내용
진행 절차	<ul style="list-style-type: none"> □ 거점별 컨설팅 기획 회의 : 프로보노 섭외 및 자문 <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 내방 접근성을 감안한 3권역 선정 및 전담 프로보노 배정 (보령, 공주, 논산 예정) □ 마을기업 지정 및 약정체결 직후 1차 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 보조금 운영 관리 및 정산처리 시스템 사용 안내, 재무/회계관리 상담 컨설팅 □ 마을기업 보조금 정산 등 2차 컨설팅 (10월 예정) <ul style="list-style-type: none"> - 재무재표 기장 처리 및 보조금 운영 관리 및 정산처리 경과 모니터링 및 컨설팅 □ (필요시) 현장 및 내방 컨설팅 진행 □ 컨설팅 시사점 정리 및 공유 ⇒ 마을기업 밴드, 홈페이지 상담코너

다) 사업추진체계



2) 제품 및 서비스 고도화 지원

가) 목적

- 인허가 인증 지원, 마케팅 컨설팅 지원으로 마을기업 상품 경쟁력 강화, 매출 증대에 기여

나) 추진방향

- 마을기업 상품서비스 수준에 따라 ‘상품 개선, 품질 인증, 홍보 아이템 제작

지원' 등 지원분야를 선택할 수 있는 개방형 지원


○ 충남지식재산센터의 'IP창출을 통한 유관기관 연계 고도화 지원사업' 적극 연계

다) 추진절차

구분	내용
진행 절차	<ul style="list-style-type: none"> □ 수요발굴(현장 모니터링 및 IP 고도화 사업 지원 설명회 개최) □ 모니터링 결과에 따른 거점별 컨설팅 연계 ⇒ 전문가 진단 □ 해당 기업 필요 컨설팅 제시 □ 제품 및 서비스 고도화 지원 컨설팅 신청 ⇒ 전문가 연계

라) 추진내용

구분	내용
상품 개선	□ 성분 분석, 상품 구성, 상품 패키지 등
품질인증, 각종 인허가	□ 소규모사업장의 HACCP 인증, 공장 개신축 등
프로모션, 유통채널 진출	□ 마케팅 전략 컨설팅, 온라인 홍보 요령 등
홍보아이템제작 지원	□ 외부 게시물, 인쇄 홍보물, 온라인 홍보물 등
IP창출을 통한 유관기관 연계 고도화 지원 내용	□ 사업비 지원 총 500만원(자부담 10%) : 지식재산(특허, 브랜드, 디자인) 권리화



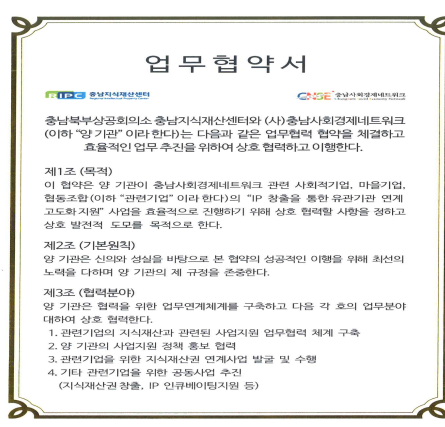
충남사회적경제기업 고도화 지원 사업설명회
2016 / 4 / 19 / 화 / 15:00

충남사회경제네트워크는 충남지식재산센터와 연계하여 특허창출 및 기술 활용성 제고 및 제품 브랜드·디자인 개선을 통한 충남 사회적 경제기업의 제품경쟁력 강화를 돕고자 합니다.

■ 일시 : 4. 19. 화, 15:00
■ 대상 : 충남 사회적경제기업, 마을기업, 협동조합, 사회적기업가 육성사업 창업팀
■ 장소 : 충남사회경제네트워크 교육장(순천향대학교 공과대학 1층 9127호)
■ 문의 : 충남사회경제네트워크 041-489-2012

지원내용 소규모 특허팀, 소규모 브랜드·디자인 개발, 충남지식재산센터(지원)

1	■ 설명회 일정 안내 및 소개	충남사회경제네트워크 사회적기업팀 및마한
2	■ 충남지식재산센터 사업소개 ■ 충남사회적경제기업 IP창출을 통한 유관기관 연계 고도화 지원 사업안내	충남지식재산센터



업무협약서

KIPRIS 충남지식재산센터 CANSO 충남사회경제네트워크

충남북부상공회의소 충남지식재산센터와 (사)충남사회경제네트워크 (이하 "양 기관" 이라 한다)는 다음과 같은 업무협력 협약을 체결하고, 효율적인 업무추진을 위하여 상호 협력하고 이행한다.

제1조 (목적)
이 협약은 양 기관이 충남사회경제네트워크 관련 사회적기업, 마을기업, 협동조합 (이하 "관련기업" 이라 한다)의 "IP 창출을 통한 유관기관 연계 고도화 지원" 사업을 효율적으로 진행하기 위해 상호 협력할 사항을 정하고 상호 발전에 도움을 목적으로 한다.

제2조 (기본원칙)
양 기관은 신의와 성실을 바탕으로 본 협약의 성공적인 이행을 위해 최선의 노력을 다하며 양 기관의 제 규정을 존중한다.

제3조 (협력분야)
양 기관은 협약을 위한 업무연계체계를 구축하고 다음 각 호의 업무분야 대하여 상호 협력한다.

1. 관련기업의 지식재산과 관련된 사업지원 업무협력 체계 구축
2. 양 기관의 사업지원 정책 홍보 협력
3. 관련기업을 위한 지식재산권 연계사업 발굴 및 수행
4. 기타 관련기업을 위한 공동사업 추진 (지식재산권 창출, IP 인큐베이팅지원 등)

3) 마을기업 현황 분석서 제작

가) 목적

- 마을기업들이 성장단계별로 겪는 애로사항이 다양하여 기업의 다양한 컨설팅 수요에 맞는 맞춤형 컨설팅 제공
- 지원제도 종료된 자립형 마을기업, 사업 중단 기업들의 수요 파악과 적절한 컨설팅 지원을 통한 지속가능성 제고

나) 추진전략

- 마을기업 현황 실태 확인 프로세스(현황 보고서 의무사항) 연계를 통한 수요 발굴(도 협의 필요)
 - 마을기업 모니터링 채널의 공식화, 현황 카드 내용의 신뢰성 확보, 현황카드 작성 안내로 작성 오류 최소화
- 현장 체크리스트를 활용하여 마을기업 현황을 진단하고, 그 결과를 바탕으로 전문 컨설팅 연계
- 획일적인 컨설팅이 아닌 기업이 필요한 컨설팅을 선택해서 자율적으로 받을 수 있도록 추진
- 지속적인 컨설팅 사후 관리와 컨설팅 수진기업과 컨설턴트와의 관계망 형성을 위해 지역내 유사 업종 등의 피어 컨설턴트 적극 매칭

다) 추진절차

구분	내용
진행 절차	<ul style="list-style-type: none"> □ 기 구축된 개별 마을기업 현황 이슈 확인 및 현장 모니터링 실시를 통한 참여 수요 발굴 및 모집 □ 효과적 솔루션 대한 확정 및 자원 매칭 (피어컨설팅, 전문 프로보노 등 전문인력 매칭, 제품 고도화 지원, 교육 및 워크숍 등 지원유형 확정) □ 사후 점검 및 결과 확인(컨설턴트 및 수진 기업 면담 등 사후 점검) □ 기업 사례 DB화 및 사례 공유

라) 모니터링 내용

구 분	내 용
일반현황	<ul style="list-style-type: none"> □ 업종, 설립연도, 사업내용, 소재지, 연락처(주소, E-mail), □ 대표자명, 법인형태, 마을기업 선정 년도, 매출발생 사업 여부
재무현황	<ul style="list-style-type: none"> □ 마을기업 현황 관리카드 대체(매출액, 당기순이익 등)
운영현황	<ul style="list-style-type: none"> □ 근로자 수(상근/비상근 구분), 회계기장 작성여부, 인사 등 근태관리 서류 구비 여부 □ 사회서비스 제공 실적 등 □ 지역연대활동 참여 정도, 마을주민 참여 정도, 회의체계 활성화 등 □ 제품 및 원료 수급 경로 및 판로처, 제품 수준
수요조사	<ul style="list-style-type: none"> □ 지원사업 만족도, 중간지원기관 필요사업, 기타 애로 및 건의사항 등

1) 판로 전문지원조직(따숨상회) 운영

가) 목적

- 도내 사회적경제(마을기업) 유통망 구축 및 판로지원 사업 기획 운영

나) 추진방향

- 도내 사회적경제 유관 기관 실무자간 정례 모임으로 지속적인 마을기업 판로 채널 확보 고민
- 도내 각종 판매 행사 기획, 운영 지원으로 마을기업 제품 인지도 상승, 매출 증대
- 사회적경제 쇼핑몰(따숨몰) 활성화로 공공 및 기관 구매 판로 지원

다) 추진내용

- 충남 마을기업 상품 DB 수시 업데이트
- 사회적경제 온라인 쇼핑몰(따숨몰) 입점 지원
- 사회적경제 기업간 내부 거래 활성화 촉진, 상호 네트워크 강화
- 공동판매장(도내 로컬푸드 매장) 조성형태 다양화 및 행사 지원

교육	공동행사 및 판촉
쇼핑몰	정책발굴 및 제안

2) 충남 마을기업 PB (private brand products) 상품 개발 및 판촉 사은품 활용

가) 목적

- 마을기업 제품 판매 촉진 및 홍보 강화
- 마을기업 등 사회적경제 조직 간 연대 및 협업 사업 구심점 제공
 - 공동브랜드 및 공동 제품 개발을 위한 시장 반응 확인

나) 추진방향

- 제품판촉행사 운영시 일정 금액 이상 제품 구매한 고객에게 사은품 제공을 통한 판촉 효과 극대화
- 샘플 단위의 마을기업 제품으로 구성된 꾸러미상품을 통해 마을기업 제품 홍보 극대화

- 상품수령 고객 리스트 확보를 통한 다양한 홍보 활동 전개 자료 구축
- 향후 공동브랜드 및 공동 유통 상품 개발 및 기업 간 연대 촉진 가능성 타진

다) 추진내용

- 시기: 2017년 연간 제품판촉운영 행사
- 장소: 행사 운영장
- 대상: 제품판촉행사 방문 고객
- 내용: 행사 내 일정금액 이상 구매한 고객에게 소규모 마을기업 제품으로 구성된 사은품 증정



3) 마을기업 제품 체험단 운영

가) 목적

- 마을기업 제품 판매 촉진 및 홍보 강화
- 마을기업 브랜드 가치 홍보
- 충남 사회적경제 쇼핑몰 ‘따숨몰’ 활성화

나) 추진방향

- 마을기업 체험단 제품체험후기를 충남 마을기업센터 월간 뉴스레터 콘텐츠로 활용하여 월 6000명에게 온라인 홍보
- 제품체험후기 내 제품정보 및 구매방법을 자세히 기재하여 실 구매로 연계
- 마을기업 제품 따숨물 입점 연계 및 구매 독려로 사회적경제쇼핑몰 활성화

다) 추진내용

- 충남 마을기업 제품 ‘따숨물’ 입점연계
- 충남사회적경제 블로그 ‘따숨’ 을 거점으로 한 제품 체험단 모집
- 제품체험 후기 및 홍보글 SNS 업로드 확인 후 거점 블로그로 수집
- 충남사회경제네트워크 SNS 및 뉴스레터를 통한 홍보 콘텐츠 재배포



