

2021 년 'The 따뜻한' 품평회

- SK 스토아와 행복나래가 함께하는 2021 년 3 분기 품평회 공고-

1. 목적

- '21 년 SK 스토아 홈쇼핑 3 분기 SE 지원 상품 선정
- ESG 유망 상품 발굴 및 상품 경쟁력 강화
- 홈쇼핑 진출 기회 부여 및 신규 판로 지원을 통한 스타 상품 육성

2. 품평회 추진 방향

- 선정 상품 : 5 개 내외
 - 서류 심사 : 선정 상품의 최대 2 배수
 - 대면 심사 : 상품 품평회 (샘플 지참) / 사회적 가치 소구 및 상품 소개, 질의응답

※ 코로나 19 상황에 따라 비대면 심사(영상 통화 활용) 진행 가능

※ 비대면 심사 변경 시, 6/9(수)까지 샘플 발송 (발송지는 서류심사 선정 대상 추후 안내)

※ 선정 상품의 수는 상황에 따라 변경될 수 있음

3. 신청 자격

- 고용 노동부 인증 사회적 기업
- 지역형/부처형 예비 사회적 기업
- 기획재정부 인가 사회적협동조합
- 소셜 벤처

* 당사 신청 가능 "소셜 벤처" 범위

- ① 사회성과 인센티브 (SPC) 참여 기업
- ② 한국 사회적기업진흥원 사회적기업 스타 상품 선정 기업
- ③ 한국 사회적기업진흥원, 행복나눔재단, KAIST(SEMBA) 등 소셜벤처 지원기관 육성 기업
- ④ 공공/민간의 소셜벤처 관련 지원/육성 프로그램에 참여한 기업
(해당 기관의 사업 참여 및 지원을 증빙할 수 있는 자료 필수)

4. 지원 내용

- 상품 기획 및 QA 컨설팅 지원
- 홈쇼핑 방송 런칭 기회 부여
- 중소기업유통센터 및 지자체 연계 판로 지원
- PC/모바일^{제휴몰} 포함 상시 판로 지원
- 인서트 영상 및 스튜디오 촬영 지원

5. 일정

- 서류 접수 : 5/25(화)~6/2(수) 17:00 까지
- 서류심사 : 6/3(목)~6/4(금)
- 서류 결과 발표 : 6/7(월)
- 대면심사(품평회) : 6/10(목)
- 품평회 결과 발표 : 6/17(목)

6. 심사 기준

- 심사위원 : SK 스토아 및 행복나래 담당자 10 명 내외

구분	세부 기준	점수
사회적 가치 특장점	사회적가치 활동	25
	상품 차별성	25
상품력	가격 및 구성	15
	고객 타겟 적합도	10
	패키지 디자인	10
	생산능력 및 재고	10
ESG 가치		5
총합		100

* 최종선정 후에도 품질관리나 배송역량 부족 시 방송에서 제외될 수 있습니다.

7. 접수기간 및 방법

- 접수 방법 : 이메일 접수 (happyse@sk.com)
- 접수 기간 : 5/25(화) ~ 6/2(수) 17:00 까지
- 문의 : 행복나래 (02-2621-4832)

8. 제출 서류

- 회사소개서 1 부 (사회적가치 실현 스토리, 기사내용, 수상이력 포함) _ 자유 양식
- 참가 기술서 1 부 (첨부 1)
- 상품 기술서 1 부 (첨부 2)
- 개인정보 수집/이용 동의서 (첨부 3)
- 방송 지원사업 참여 동의서 (첨부 4)
- 사회적기업 인증서(인증) 또는 지정서(예비) 사본, 사회적 협동조합 설립인가증 사본, 소셜벤처 증빙서류 (추천서 등)

※ 첨부 1~4 : 첨부양식에 맞추어 작성, hwp 파일로 제출 요망

9. 신청자 유의사항

- 금번 품평회 최종 선정 시에도 해당 기간('21 년 3 분기) 內 방송이 어려운 경우(QA 심사 탈락, 재고/배송역량 부족 등) 최종 방송 대상에서 제외.
- 대면심사 시 활용된 샘플은 반송이 불가하며, 대면심사 후 폐기할 예정.
- 제출 서류에 허위 사실 기재, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등 중대한 하자가 있는 경우에는 선정에서 제외.
- 제출된 서류는 반환하지 않으며 심사와 관련된 사항은 행복나래 및 SK 스토아의 고유 권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개 함.