4) 마을기업 온라인 홍보 플랫폼 구축

가) 목적

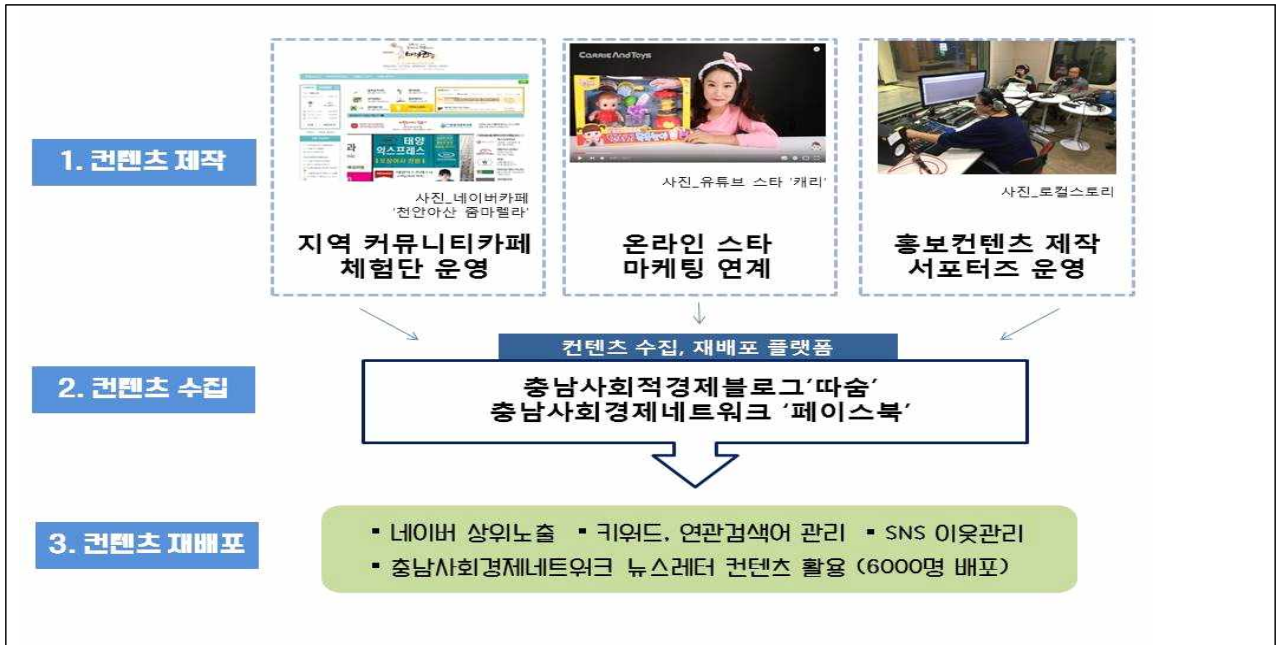
- 마을기업 제품 판매 촉진 및 홍보 강화
- 온라인 홍보 플랫폼 운영을 통한 마을기업 지원기관의 역할 강화

나) 추진방향

- 지역별 온라인 커뮤니티 사이트와 연계망 구축을 통한 협력 사업진행으로 지역 주민에게 마을기업 제품 홍보·판촉
- 마을기업 홍보 콘텐츠 제작 서포터즈를 운영하여 다양한 홍보자료 확보
- 스타 마케팅을 통한 다양한 계층의 고객 확보와 마을기업 브랜드 홍보 및 제품 판촉

다) 추진내용

- 지역 커뮤니티 사이트와 연계하여 사이트 내 체험단, 공동구매 이벤트 등 판촉 행사 진행
- 마을기업 홍보 서포터즈 운영을 통해 제품 홍보 기사, UCC영상 등의 홍보콘텐츠 제작
- 파워블로거, SNS 스타 섭외를 통한 마을기업 상품 스타 마케팅 연계
- 충남사회경제네트워크 페이스북과 충남사회적경제 블로그 ‘따숨’ 거점 사이트로 활용



5) 마을기업 오리엔테이션

가) 목적

- 공동체 기업으로서 마을기업 비전을 세우고, 기업 운영에 필요한 기초 소양 강화
- 마을기업간 네트워킹 장을 제공함으로써 상호 호혜와 협력 기회 제공

나) 추진방향

- 신규 지정 기업 외에도 선배 마을기업가들 참석으로 마을기업 회원간 네트워크 형성
- 우수 마을기업 성공요인 분석으로 향후 각 마을기업에 적용 시사점 도출

다) 추진내용

- 시기: 2017년 상반기 중 1박 2일(신규 마을기업 지정 후 실시 예정)
- 장소: 타시도 마을기업 운영 선진지

○ 대상: 17년 신규 및 2차 지정 마을기업, 자립형 마을기업, 충남마을기업협의회 임원진, 각 시·군 담당자

○ 내용:

구분	내용	방법
1일차	□ 마을기업지원기관 소개 및 활용법	강의
	□ 마을기업 e나라도움 국고보조금통합관리시스템 정산 요령 및 지침 교육	강의
	□ 마을기업 우수 사례 및 체험	강의 및 체험
	□ 마을기업 회원간 간담회 및 네트워킹 시간	레크레이션
2일차	□ 마을기업 리더십 강의	강의
	□ 마을기업 우수 사례	강의 및 체험
	□ 마을기업 정체성 확립을 위한 신규지정 마을기업 현판식 수여	



6) 마을기업 경영 교육

가) 목적

○ 마을기업 대표자 및 실무자를 대상으로 조직 관리, 경영 실무, 체험활동, 마케팅 교육 등 다양한 학습을 통해 지속적인 마을기업 운영을 위한 기반 마련

나) 추진방향

- 마을기업이 직접 필요한 교육을 선택해서 자율적으로 받을 수 있도록 추진
- 이론 전달 교육 방식이 아닌 실제 마을기업 아이템을 주제로 참여형 학습 실시

다) 추진내용

구분	내용	분야
경영기초	□ 초보자들이 가장 궁금해 하는 회계	회계, 세무
	□ 마을기업이 꼭 구비해야할 관계 서류	인사, 노무
제품 인허가	□ 상표 및 브랜드, 포장 개선	제품, 디자인
	□ 위생법규, 공장(건물) 신개축, 공정개선 등	시설, 인허가
마케팅전략	□ 마을자원을 활용한 공정여행 및 관광체험 프로그램 개발	상품, 자원개발
	□ 상품 상세페이지 구축, 기업 홍보리플렛 제작	홍보/마케팅
	□ 지역사회와 공존하는 초저가 온라인 마케팅	마케팅 전략 수립



7) 전국 마을기업박람회 참가지원

가. 목적

- 안정적인 박람회 참가 지원으로 기업의 참여도를 높이고, 마을기업 홍보 마케팅, 판로확대 등 마을기업간 정보 교류의 장 마련

나. 추진방향

- 박람회 참가희망 기업 대상 참가 지원
- 박람회 참가에 필요한 교통비, 숙박비, 물품 대여료 등 지원

다. 추진내용

지급 항목	지급 기준
교통비	기업당 1대 기준 왕복 유류대 및 왕복 고속도로 통행료
숙박비	박람회 개최 시군 숙박비 실비 영수증 제출시 지급
물품 대여료	마을기업 상품과 관련된 물품에 한함(견적서 포함)
식비	참가인력 증빙 및 식대 영수증 첨부시 지급(1식 7,000원 이내)
배너 제작비	박람회 참가 기업에 대한 배너 및 가격표 등 제작비 지원

5. 기타 필요한 업무

- ☐ 마을기업 홍보
- ☐ 지역 전문가 발굴(지역자원 맵핑)
- ☐ 마을기업 관계자 역량강화 교육 및 워크숍
- ☐ 마을기업지원센터 자문위원회

1) 마을기업 홍보

가) 목적

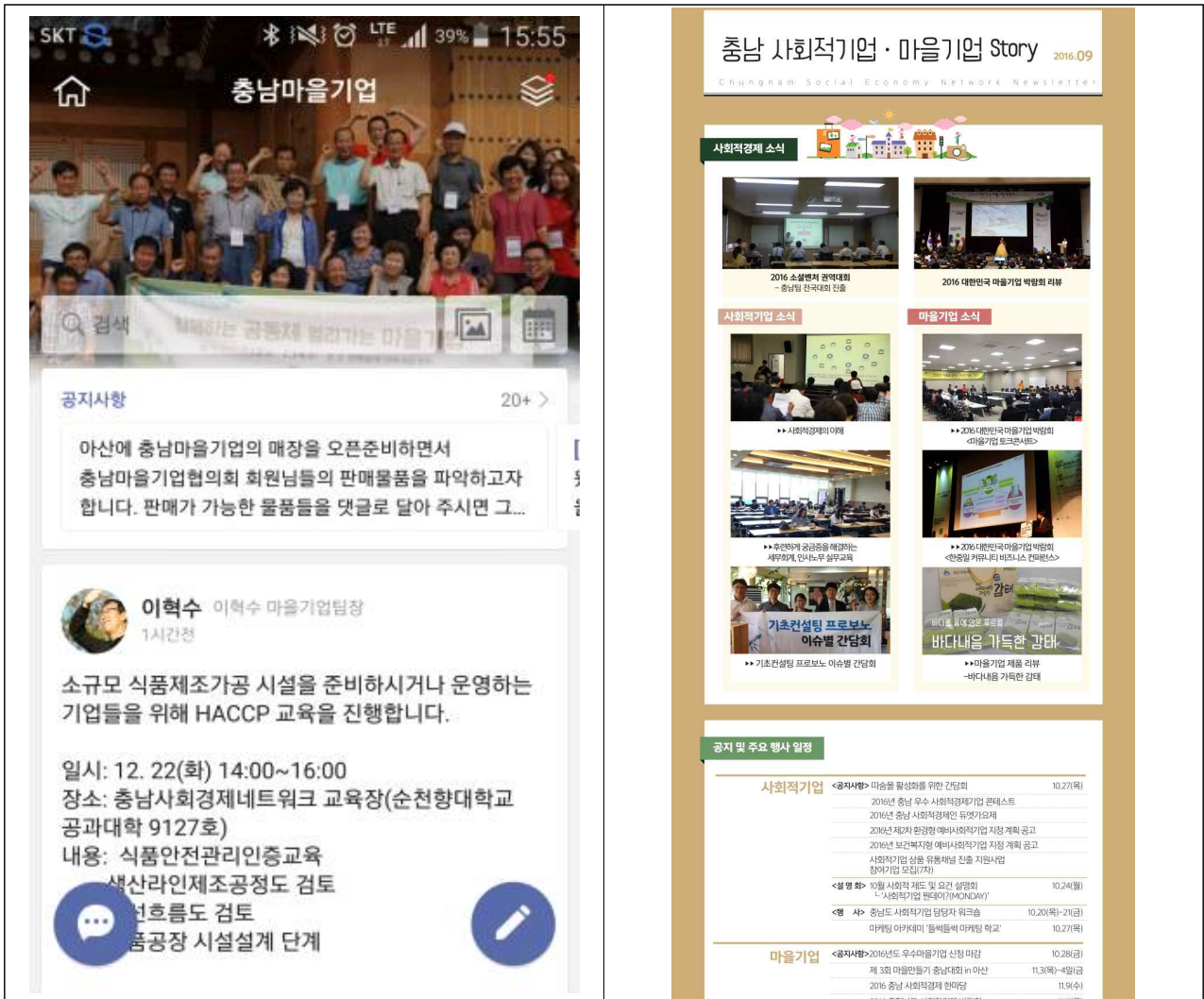
- 다양한 온라인 홍보 채널을 활용하여 마을기업 활동 및 제품을 알림으로써 높아진 마을기업 인지도를 판매와 연계

나) 추진방향

- 마을기업의 ‘지역을 살리는 기업’ 이미지 확산 및 공감대 형성을 위해 지역 언론, 방송 매체 활용
- 도내 다양한 우수, 신규 마을기업 사례 발굴 전파

다) 추진내용

- 페이스북 페이지, 네이버 블로그, 네이버 밴드: 수시 업데이트
- 뉴스레터 발송(월 1회): 마을기업 이슈, 행사, 제품, 서비스 등의 다양한 소식을 담은 종합 매거진



2) 지역 전문가 발굴(지역자원 맵핑)

가) 목적

- 기관 내 구축된 프로보노 및 컨설턴트 등과의 기 구축된 관계망 공고화
- 타 사회적경제 지원기관과 보유 프로보노 등 인적자원 공유를 통한 풀 확대와 이를 통한 지원기관 연대 강화

- 지역의 사회적경제생태계 현황 및 이슈 공유를 통해 프로보노 스스로가 역할 및 방향성 정립 기회 제공
- 현 프로보노 등 사회적자본 운영 체계를 점검하고 효과적인 체계 구축을 위한 정보 수집 기회 확대

나) 개요

- 시기: 년 4회(미정)
- 대상: 충남도광역자활, 충남사회경제네트워크 지원기관, 프로보노 및 컨설턴트
- 내용: 지역 내 프로보노 및 컨설턴트 활동 사례 공유, 프로보노 간 네트워킹 등을 위한 워크숍 혹은 간담회 형태로 운영

3) 마을기업 관계자 역량강화 교육 및 워크숍

가) 목적

- 효과적인 마을기업 육성, 지원을 위해 현장 접점에 있는 지원기관 실무자의 지속적인 역량 강화 교육 필요

나) 추진방향

- 마을기업 관련 외부 전문가 초청 특강 및 학회 참여
- 마을기업 현장 지원에 필요한 전문 기술, 새로운 방법론 학습

다) 추진내용

- 시기: 분기별 1회
- 내용: 외부 전문가 초청 교육(경험과 지식의 공유), 타시도 우수 사례 학습 및 탐방 등



4) 마을기업지원센터 자문위원회

가) 목적

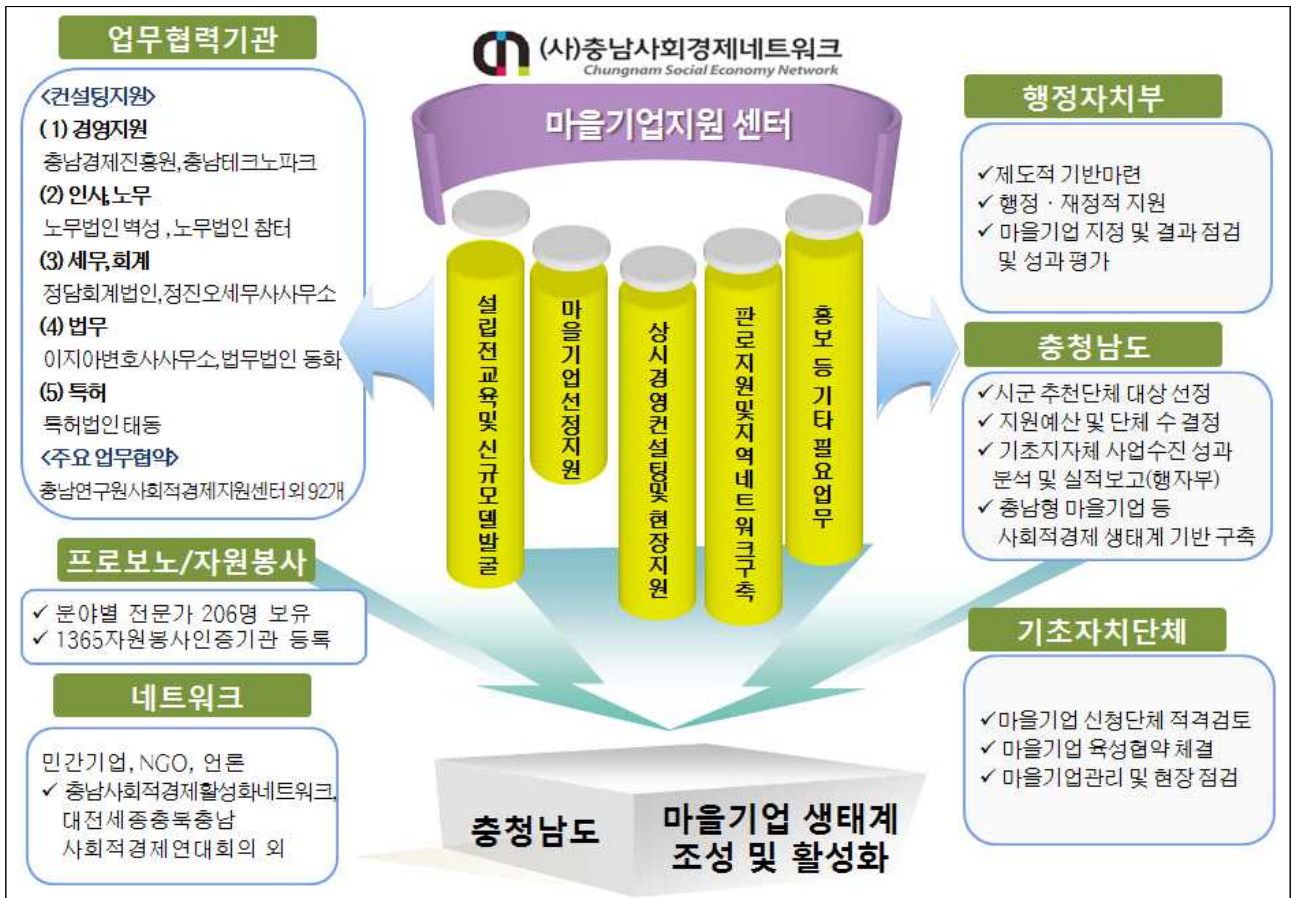
- 충남도의 사회적경제 생태계 내에서 충남 마을기업지원관의 바람직한 역할 정립과 운영 체계의 고도화, 정책 자문

나) 추진방향

- 마을기업을 포함한 다양한 사회적경제 지원기관 참여(당사자, 사회적경제 관련 지원기관, 법인 회원, 이사 등)
- 정기적 위원회 개최(년 2~4회)를 통한 상시적인 활동 점검 및 자문
- 마을기업지원센터 자문 외 지역 내 사회적경제 정책 제안을 포함하는 활동으로 시너지 염두

6. 사업추진 체계

가. 사업추진 체계도



7. 사업 목표

가. 정량적 목표

항 목	사업추진내역(안)	
설립전 교육 및 신규모델 발굴 확산	<input type="checkbox"/> 설립 전 교육	4H(입문) 10H(기본) 10H(심화)
	<input type="checkbox"/> 예비마을기업 선발 및 인큐베이팅	10개 기업
	<input type="checkbox"/> 유통형 마을기업 운영 지원	상시
	<input type="checkbox"/> 찾아가는 마을기업 설명회	4회 이상
	<input type="checkbox"/> 현장실사 전문 컨설팅	16회
마을기업 선정지원	<input type="checkbox"/> 17년 마을기업 현지 조사 및 선정지원	16회
	<input type="checkbox"/> 마을기업현황분석서 발간	1회
상시 경영컨설팅 및 현장지원	<input type="checkbox"/> 마을기업 상시 상담	수시
	<input type="checkbox"/> 필요 전문 컨설팅 연계(상시경영컨설팅)	20회
	<input type="checkbox"/> 찾아가는 마을기업 경영자문단 운영 (거점별 출장상담소 운영)	6회 (3개 권역, 반기 1회)
	<input type="checkbox"/> 제품·서비스 고도화 지원 (인허가 컨설팅 지원, 제품·포장 디자인)	20회
	<input type="checkbox"/> 마을기업 모니터링(기업당 반기 1회)	200회
	<input type="checkbox"/> 마을기업 경영 교육	3회
	<input type="checkbox"/> 판로 전문지원조직 운영: 따숨상회	월1회 이상
판로지원 및 지역네트워크 구축	<input type="checkbox"/> 전국마을기업박람회 참가지원 1회	1회
	<input type="checkbox"/> PB 상품 개발 및 판촉 사은품 활용	수시
	<input type="checkbox"/> 마을기업 제품 체험단 운영	10회
	<input type="checkbox"/> 마을기업 온라인 홍보 플랫폼 활성화	5회
	<input type="checkbox"/> 마을기업 오리엔테이션	1회
	<input type="checkbox"/> 온라인 판로지원 활성화(오픈마켓)	수시
	<input type="checkbox"/> 뉴스레터 발송(월 1회)	12회
기타	<input type="checkbox"/> SNS 운영 (페이스북, 블로그, 밴드)	수시
	<input type="checkbox"/> 지원기관 및 마을기업관계자 역량 강화 교육 및 워크숍	4회
	<input type="checkbox"/> 마을기업지원센터 자문위원회	4회
	<input type="checkbox"/> 지역 전문가 자원 맵핑(간담회)	4회
	<input type="checkbox"/>	
월별 추진상황 제출(기업별 지원내용 등 포함)		
관리운영비	공공요금 등 제반경비, 국내여비, 관리비 등	

나. 정성적 목표

- ☐ 도내 마을공동체의 복원과 지속가능한 일자리 창출
- ☐ 당사자 중심의 사회적경제(마을기업) 생태계 조성
- ☐ 사회서비스의 혁신과 행정의 탄력성 증대

1. 사업방향

- 센터의 비전을 재확인 수정하고 그에 따른 중장기 발전 계획을 수립하여 사업 추진의 효과성을 증진한다.
- 자활기업설립 추진을 위한 실무역량 강화와 경영, 회계, 기술, 일감수주 등 자활기업 역량강화를 위한 외부지원을 활성화 한다.
- 사업 참여자의 임파워먼트를 위한 ‘프로그램’을 활성화함으로써 개인적, 대인적, 정치·사회적 수준에서 임파워먼트를 형성하도록 한다.
- 센터 및 사업 홍보를 위한 홈페이지운영, 웹진 발행, 각종 홍보물을 제작하여 홍보 역량을 강화한다.
- 자활사업 활성화를 위한 민·관 네트워크(특히 지자체와 의회), 민·민 네트워크의 질적 성장을 적극 추진한다.

2. 2017년 중점 사업 목표

영역	내용	실천 내용
장기계획	□ 센터의 비전에 따른 중장기 발전계획 수립과 실천 전략 세우기	◦ 중장기 발전계획 수립을 위한 워크숍
핵심자활사업	□ 자활근로사업 역량강화	◦ 참여자 교육, 훈련 강화 ◦ 자활기업 운영능력 강화(회계, 경영, 기술)
	□ 사업 참여인력 확보	◦ 참여자 확보 경로 다양화(동, 단체, 매체홍보 등) ◦ 예산 확보 활동
	□ 주민자치위원회 역량강화	◦ 정기적인 주민자치위원회 모임 추진(월1회) ◦ 주민자치위원 교육, 훈련 강화
	□ 자활사업 아이템 개발	◦ 지역과 주민의 현실에 적합한 아이템 개발
참여자 교육 훈련	□ 교육담당자 역량강화	◦ 교육담당 역량개발을 위한 지원 활성화
	□ 교육훈련 프로그램의 체계화	◦ 교육훈련 프로그램 내용과 계획의 민주적 결정 (주민참여 프로그램 워크숍을 통해 실행) ◦ 신규참여자 교육훈련 커리큘럼 만들기 ◦ 교육훈련 주제 체계화와 강사 개발
	□ 지역 교육연계 활성화	◦ 노동부, 새일센터 연계 ◦ 사업관련 현장 전문가 발굴과 연계 만들기
	□ 주민 지도자 역량강화	◦ 주민지도자 교육, 훈련 실시 ◦ 주민지도자 정기 모임(월 1회) 추진
사례관리	□ 주민과 공감대(rapport)형성	◦ 주민가정방문 실시(상반기 중) ◦ 주민 개별상담 ◦ 센터사례회의
	□ 사례관리 기능강화 및 촉진	◦ 사례관리 교육 훈련 실시
실무자 교육·훈련	□ 자활기업 설립·운영 실무역량강화	◦ 자활기업 설립 매뉴얼 개발 ◦ 자활기업 회계, 경영, 기술지원 역량강화 (실무자 교육 및 외부 자원 연계 만들기) ◦ 각 사업별 자활기업 추진 전략, 단계 구체화
	□ 실무 역량 강화를 위한 교육 훈련	◦ 사례관리 교육 훈련

3. 2017년 사업개요

구분	사업명	사업대상(명)	사업내용	비고
사례관리형	게이트웨이	2	□ 근로능력 경계선에 위치한 취약계층 자립기반 마련	
시장진입형	외식	7	□ 요식 사업 노하우 습득 육류 및 식재료 판매	
	식품건조인건비지원	2	□ 자활기업 '착한식품'인력 지원	
	누룽지인건비지원	1	□ 자활기업 '누룽지행복' 인력 지원	
사회서비스형	토탈서비스	8	□ 친환경제품 생산 및 판매 판촉물 판매	
	바리스타	4	□ 전문가 향상 및 커피판매	
	작은먹거리	7	□ 수산물 소분업	
	치밥치킨	8	□ 치밥치킨 체인사업	
인턴·도우미형	시설파견도우미사업	2	□ 사회복지시설 및 지역아동센터 업무 지원 □ 지역사회에 필요한 서비스 제공	
	자활도우미사업	1	□ 자활사업 효율화를 위한 업무지원 □ 기술 및 경력 습득 후 취업연계	
총8개 사업단		42	□ 게이트웨이 : 1개 사업단 □ 시장진입형 : 1개 사업단 □ 사회서비스형 : 4개 사업단 □ 인턴·도우미형 : 2개 사업단	

2017년 예산안

1 2017년 예산안

사무국

항목	2016 결산	2017 예산	구성비(%)	비고
수입총액	415,518,478	421,913,128	102%	
전기이월금	72,374,207	69,713,218	96%	
당해연도 수입합계	343,144,271	52,200,000	15%	
회비수입	44,875,229	50,000,000	15%	
회 비 수 입	16,852,300	30,000,000	111%	
후 원 금 수 입	28,022,929	20,000,000	178%	
사업수입	73,528,815	2,000,000	71%	
목적사업수입	63,523,492	2,000,000	3%	
기 획 사 업 수 입	3,291,710	1,000,000	30%	
강 의 외 래 수 입	10,394,000	1,000,000	10%	
기 타 수 입	49,837,782	0		
수익사업수입	10,005,323	0		
용 역 사 업 수 입	10,005,323	0		
광 고 협 찬 수 입		0		
사업외 수입	34,740,227	200,000		
이 자 수 입	80,800	100,000	124%	
잡 수 입	10,176,683	100,000	1%	
사 회 보 험 수 령 액	855,774			
가 지 급 금 회 수	33,327,000			
보조금수입	180,000,000	300,000,000	167%	
청년활동지원사업	180,000,000	300,000,000	167%	
지출총액	345,805,260	411,860,300	119%	
당해연도 지출합계	345,805,260	411,860,300	119%	
경상비	129,257,483	87,730,300	67%	
인건비	93,720,792	60,530,300	7%	
급 여	54,152,292	55,000,000	101%	
사 회 보 험 료	(급여에포함)	4,950,000		
상 여 금		0		
퇴 직 적 립 금		4,583,300		
퇴직급여(지급액)	39,568,500			
잡 급		127,000		잡비용
운영비	33,475,591	27,200,000	81%	
복 리 후 생 비	780,400	3,000,000	26%	명절선물1,000,000원x2회 직원경조사 외 1,000,000원
여 비 교 통 비	2,433,100	2,400,000	99%	월100,000원x12개월x2명

		통 신 비	192,541	1,000,000	519%	홈페이지, ERP, 오즈메일러 등
		수 도 광 열 비		600,000	0	월50,000원x12개월
		지 급 임 차 료	8,624,000	6,000,000	70%	월500,000원x12개월
		세 금 과 공 과	1,462,890			
		수 선 비	111,700	100,000	90%	100,000원x1회
		보 험 료	5,013,230	5,000,000	100%	이행보증보험료
		도 서 인 쇄 비		500,000		25,000원x2권x10회
		소 모 품 비	288,200	1,000,000	347%	월83,400원x12개월
		비 품 구 입 비	5,082,000	2,000,000	39%	2,000,000원x1회
		차 량 유 지 비	3,968,160	3,600,000	31%	월300,000원x12개월
		지 급 수 수 료	4,999,170	2,000,000	40%	이체수수료, 수입인지, 각종 증명서 발급 수수료
		기 타 잡 비	520,200			
		사업비	27,863,160	15,000,000	54%	
		목적사업비	24,919,780	15,000,000	60%	
		기 획 사 업 비	14,591,240	1,000,000	7%	1,000,000원x1회
		조 직 사 업 비	4,591,370	7,500,000	163%	이사회15,000원x10명x12개월 월 센터연대8,000원x10명x12개월 월 센터장회의8,000원x4명x24회 총회1,000,000원x1회 전체간담회8,000원x30명x12개월
		교 육 사 업 비	803,600	1,500,000	187%	간부워크샵10,000원x10명x2회 실무자워크샵10,000원x30명x2회 상반기워크샵10,000원x30명 수시간담회500,000원
		홍 보 사 업 비	370,400	1,000,000	63%	뉴스레터50,000원x12개월 홈페이지(CNSE, 플랫폼)관리비
		연 대 사 업 비	4,792,980	3,000,000	270%	충남사협70,000원x12개월 180,000원x12개월
		업 무 추 진 비	770,190	1,000,000	63%	월83,400원x12개월
		수익사업비	1,943,380	0		
		용 역 사 업 비		0	-	-
		사 업 손 실 비	1,943,380	0	-	-
		사업외비용	8,500,617	0		
		이 자 비 용	500,617	0	-	-
		잡 비		0	-	-
		조 합 원 가 입 비	3,000,000	0		
		차 입 금 상 환 액	5,000,000	0		
		법인세	2,061,100	2,000,000	97%	
		기금(지정사업비)	184,000	1,000,000	543%	
		보조사업비	180,000,000	300,000,000	167%	
		청년활동가지원사업	157,378,840	300,000,000	191%	
		(국 고 반 납)	22,621,160			
		차기이월액	69,713,218	10,052,828		



특별회계

○ 사회적기업센터

항 목		2016 결산	2017 예산	구성비(%)	비 고
수입총액		727,680,945	876,930,455	121%	
전기이월금		0	1,926,055		
수입합계		727,546,390	875,040,400	120%	
	사업수입	52,365,090	35,000,000	67%	
	목적사업수입	7,365,090	3,000,000	41%	
	기 획 사 업 수 입	0	0		
	강 의 외 래 수 입	2,694,000	3,000,000	111%	
	기 타 수 입	4,671,090	3,000,000	64%	
	수익사업수입	45,000,000	32,000,000	71%	
	옹 역 사 업 수 입	45,000,000	32,000,000	71%	
	광 고 협 찬 수 입	0	0		
	사업외수입		0		
	이 자 수 입		0		
	잡 수 입		0		
	보조금수입	675,203,855	840,040,400	124%	
	사회적기업통합지원	190,000,000	195,500,000	103%	
	육 성 사 업 지 원	485,181,300	644,540,400	133%	
	(예 금 이 자)	62,555	0		
지출총액		720,181,300	876,930,455	122%	
지출합계		720,181,300	876,930,455	122%	
	경상비	2,020,000	2,909,120	144%	
	인 건 비	0	0		
	운 영 비	2,020,000	2,909,120	144%	기초컨설팅운영비
	사업비	42,980,000	31,090,880	72%	
	목 적 사 업 비	0	2,000,000		
	수 익 사 업 비	42,980,000	29,090,880	68%	기초컨설팅사업비
	사업외비용	0	2,926,055		
	보조사업비	675,181,300	840,004,400	124%	
	사회적기업통합지원	190,000,000	195,500,000	103%	
	인 건 비	140,590,180	155,964,160	111%	
	운 영 비	45,217,820	34,500,000	76%	
	일 반 관 리 비	4,192,000	5,035,840	120%	
	(국 고 반 납)	0	0		
	육성사업지원	485,181,300	644,504,400	133%	
	인 건 비	30,582,510	40,748,484	120%	
	운 영 비	17,698,347	21,231,916	141%	
	일 반 관 리 비	413,316,130	582,524,000		
	(국 고 반 납)	23,584,313	0		SI_23,584,313+이자 62,555
차기이월액		1,926,055			

○ 협동조합지원센터

항목		2016 결산	2017 예산	구성비(%)	비고
수입총액		267,624,124	113,498,124	44%	
전기이월금		0	1,948,124		
수입합계		267,624,124	111,550,000	43%	
	사업수입	7,000,000	3,850,000	55%	
	목적사업수입	7,000,000	3,850,000	55%	
	기획사업수입	4,400,000	1,000,000	23%	
	강의외래수입	1750,000	1,000,000	133%	
	기타수입	3,750,000	1,850,000	100%	
	수익사업수입	0	0		
	옹역사업수입	0	0		
	광고협찬수입	0	0		
	사업외수입	48,124	0		
	이자수입		0		
	잡수입		0		
	보조금수입	257,700,000	107,700,000	51%	
	협동조합통합지원	107,700,000	107,700,000	100%	
	협동조합현장지원 (예금이자)	150,000,000	-		*2017 일몰사업
지출총액		267,624,124	113,498,124	42%	
지출합계			11,498,124		
	경상비	3,700,000	3,500,000	94%	
	인건비		0		
	운영비	3,700,000	3,500,000	95%	※이사비용 1,400,000
	사업비		1,500,000		
	목적사업비		1,500,000		
	수익사업비		0		
	사업외비용	4,300,000	798,124	19%	※법인 기부
	보조사업비	257,700,000	107,700,000	-47%	
	협동조합통합지원	107,700,000	107,700,000	100%	
	인건비	77,170,300	90,675,200	118%	
	운영비	27,310,638	15,210,000	56%	
	일반관리비	3,143,200	1,814,800	58%	
	(국고반납)	75,862	0		
	협동조합현장지원	150,000,000	-		*2017 일몰사업
	인건비	39,140,790	-		
	운영비	97,707,680	-		
	일반관리비	10,740,410	-		
	(국고반납)	2,411,120	-		
차기이월액		1,948,124			

○ 마을기업지원센터

항목			2016 결산	2017 예산	구성비(%)	비고			
수입총액			230,061,660	257,350,684	111%				
	전기이월금			2,350,684					
	수입합계			255,000,000					
		사업수입			5,000,000				
			목적사업수입			5,000,000			
				기 획 사 업 수 입			1,500,000		
				강 의 외 래 수 입			1,000,000		
				기 타 수 입			2,500,000		
		수익사업수입			0				
			용 역 사 업 수 입			0			
			광 고 협 찬 수 입			0			
			사업외수입			0			
		이 자 수 입			0				
		잡 수 입			0				
	보조금수입		230,061,660	250,000,000	111%				
		마을기업통합지원		230,000,000	250,000,000	111%			
(예 금 이 자)		61,660	0						
지출총액			230,061,660	257,350,684	111%				
지출합계				257,350,684					
		경상비			3,000,000				
			인 건 비			0			
	운 영 비			3,000,000					
	사업비			2,000,000					
		목 적 사 업 비			2,000,000				
		수 익 사 업 비			0				
	사업외비용			2,350,684					
	보조사업비			250,000,000					
		마을기업통합지원		230,061,660	250,000,000	111%			
			인 건 비		130,421,800	149,989,523	115%		
			운 영 비		97,822,941	62,500,000	63%		
			일 반 관 리 비		1,534,100	37,510,477	24341%		
			(국 고 반 납)		282,719	0		cb_221,059+이자61,660	
차기이월액			2,350,684						

○ 충남아산지역자활센터

항목		2016 결산	2017 예산	구성비(%)	비고
세입예산		2,015,634,589	2,206,436,000	100.0	
	국 비	1,789,055,177	1,972,011,000	89	
	시도비	226,579,412	234,425,000	11	
세출예산		2,015,634,589	2,206,436,000	100.0	
	자활사업비	569,077,129	580,000,000	26	
	자활센터운영(보조)	220,246,620	228,086,000	10	
	자활센터운영(자체)	40,000,000	40,000,000	2	
	처우개선비	6,690,000	10,000,000	1	
	장애활동지원사업	955,889,174	1,108,800,000	50	
	노인돌봄서비스사업	144,800,102	197,921,000	9	
	가사간병서비스사업	36,048,736	41,629,000	2	
	사업수익	42,461,198	-	-	
	예금이자	421,630	-	-	

기 타 안 건

2017년 총회준비위원회

기 타

2017년 총회준비위원회

올해의 나눔과협동상, 사회혁신상 수상자

연도	모범 회원상	공로상
2014	안수영(충남여성정책개발원)	송두범(충남사회적경제지원센터장)
2015	최재권(나사렛대학교)	박진도(지역재단 이사장) 김민숙(충남사회경제네트워크) *감사패
연도	나눔과 협동상	사회혁신상
2016	김기배(노무법인 벽성), 정진오(세무사)	박상우(전충남사회경제네트워크 상임이사)

나눔과 협동상

김기배 회원(노무법인 벽성)

위 회원은 우리단체 활동에 깊은 애정과 관심으로 사회적경제 전분야에 걸쳐 상시적인 프로보노 활동을 비롯하여 올바른 노무관리의 정착을 위해 나눔과 협동의 모범을 보여주었기에 감사의 마음을 모아 이 상을 드립니다.

정진오 회원(정진오 세무사무소)

위 회원은 우리단체 활동에 깊은 애정과 관심으로 사회적경제 전분야에 걸쳐 상시적인 프로보노 활동을 비롯하여 사회적기업의 경영 투명성의 확보와 올바른 회계관리를 위해 나눔과 협동의 모범을 보여주었기에 감사의 마음을 모아 이 상을 드립니다.

사회혁신상

박상우 회원(전충남사회경제네트워크 상임이사)

더불어 숲을 이루는 사람 중심의 아름다운 사회적경제를 위해 헌신해 오신 당신의 노력에 찬사를 드립니다. 연대와 협동, 순환과 공생의 가치를 실천하며 충남사회경제네트워크 상임이사과 사무처장으로서 사회혁신을 위해 노력하신 당신께 감사의 마음을 모아 이 상을 드립니다.

2017년 2월 23일

사단법인 충남사회경제네트워크 이사장 이윤기

정관 및 각종 운영내규

2017년 총회준비위원회

사단법인 충남사회경제네트워크 정관

제정 2012. 1. 19.
1차 개정 2014. 10. 31.

제 1 장 총 칙

제1조 [명칭] 이 법인은 ‘사단법인 충남사회경제네트워크’ (이하 “법인”이라 한다)라 칭한다. 영문으로는 ‘Chungnam Social Economy Network’ (영문약자 “CNSNET”)라 표기한다.

제2조 [목적] 이 법인은 사회적기업, 마을기업, 커뮤니티비즈니스, 협동조합, 자활사업 등 (이하, ‘사회적경제 조직’)간의 연대를 지원하고, 사회적경제 조직 직원간의 협력, 지역민 참여확대, 민·관, 민·민의 협력 강화를 도모함으로써, 사회적경제 생태계를 구축하고 확산하여 연대와 협동, 순환과 공생의 내발적 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 한다.

제3조 [사무소] 이 법인의 주사무소는 충청남도 아산시 신창면 순천향로 22 공과대학 9130호에 두며, 총회의 의결에 따라 필요한 경우에 각 시·군에 분사무소를 둘 수 있다.

제4조 [사업] ① 이 법인은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 목적사업을 수행한다.

1. 사회적경제 조직 간의 네트워크 구축 및 연대 사업
 2. 사회적경제 조직의 발굴 지원 사업
 3. 사회적경제 조직을 지원하기 위한 교육, 컨설팅 사업
 4. 사회적경제 조직 활동을 알리기 위한 홍보, 출판사업
 5. 사회적경제 생태계 구축과 확산에 필요한 제도 개선과 연구·개발 사업
 6. 그 밖에 위 각 호의 목적을 달성함에 부수되거나 긴밀히 연관되는 목적사업을 위해 필요한 추진 사업
- ② 제1항 각 호에 규정된 목적사업의 경비를 충당하기 위하여 그 본질에 반하지 않는 범위에서 수익사업을 할 수 있다.

제5조 [법인의 이익] 이 법인은 목적사업과 수익사업에서 얻은 이익을 이사회 출연자 등 특정 개인에게 귀속시킬 수 없다.

제 2 장 사 원

제6조 [사원의 자격과 종류] ① 사원은 제2조의 목적과 설립취지에 동의하여 소정의 가입절차를 마치고 사원으로서의 권리와 의무를 이행하는 자를 말한다.

② 사원은 개인과 단체 가입이 가능하며 정사원과 준사원, 후원사원으로 구분한다.

③ 사원의 자격, 가입절차, 회비 등에 관한 세부사항은 이사회에서 별도의 규정으로 정한다.

제7조 [사원의 권리] ① 사원은 법인의 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.

② 사원은 법인의 시설 및 자료 등을 제공받으며, 법인 운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

제8조 [사원의 의무] 이 법인의 사원은 다음 각 호의 의무를 가진다.

1. 법인의 정관 및 모든 규정의 준수
2. 총회 및 이사회 결의사항 이행
3. 회비 및 제 부담금의 납부

제9조 [사원의 탈퇴와 제명] ① 사원은 본인의 의사에 따라 사원탈퇴서를 제출함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다.

② 탈퇴 및 제명으로 인하여 사원의 자격을 상실한 경우에는 납부한 회비 등에 대한 권리를 요구할 수 없다.

제10조 [사원의 징계] ① 법인은 다음 각 호에 해당하는 사원을 징계할 수 있다.

1. 사원으로서의 회칙 준수 의무를 이행하지 아니한 자.
2. 법인의 각종 회의와 행사에 상당기간 참석하지 아니한 자.
3. 사원으로서의 품위를 현저히 손상하는 행위를 한 자.
4. 그 밖에 이사회가 징계함이 상당하다고 인정한 자.

② 징계는 이사회 의결을 거쳐 이사장이 행하되 결정전에 그 대상자가 소명할 기회를 주어야 한다.

- ③ 징계의 종류는 제명과 정직, 견책으로 한다.

제 3 장 임 원

제11조 [임원의 구성] 이 법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 : 1명 이상 3명 이하
2. 이사 : 5명 이상 (이사장포함)
3. 감사 : 2명

제12조 [임원의 자격과 제한] ① 임원은 이 법인의 사원으로 주민활동과 지역공동체의 활성화에 신념을 갖고 적극적으로 활동하며, 정해진 회비와 의무를 성실히 이행할 수 있는 사람이어야 한다.

② 이사회에 있어서 각 이사 상호간에「민법」제777조에 규정된 친족이나 처의 3촌 이내의 혈족관계가 있는 자가 이사정수의 과반수를 초과하여서는 아니 된다.

③ 감사는 감사 상호간 또는 이사와 「민법」제777조에 규정된 친족관계나 처의 3촌 이내의 혈족관계가 있는 자가 아니어야 하며, 재무 및 회계 관련 경력이 있는 자로 선임한다.

제13조 [임원의 임기] ① 이사장 및 이사의 임기는 3년으로 하되 연임할 수 있다.

② 보선된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다. 단 잔임 기간이 1년 미만인 경우에는 선임하지 아니할 수 있다.

③ 감사의 임기는 3년으로 하되 연임할 수 있다.

제14조 [임원의 선임] ① 이 법인의 임원은 총회에서 선출한다.

② 이사장은 공동직으로 선임할 수 있으며, 공동일 경우에는 이사회에서 상임이사장을 호선한다.

③ 임기가 만료되거나 공석이 된 임원에 대하여는 임기만료 또는 공석이 된 날부터 2개월 이내에 보선하여야 한다. 다만 보선되는 임원은 이사회에서 선출한다.

④ 임원 선출이 있을 때에는 임원선출이 있는 날부터 3주 이내에 관할법원에 등기를 필한 후 주무관청에 통보하여야 한다.

제15조 [임원의 해임] ① 임원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 한 때에는 총회의 의결을 거쳐 해임할 수 있다.

1. 이 법인의 목적에 위배되는 행위
 2. 임원간의 분쟁·회계부정 또는 현저한 부담행위
 3. 이 법인의 업무를 방해하는 행위
 4. 기타 더 이상 업무수행을 하는 것이 부적합하다고 판단되거나 교체의 필요성이 인정되어 재직 이사 3분의 1 이상으로부터 해임 요구가 있는 경우
- ② 이사회는 특별한 사유가 없는 한 제1항 제1호, 제2호, 제3호의 사유로 해임된 자를 임원으로 다시 선임할 수 없다.

제16조 [임원의 결격사유] ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 이 법인의 임원이 될 수 없다.

1. 미성년자
2. 금치산자 및 한정치산자
3. 파산자로서 복권되지 아니한 자
4. 금고 이상의 형을 받고 그 집행이 종료되거나 또는 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 3년을 경과하지 아니한 자.
5. 설립허가가 취소된 법인의 임원으로서 취소된 후 2년이 경과하지 아니한 자.
6. 금고 이상의 형을 받고 그 집행유예의 기간이 완료된 날로부터 2년을 경과하지 아니한 자.
7. 금고 이상의 형의 선고유예를 받은 경우에 그 선고유예 기간 중에 있는 자.
8. 법원의 판결 또는 선고유예를 받은 경우에 그 선고유예 기간 중에 있는 자.
9. 「특정 경제범죄 가중 처벌 등에 관한 법률」제14조 제2항에 해당하는 자.

② 제1항의 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생 또는 발견되었을 때는 당연 면직된다.

③ 제2항에 따라 면직된 임원이 면직 전에 관여한 행위는 그 효력을 상실하지 아니한다.

제17조 [임원의 성실 의무] 임원은 법령, 법령에 의하여 발하는 법령과 법인의 정관 및 각종 회의의 의결사항을 준수할 의무가 있다.

제18조 [임원의 직무] ① 이사장은 법인을 대표하고 법인의 업무를 총괄하며, 총회 및 이사회의 의장이 된다.

② 이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또

는 이사장으로부터 위임받은 사항을 처리한다.

- ③ 이사장은 법인의 목적사업을 전담하기 위하여 상임이사를 둘 수 있다. 단, 이사회 의결을 거쳐 이사장이 이사 중에서 선임한다.
- ④ 상임이사는 상근할 수 있는 자로, 이사회를 대리하여 법인의 사무를 총괄하며 일상적 업무에 관한 최종 의사결정권을 행사한다.
- ⑤ 감사는 다음의 직무를 수행한다.
 - 1. 법인의 재산상황을 감사하는 일
 - 2. 총회 및 이사회 운영과 그 업무에 관한 사항을 감사하는 일
 - 3. 제1호, 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회 또는 총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에게 보고하는 일.
 - 4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회 또는 이사회 의 소집을 요구하는 일
 - 5. 이 법인의 재산상황과 업무에 관하여 총회 및 이사회 또는 이사장에게 의견을 진술 하는 일

제19조 [대표권의 제한] 이 법인의 (공동)이사장 이외의 이사는 법인을 대표하지 아니한다.

제20조 [이사장의 직무대행] ① 이사장이 사고가 있을 때에는 이사장이 지명하는 이사가 이사장의 직무를 대행한다.
② 이사장이 결위되었을 때에는 이사 중에서 연장자 순으로 이사장의 직무를 대행한다.
③ 제2항의 규정에 의하여 이사장의 직무를 대행하는 이사는 지체 없이 이사장 선출의 절차를 밟아야 한다.

제21조 [고문, 지도위원, 자문위원] 법인의 목적에 찬동하는 자로서 학식과 덕망이 높은 사회 저명인사를 이사회 의결을 거쳐 고문, 지도위원, 자문위원으로 추대할 수 있다.

제22조 [후원회장] 이 법인의 재정지원 및 기금 조성을 위하여 이사회 의결로 후원회를 구성할 수 있으며, 후원회장은 후원회에서 선출하고 이사회에서 임명한다.

제 4 장 총 회

제23조 [지휘와 구성] ① 총회는 이 법인의 최고의결기구이다.

② 총회는 정당한 절차에 의해 가입된 모든 정사원들로 구성한다.

제24조 [총회의 구분과 소집] ① 총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 이사장이 이를 소집한다.

② 정기총회는 이 회계연도 개시 후 2개월 전까지 소집하며, 임시총회는 이사장이 필요하다고 인정할 때에 소집한다.

③ 총회의 소집은 이사장이 회의안건·일시·장소 등을 명기하여 회의 개시 7일전 까지 문서로 각 사원들에게 알려야 한다.

제25조 [총회 소집의 특례] ① 이사장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 소집요구가 있을 때에는 그 소집요구일로부터 20일 이내에 총회를 소집하여야 한다.

1. 재적이사 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때

2. 제18조 제3항 제4호에 따라 감사가 소집을 요구한 때

3. 재적사원 3분의 1이상이 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때

② 총회 소집권자가 궐위되거나 이를 기피함으로써 7일 이상 총회 소집이 불가능한 때에는 재적이사 과반수 또는 재적사원 3분의 1 이상의 찬성으로 총회를 소집할 수 있다.

③ 제2항의 규정에 의한 총회는 출석이사 중 최연장자의 사회아래 의장을 선출한다.

제26조 [의결사항] 총회는 다음 각 호의 사항을 의결한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 관한 사항

2. 법인의 해산 및 정관변경에 관한 사항

3. 재산의 처분 및 취득, 담보, 증여, 대여, 매도, 기채 등에 관한 사항

4. 예산 및 결산의 승인

5. 사업계획의 승인

6. 분사무소의 창설 및 승인

7. 이사회가 부의한 사항

8. 그 밖에 이 법인의 목적 달성과 운영상 중요한 사항

제27조 [성원과 의결] ① 총회는 재적 사원 과반수의 출석으로 성립한다. 다만 의결권

은 다른 사원에게 대리케 하거나 위임할 수 있고 이 경우 의결권을 위임한 사원은 출석한 것으로 본다.

② 총회의 의결은 특별한 규정이 없는 한 출석한 사원 과반수의 찬성으로 한다. 다만, 본문에 불구하고 가부동수인 경우에는 의장이 결정한다.

제28조 [의결제척사유] 사원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 때에는 그 의결에 참여하지 못한다.

1. 임원 취임 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수 또는 소송에 관한 사항으로서 자신과 이 법인의 이해가 상반되는 사항

제29조 [의사록] ① 총회의 의사에 관하여는 의사록을 작성하여야 한다.

② 의사록에는 의사의 경과 및 결과를 기재하고 이사장 및 출석한 이사가 기명 날인 하여야 한다.

③ 이사는 의사록을 주된 사무소에 비치하여야 한다.

제 5 장 이 사 회

제30조 [지휘와 구성] ① 이사회는 법인의 상설적 심의의결기구이다.

② 이사회는 (공동)이사장과 이사로 구성한다.

제31조 [이사회 소집] ① 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분한다.

② 정기 이사회는 이사장이 연 2회 이상 소집한다.

③ 임시 이사회는 감사 또는 이사의 3분의 1이상의 요구가 있거나 이사장이 필요하다고 인정하는 때에 소집한다. 단 공동 이사장일 경우 공동 이사장이 모두 동의하여야 한다.

③ 이사장은 이사회를 소집하고자 할 때에는 회의 개최 7일 전까지 이사 및 감사에게 회의의 목적과 안건, 개최일시 및 장소를 알려야 한다. 다만, 긴급하다고 인정되는 정당한 사유가 있을 때에는 그러하지 아니한다.

제32조 [의결정족수] ① 이사회는 재적이사 3분의 2 이상의 출석으로 성립하며 특별한 규정이 없는 한 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 본문에 불구하고 가부동수의 경우에는 이사장이 결정한다. 단 공동 이사장일 경우 공동이사장이 모두 동의하여야 한다.

- ② 이사회 의사에 관하여는 제28조의 규정에 따라 의사록을 작성하여야 한다.

제33조 [기능] ① 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 업무의 집행
 2. 사업계획의 수립 및 운영
 3. 예산편성 및 결산서의 작성에 관한 사항
 4. 총회에서 위임받은 사항
 5. 재산관리에 관한 사항
 6. 사무처의 조직 및 운영에 관한 사항
 7. 정관이 정하는 것 이외에 법인운영에 필요한 규정 등
 8. 총회에 부의할 안건의 작성
 9. 업무 추진을 위한 각 위원회의 설치에 대한 사항
 10. 각 분사무소의 운영 규정에 관한 사항
 11. 그 밖에 이사장이 부의 하거나 총회의 권한에 속하지 않은 사항
- ② 이사장은 이사회에 부의할 사항 중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 관하여는 이를 서면으로 의결할 수 있다. 공동 이사장일 경우 공동이사장이 모두 동의하여야 하며, 이 경우에 이사장은 그 결과를 차기 이사회에 보고하여야 한다.

제34조 [의결권의 대리행사] ① 이사는 대리인으로 하여금 의결권 또는 표결권을 행사하게 할 수 있다. 이 경우 그 이사는 출석 한 것으로 본다.

- ② 대리인은 다른 이사이어야 하며, 대리인이 대리할 수 있는 이사의 수는 1명으로 제한한다.

- ③ 대리인은 대리권을 증명하는 위임장을 이사장에게 제출하여야 한다.

제 6 장 특별기구 및 사무처

제35조 [특별기구의 설치] 이사장은 원활한 업무추진과 민주적인 의사결정구조를 위하여 이사회의 의결을 거쳐 필요한 기구를 설치 운영할 수 있다.

제36조 [사무처] ① 법인의 사업전반에 걸친 집행업무 및 사무를 처리하기 위하여 사무처를 둔다.

- ② 사무처에는 사무처장과 필요한 직원을 둘 수 있다.

- ③ 사무처장은 협동사무처장을 둘 수 있으며 이사회의 의결을 거쳐 이사장이 임명한다.
- ④ 사무처 및 특별기구의 조직 및 운영에 관한 사항은 이사회에서 정한 별도의 규정에 따른다.

제 7 장 재산과 회계

제37조 [법인의 재산] 이 법인의 재산은 목적사업 수행에 관계되는 부동산 또는 동산으로서 이 법인 설립시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 재산으로 정한 재산으로 한다.

제38조 [재산의 관리] ① 이 법인의 재산을 매도, 증여, 임대, 담보, 교환하거나 의무 부담 또는 권리의 포기를 하고자 할 때에는 이사회의 의결을 받아야 한다.
② 이 법인이 매수, 기부채납, 그 밖의 방법으로 재산을 취득할 때에는 지체 없이 이를 법인의 재산으로 편입하여야 한다.

제39조 [재원] 이 법인의 재원은 다음과 같다.

1. 회비
2. 정부 및 지방자치단체 보조금
3. 각종 기부금
4. 사업 및 재산으로부터 발생하는 수입금
5. 기타

제40조 [예산 및 결산] ① 법인의 다음연도 사업계획 및 세입세출 예산은 다음연도 2월말까지 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 득한 후, 주무관청에 제출하여야 한다.
② 법인의 사업실적과 결산은 회계연도 종료 후 2개월 이내에 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 득한 후, 주무관청에 제출하여야 한다.
③ 법인의 매년도 말 현재의 재산목록은 다음연도 2월말까지 주무관청에 제출하여야 한다.

제41조 [수입금의 사용] 법인의 수입금은 사원 개인의 이익을 위하여 사용하지 아니하고 정관 제2조(목적) 및 제4조(사업)에 따라 법인의 목적사업 달성을 위한 주민 활동에 사용하여야 한다.

제42조 [잉여금의 처분] 법인의 이 회계연도에 결산 잉여금이 생긴 때에는 차입금의 변제 또는 다음 회계연도에 이월 사용함을 원칙으로 하되 이사회 의결에 따라 그 전부 또는 일부를 재산으로 할 수 있다.

제43조 [회계연도] 이 법인의 회계연도는 1월 1일부터 12월 31일까지로 한다.

제44조 [임원의 보수] 사업운영을 전담하는 상임이사를 제외한 임원에 대하여는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 업무수행에 필요한 실비를 지급할 수 있다.

제45조 [회계감사] 감사는 연1회 이상 실시하여야 한다.

제 8 장 정관의 변경과 해산 등

제46조 [정관의 변경] 이 법안의 정관을 개정하고자 할 때에는 총회에서 출석사원의 3분의 2이상의 찬성에 의한 결의를 거쳐야 하며 주무관청의 허가를 받아야 한다.

제47조 [해산] 이 법인을 해산하고자 할 때에는 총회에서 출석사원 3분의 2이상의 찬성으로 의결하고 해산 시에는 지체 없이 법인해산 신고서를 주무관청에 제출하여야 한다.

제48조 [해산시 잔여재산의 귀속] 이 법인이 해산할 때의 잔여재산은 총회의 의결을 거쳐 주무관청의 허가를 받아 귀속 대상을 결정하되, 국가, 지방자치단체 또는 유사한 목적을 가진 비영리법인 혹은 사회적기업, 마을기업에 귀속시킨다.

제49조 [업무보고] 다음연도의 사업계획서 및 고지예산서와 당해 연도의 사업실적서 및 수지결산서는 사업연도 종료 후 2개월 이내에 주무관청에 보고하여야 한다. 이 경우 재산목록과 업무현황 및 감사결과 보고서도 함께 제출하여야 한다.

제50조 [준용규정] 이 정관에 규정되지 아니한 사항은 「민법」중 사단법인에 관한 규정과 ‘지식경제부장관 및 그 소속 청장 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙’을 준용한다.

제51조 [규칙제정] 이 정관이 정한 것 이외에 이 법인의 운영에 관하여 필요한 규칙은 이사회 의결을 거쳐 정한다.

제52조 [정치중립의무] 이 법인은 특정정당 및 선출직 후보를 비롯한 모든 정치적 단체에 대하여 중립적 입장을 견지한다.

제53조 [인터넷 정보공개] 법인은 사업과 재정 집행의 투명성 및 공정성 확보를 위하여 월별 수지보고서 및 사업보고서, 연간 모금액 및 활용실적 등을 인터넷 홈페이지에 공개하여야 한다.

부 칙

제1조 [시행일] 이 정관은 법인설립 허가를 받고 등기를 마친 날로 부터 시행한다.

제2조 [경과조치] 이 정관 시행당시 법인설립을 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

제3조 [분사무소의 규정 승인] 각 필요한 지역의 분사무소의 규정은 법인 정관에 준하여 제정하되 이사회의 승인을 받아야 한다.

제4조 [발기인의 기명날인] 이 법인을 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 발기인 전원이 기명날인한다.

2012년 1월 19일

회 원 내 규 (안)

제정 2015. 2. 27.

제1조 (목적) 이 내규는 규약(정관 제2장 제6조 제3항)에 필요한 회원의 자격, 가입절차, 회비 등에 관한 사항을 규정함으로써 사단법인 충남사회경제네트워크의 효율적 운영과 참여민주주의 확장에 기여함을 목적으로 한다.

제2조 (회원의 자격) ① 본 회의 목적과 설립취지에 동의하는 개인과 단체는 누구나 회원이 될 수 있다.

② 회원은 다음과 같이 정회원, 준회원, 후원회원으로 구분한다.

1. 정회원은 정관에 따라 모든 회원의 권리와 의무를 행사하는 회원으로 정기적인 사업과 활동에 참여하는 회원을 말한다.
2. 준회원은 본 회의 목적에 찬동하여 정해진 가입절차를 마쳤으나 회원의 권리와 의무를 이행하지 못하여 선거권과 피선거권, 의결권이 일부 제한되는 회원을 말한다.
3. 후원회원은 개인의 이해와 관심에 따라 비정기적으로 후원하는 회원으로 선거권과 피선거권, 의결권이 없는 회원을 말한다.

제3조 (회원가입 절차) ① 회원으로 가입하고자 하는 개인과 단체는 다음의 가입절차를 거친다.

1. 가입신청서 및 회원가입에 필요한 서류의 제출
2. 사무처 방문 혹은 유선 상담
3. 회원 승인 및 공지

② 본 회의 설립목적에 위배되거나 품위를 손상하는 행위로 회원가입 승인이 부적합하다고 판단되거나 심의가 필요하다고 인정되는 개인과 단체의 회원가입은 반드시 이사회의 의결을 거쳐야 한다.

제4조 (회원의 회비) ① 모든 회원은 매월 1회 회비를 납부하여야 한다. 분기납, 반기납, 년납도 가능하다.

② 회원은 매월 일정액 이상의 회비를 자동이체(CMS) 방식으로 납부하여야 한다.

③ 회원이 3개월 이상 회비를 미납할 시에는 이사회의 의결을 거쳐 선거권과 피선거권, 의결권을 제한한다. 단 회원이 회비미납 또는 감면의 사유가 발생할 경

우 그 사유서를 제출하고 이사회에서 심의하여 조정할 수 있다.

부칙

제1조 (효력발생) 이 내규는 제정 또는 개정된 날로부터 효력을 발생한다.

제2조 (경과조치) 제4조 회원의 회비는 2015년 2월 27일 제4차 정기총회 총회원 정수
확정에 적용한 것으로 본다.

제3조 (개 정) 이 내규는 이사회에서 출석위원 과반수의 찬성 결의로 개정할 수 있
다.

제4조 (운영원칙) 이 내규에 명시되지 않은 사항은 비영리조직 운영원리 및 민주주의
일반원칙에 따른다.

임원내규

제정 2013. 3. 28.

제1조 임원은 이사장, 감사, 이사, 각 위원회의 위원장, 부설기관 또는 특별기구의 장, 회원조직 및 사업단의 책임자, 사무처의 실무책임자를 가르킨다.

제2조 임원은 충남사회경제네트워크 정관 및 활동규범을 준수하고, 임원 영입이나 활동상의 책임사항을 성실히 준수해야 한다.

제3조 임원은 특별한 경우를 제외하고 월 1만원 이상, 연 12만원 이상의 회비를 납부한다. 이사회의 결정에 따라 그 액수를 달리 정할 수 있다.

제4조 임원이 임기 중에 사퇴하고자하면 사퇴 1개월 이전에 사퇴의사를 소속 조직의 장에게 밝히고, 해당 조직의 장은 이를 이사장에게 보고하거나 사무처에게 통지한 이후에 사퇴 처리할 수 있다.

제5조 임원은 이사회의 결의 없이 정당의 핵심적인 직책을 갖지 아니한다. 임원이 정당의 핵심적인 직책을 갖고자 할 경우에는 그 전에 임원직을 사퇴하여야 한다.

제6조 기타사항은 회원내규에 준한다.

회원투표 및 임원선출 내규

제정 2013. 3. 28.

제1장 총칙

제1조 (목적) 이 내규는 충남사회경제네트워크의 민주적인 운영과 참여민주주의 발전에 기여함을 목적으로 한다.

제2조 (정의) 회원투표라 함은 충남사회경제네트워크 회원 전원이 직접 의견을 표시하여 결정하는 의사결정 방법을 말한다.

제3조 (회원투표 종류) 회원투표는 임원 선출을 위한 선거투표와 법인 운영에 중대한 영향을 미치는 사항에 대해 의결하는 의결투표로 구분한다.

제4조 (회원투표 방법) 회원은 회원투표관리위원회가 제공하는 투표소 방문, 우편, 인터넷 등의 투표방법을 선택하여 투표할 수 있다. 단 회원투표관리위원회는 투표자가 회원 본인임을 확인할 수 있는 방법으로 투표방식을 정해야 한다.

제2장 의결투표

제5조 (의결투표 발의) 의결투표의 발의는 이사회 재적 과반수의 출석과 출석 3분의 2 이상의 찬성으로 결의하여 이사장이 발의한다.

제6조 (의결투표 관리) 의결투표의 공정한 관리를 위해 이사회의 의결로 5인 이내의 회원투표관리위원회(이하 “투표관리위원회”라 한다)를 구성한다. 투표관리위원은 의안에 대해 찬반운동을 할 수 없으며, 사무처는 필요한 실무를 지원하여야 한다.

제7조 (의결투표 공고) 의결투표는 투표일 20일 전에 법인의 소식지, 홈페이지, 우편 또는 전자우편 등의 방법으로 회원들에게 의안과 투표 절차에 대해 공고하여야 한다.

제8조 (회원명부 작성) 의결투표가 공고되면 사무처는 회원명부를 작성하고 투표관리위원회의 승인을 얻어 열람이 가능토록 하여야 한다. 회원이 명부에 이의가 있

는 경우에는 투표관리위원회에 이의신청할 수 있으며 투표관리위원회는 재심하여야 한다.

제9조 (회원투표 운동) 회원은 허위사실 유포, 인신 공격을 제외하고 자유롭게 의안의 찬성과 반대의견을 제시하고 토론할 수 있다. 투표관리위원회는 회원의 투표참여를 촉진하고 의안에 대한 토론을 활성화하기 위해 홈페이지 등을 통해 의안을 설명하고 이에 대한 찬반 토론 게시판을 운영할 수 있으며, 필요에 따라 토론회를 개최하거나 의안을 설명하는 공보를 인터넷 또는 인쇄물로 제작 배포할 수 있다.

제10조(의결종족수) 의결투표는 재적 회원 4분의 1 이상의 참여와 투표참여 과반수의 찬성으로 의결한다.

제11조(의결의 효력) 회원투표를 통한 의결사항은 우리 법인의 최고 의사결정으로서의 효력을 가지며 한 회기에 같은 사안에 대한 회원투표를 2회 이상 실시할 수 없다.

제3장 선거투표

제12조(이사장, 이사, 감사의 정수) 이사회는 임원이 임기 만료 50일전에 이사진과 감사의 정수를 정하고 5인 이내의 선거관리위원회를 구성하여야 한다.

제13조(후보의 자격) 회원은 정관과 회원내규, 임원내규 등 우리 법인이 정한 제반 규정을 성실히 준수하는 사람으로서 가입한지 1년이 경과한 회원은 이사와 감사 후보로 등록할 수 있다.

제14조(입후보의 등록) 이사와 감사가 되고자하는 회원은 아래의 서류를 첨부하여 선거관리위원회에 등록한다.

1. 사진이 첨부된 생년월일과 주요경력 등이 포함된 자기 소개서
2. 우리 법인 운영 방안에 대한 의견서
3. 위원회, 사업단 등 회원조직의 추천 의결서 또는 회원 5명 이상의 추천서

제15조(후보자격심사) 등록된 후보자에 대하여 아래와 같이 자격심사를 실시한다.

1. 이사와 감사 후보의 자격 심사위원회는 이사회에서 구성한다.
2. 후보자격심사위원회는 아래의 사항에 대한 후보자의 적격성을 심사한다.
 - 후보 등록서류의 신뢰성

- 회원내규 및 임원내규 등 법인의 제반규정 준수 의지와 능력 소지 여부
 - 기타 우리 법인의 임원으로서 결격사항 여부 등
3. 선거관리위원회는 후보자격심사에서 부적격 심사의견을 받은 사람에 대해 후보 등록을 취소한다.
4. 부적격 결정을 받은 입후보자는 선거관리위원회에 이의를 신청 할 수 있으며, 선거관리위원회는 즉시 재심하여야 한다.

제16조(선거의 공고) 선거관리위원회는 선거일 30일 전에 공고하여야 한다.

제17조(당선자의 결정) 투표자 다수의 지지를 얻은 사람을 당선자로 결정한다. 단 입후보자가 정수 이내인 경우에는 투표자 과반수의 찬성으로 당선자를 결정한다.

제18조(선거운동 등) 선거운동, 투표방법 등은 의결투표의 규정을 준용한다.

제19조(이사 등의 선임) 회원은 본인 또는 타인을 이사, 감사, 사무처장 등의 후보로 추천할 수 있다. 추천된 후보는 회원내규와 임원내규를 준수할 수 있는 정회원으로 이사장과 감사 등으로 구성된 자격심사위원회의 심사를 거쳐 총회에서 선출한다. 기타 자격심사에 관한 사항은 선거규정을 준용하되 사무처장은 반드시 상근할 수 있는 사람으로 하여야 한다.

제4장 회원의견조사

제20조(회원의견조사) 이사회는 우리 법인에 중대한 영향을 미치는 운영과 사업에 관한 사항을 결정함에 있어 회원의견을 참조하기 위해 전화ARS 또는 인터넷 전자우편을 통해 회원의견을 조사할 수 있다.

제21조(회원의견조사의 효력) 이사회는 회원의견조사 결과를 존중하여 의사를 결정하여야 한다.

부칙

제1조 (효력발생) 이 내규는 제정과 동시에 효력을 발생한다.

제2조 (준용) 이 내규에 명시되지 않은 사항은 민주주의 일반 원칙과 통상 관례에 따른다.

성희롱 방지 내규

제정 2013. 3. 28.

제1조 (목적) 이 내규는 충남사회경제네트워크의 각종 활동과 사업 중에 발생할 수 있는 성희롱을 예방하고 피해가 발생할 경우 신속한 지원과 대책을 전개하기 위한 사항을 규정하기 위함이다.

제2조 (성희롱의 정의) 단체내 성희롱이라 함은 우리 법인 회원 간에 단체내 지위를 이용하거나 업무 등과 관련하여 성적인 언동으로 상대방에게 성적 굴욕감 또는 혐오감을 느끼게 하거나 성적인 언동과 기타 요구 등에 대한 불응을 이유로 활동상 불이익을 주는 것을 말한다.

제3조 (성희롱 고충처리의 원칙) 성희롱에 관한 문제는 가해자의 의도가 아니라 피해자의 입장에서 조사 처리하며 성희롱 고충에 대한 조사는 신속하게 하고 비밀을 보장하고 가해자에 대한 적절한 제재조치를 취하여야 한다. 제재조치는 인사위원회 징계 규정을 준용한다.

제4조 (성희롱 고충처리) 활동 또는 업무 중에 발생한 성희롱에 대한 회원의 고충 접수와 처리를 위해 여성 임원을 성평등노동위원으로 지정하며, 임원과 상근활동가는 성희롱에 대한 고충이 발생한 것을 아는 즉시 성평등노동위원에게 통지하여야 한다. 성평등노동위원은 고충 접수 즉시 사무처장에 보고하고, 사무처장은 이사장 등과 협의하여 절차에 따라 신속하게 고충을 처리하여야 한다.

제5조 (성희롱 예방지침) 임원과 상근활동가는 아래와 같은 성희롱 예방 지침을 숙지하고 회원들도 준수하도록 유도하여야 한다.

1. 음담패설을 하지 않는다.
2. 회원간 존칭을 사용한다.
3. 성희롱으로 인한 불쾌한 감정을 분명하게 표현한다.
4. 상대방의 싫다는 표현을 진지하게 받아들인다.
5. 회식 때 술과 유흥을 강요하지 않는다.
6. 공식적인 공간에서 음란물을 보지 않는다.
7. 신체에 대한 성적인 평가나 비유를 하지 않는다.
8. 불필요한 신체 접촉을 하지 않는다.
9. 피해자가 있을 때는 적극적으로 도와준다.

10. 양성평등의 문화를 만들기 위해 노력한다.

제6조 (성희롱 예방교육) 사무처장은 년 1회 상근활동가 전원이 참여하는 성희롱 방지 및 성평등 교육을 실시하여야 하며, 성희롱 방지 내규 및 성희롱으로 규정되는 행위에 대한 예시를 임원과 회원이 숙지하도록 공고 게시하여야 한다.

제7조 (성희롱 제보 불이익 금지) 성평등노동위원이나 사무처장, 이사장 등 임원은 성희롱에 대한 고충을 제기한 사람에 대하여 어떠한 형태의 불이익이 없도록 주의와 노력을 기울여야 한다.

제8조 (성희롱으로 보는 행위 예시) 성희롱으로 규정되는 행위는 다음과 예시와 같다.

1. 눈으로 하는 행위

- 특정 신체부위를 음란한 눈빛으로 반복적으로 쳐다보는 행위
- 옷은 입은 채로 자신의 성기 등을 고의적으로 노출하거나 만지는 행위
- 외설적인 사진, 그림, 낙서, 음란 출판물 등을 게시하거나 보여주는 행위

2. 말로 하는 행위

- 음란한 농담이나 음담패설
- 외모에 대한 성적인 비유나 평가
- 성적 사실관계를 묻거나 내용의 정보를 의도적으로 유포하는 행위
- 음란한 내용의 전화통화

3. 몸으로 하는 행위

- 입맞춤이나 포옹, 뒤에서 껴안기 등의 신체적 접촉을 하는 행위
- 가슴, 엉덩이 등 특정 부위를 만지는 행위
- 안마나 애무를 강요하는 행위

4. 성적 서비스를 요구하는 행위

- 원하지 않는 사적인 만남이나 교제를 요구하는 행위
- 회식자리에서無理하게 옆에 앉거나 술을 따르도록 강요하는 행위
- 회식자리에서 블루스를 출 것을 요구하는 행위
- 원하지 않음에도 계속 집요하게 따라다니거나 정신적 육체적으로 괴롭히는 행위

부 칙

제1조 (효력발생) 이 내규는 제정과 동시에 효력을 발생한다.

제2조 (준용) 이 내규에 명시되지 않은 사항은 양성평등에 관한 법률 및 민주주의 일반원칙에 따른다.

회원가입 안내 및 회비납부 내역

2017년 총회준비위원회

연대와 협동, 순환과 공생의 지속가능한 지역공동체를 꿈꿉니다!

사회적기업 • 마을기업 • 협동조합 • 자활기업 • 소셜벤처 • 마을공동체 • 풀뿌리 주민조직



지원하다

- 설립 상담 및 행정지원
- 기초컨설팅 및 현장 모니터링
- 홍보 및 교육 지원
- 협업공간 및 창업 지원



기반을 다지다

- 정보포털 및 아카이브 운영
- 조사 및 정책제안, 제도개선
- 현장실험 및 사례 발굴
- 혁신파크 등 융복합 사업



역량을 강화하다

- 사업체 비즈니스 고도화
- 활동가 역량강화교육 지원
- 시군 현지화 및 역량 강화
- 모금역량 강화 및 기금 조성



네트워크하다

- 민관산학연연 프로보노 연계
- 중간지원조직간 교류와 협력
- 시민사회와 연대와 협력
- 거버넌스 활성화



어떻게 운영하나요?

충남사회경제네트워크는 비영리 민간단체입니다.

법인 사무국은 보조금을 받지 않고, 세상의 변화를 꿈꾸는 사람들의 작은 정성과 후원금으로 운영됩니다. 새로운 지역발전 전략으로서 사회적경제 운동을 통해 주민 스스로 지역사회 문제를 인식하고 해결해 갈 수 있도록 돕고 거듭으로서 지속가능한 지역공동체를 만들어가는 대안형 사회단체입니다.

법인 산하의 부설 센터(사회적기업·마을기업·협동조합·아산지역자활센터)는 운영의 독립성과 자율성을 보장받으면서도 연대하고 협력하는 수평적 관계로 운영됩니다. 중앙정부 및 지자체가 위탁하는 권역별 지원센터 지정기관으로서 사회적경제 정책을 전달·보완하는 중간지원조직 업무를 수행합니다.



회원이 되시면...

- 함께 꾸는 꿈은 현실이 됩니다. 그 꿈을 이루는 일에 함께 하실 수 있습니다.
- 기부금영수증 발급 - 연말정산시 소득공제 혜택을 받으실 수 있습니다.
- 매월 충남지역 사회적경제 관련 소식 및 뉴스레터를 받아보실 수 있습니다.
- 충남사회경제네트워크의 다양한 행사 및 소모임 등에 참여하실 수 있습니다.
- 충남지역공동체플랫폼 아카이브 자료를 무료로 다운 받으실 수 있습니다.
- 기타 교육비 및 대관료 등을 50% 할인 받으실 수 있습니다.

회비납부 내역 - 『아름다운 기부자』

(2017. 2. 22. 현재)

“기부자 한분한분의 정성, 허투루 쓰지 않겠습니다!”(재정리)

강경림(크로슈테크)	5,000	박정기(노무법인강산)	20,000	이혁수(CNSE마을기업지원센터)	10,000
강윤정(천안NGO센터)	10,000	박정우(아산농민회)	10,000	이현수	5,000
강종건	10,000	박정현(CNSE마을기업지원센터)	5,000	인효진(대원이앤지)	10,000
고경호(단국대학교)	30,000	박중우(농민재단)	5,000	임대혁(호서대학교)	10,000
고현주(충남신체장애인복지회)	10,000	박주석	10,000	임수빈(CNSE사회적기업지원센터)	5,000
권용옥(CNSE협동조합지원센터)	10,000	박진도(지역재단)	30,000	임종민(아산시청)	5,000
김기배(노무법인벽성)	20,000	박춘섭(충남연구원)	5,000	임화진(한국과학기술원)	10,000
김기홍	10,000	박형선(한국학원)	5,000	장기수(충남청소년진흥원)	5,000
김금순	10,000	백세기	10,000	장동순(우리동네협동조합)	10,000
김만석	10,000	서민원(J&D미디어)	20,000	장은희(CNSE사회적기업지원센터)	20,000
김민숙(CNSE사회적기업지원센터)	10,000	서진필(아산지속가능발전협의회)	5,000	장인선(CNSE협동조합지원센터)	5,000
김민조	10,000	소금꽃협동조합	10,000	전성환(충남문화산업진흥원)	10,000
김소라(동그라미재단)	10,000	손석현(충남자원봉사센터)	5,000	전지훈(충남연구원)	5,000
김연수(前교사)	10,000	송두범(충남연구원)	10,000	정담회계법인	50,000
김영관(충청남도)	10,000	신미숙	10,000	정명진	10,000
김오열(충남광역급식센터)	5,000	신신유통	20,000	정상희	5,000
김위철(뱅뱅홍성점)	50,000	신재학	15,000	정승윤	30,000
김은중(나눔플라워)	30,000	심전호	10,000	정지숙	5,000
김정섭(한국농촌경제연구원)	20,000	엄청나(전농충남도연맹)	10,000	정지혜	10,000
김제선(풀뿌리사람들)	10,000	오광근(순천향대학교)	5,000	정진오(정진오세무회계사무소)	50,000
김종수(공동체세움)	5,000	오명래	5,000	정하영(용봉산돌바위영농조합)	20,000
김종현	10,000	우종한	5,000	조갑순(HUP지원센터)	20,000
김지양	10,000	유상형	10,000	조주덕	5,000
김지영(CNSE마을기업지원센터)	5,000	유재준(前홍성YMCA)	5,000	조현경(한겨레경제연구소)	5,000
김지훈(충남시민재단)	5,000	윤봉환	30,000	채종현(한국행정연구원)	10,000
김태경	5,000	이경란(공동육아와공동체교육)	5,000	채희석(마인드유)	10,000
김태우(회계사)	10,000	이미경(공동체세움)	5,000	최선희(아산풀뿌리여성연대)	10,000
김태웅(충남사회적기업협의회)	5,000	이민규(아산시청)	10,000	최승호(CNSE사회적기업지원센터)	5,000
김현아(마인드유)	10,000	이민주(공동체세움)	10,000	최영준(나눔커뮤니케이션)	10,000
노병갑(충남광역자활센터)	10,000	이상구(서천군귀농인협의회)	10,000	최완규(최완규세무사무소)	50,000
늘꿈 디자인	30,000	이상순(천안NGO센터)	5,000	최재권(나사렛대학교)	10,000
문창기(대전참여자치시민연대)	5,000	이수연(새로운사회를여는연구원)	5,000	최현아	20,000
민대기(예산지역자활센터)	5,000	이수희	5,000	충남문화예술협동조합	30,000
박기남(아산지속가능발전협의회)	5,000	이시현(이시현세무회계사무소)	50,000	표승언	5,000
박기연	10,000	이원돈(드림앤드림)	30,000	하재찬(사람과경제)	10,000
박노진	10,000	이원하(우리놀이협동조합)	10,000	홍은일(충남연구원)	5,000
박미란(CNSE사회적기업지원센터)	10,000	이윤기(쌍용종합사회복지관)	50,000	황은하(CNSE사회적기업지원센터)	10,000
박상우(충남사회경제네트워크)	5,000	이종현	10,000	쥬쥬꼬미하우스	30,000

박영식(보령시마을만들기)	10,000
박용원(ONSE사회적기업지원센터)	30,000
(주)리움	50,000
(주)새림종합환경	30,000
(주)열린문디자인	10,000
(주)원드케어시스템	30,000
(주)장남	100,000
(주)장산곳	30,000
(주)즐거운밥상	50,000
(주)천군만마	30,000
(주)휴비즈코리아	20,000
소금꽃협동조합	10,000
정담회계법인	50,000
충남문화예술협동조합	30,000

CMS 회원가입 신청서

함께 꾸는 꿈은 현실이 됩니다!

돈 보다는 '사람' 중심의 경제공동체... 경쟁 보다는 '협동' 중심의 지역공동체...

꼭 체크해주세요!	<input type="checkbox"/> 정 회원 ※ (사)충남사회경제네트워크의 각종 활동에 참여하고 선거권·피선거권을 갖는 회원 <input type="checkbox"/> 후원회원 ※ 충남지역 사회적경제 활성화를 위해 정기적으로 후원만 하는 회원		
이 름 (법인명)		추천인	
소속 및 직위			
주민등록번호 (사업자등록번호)	※ 주민등록번호(사업자등록번호)는 기부금영수증 발급에 사용됩니다.		
이 메 일			
휴 대 전 화			
우편물 수령주소			
은행_계좌번호	()은행 / 계좌번호 :		
출금 희망일자	<input type="checkbox"/> 매월 5일 <input type="checkbox"/> 매월 25일 <input type="checkbox"/> 기타 (매월_____일)		
후 원 금 액	<input type="checkbox"/> 월 5,000원 <input type="checkbox"/> 월 10,000원 <input type="checkbox"/> 월 20,000원 <input type="checkbox"/> 월 30,000원 <input type="checkbox"/> 월 50,000원 <input type="checkbox"/> 월 100,000원 <input type="checkbox"/> 기타 (월_____원) <input type="checkbox"/> 일시납 (매년_____원)		

개인정보의 수집 · 이용에 관한 동의

(사)충남사회경제네트워크는 회원의 개인정보를 중요시하며, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 및 『개인정보보호법』에 관한 법률을 준수하고 있습니다. 충남사회경제네트워크가 수집한 개인정보는 다음의 목적으로 보유하고 활용합니다.

수집하는 개인정보의 항목	개인정보의 수집 · 이용목적	개인정보의 보유 및 이용기간
성명, 주민등록번호, 전화번호, 주소, 이메일, 은행계좌번호	회원가입 및 CMS자동이체를 통한 회비납부, 기부금영수증 발급	동의일로부터 자동이체 종료일(해지일)까지 관계법령에 의거하여 일정기간동안 보관

개인정보 제3자 제공에 관한 동의

(사)충남사회경제네트워크는 CMS자동이체서비스 제공 및 기부금영수증 발급을 위한 수납업체 및 금융기관과 법률에서 정하는 경우를 제외하고는 귀하의 동의없이 개인정보를 제3자에게 제공하지 않습니다. 또한 회원 개인정보를 보호하고 관련한 불만을 처리하기 위하여 관련부서 및 관리책임자를 지정하고 있습니다.(041-415-2012, 회원관리담당)

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

본인은 사람과 사회를 잇는 아름다운 충남을 만들기 위해 사단법인 충남사회경제네트워크 회원가입을 신청합니다.

이에 필요한 개인정보의 수집 이용 및 제3자 제공에 동의하며 위와같이 CMS 자동이체를 신청합니다.

20 년 월 일

신청인 : _____ (인) 또는 서명

