

# 「사회적기업가 육성사업」 (사)대구광역시사회적기업협의회 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 | 일반현황

구분				
주소	대구광역시 북구 대동로 33, 2층		분 야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역( 대구 ) <input type="checkbox"/> 특화(     ) <input type="checkbox"/> 재도전
홈페이지 (대표이메일)	http://daeguse.or.kr			
대표전화 (팩 스)	053-213-3070 (053-248-2300)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	허영철	총괄책임자	daeguse@ gmail.com	053-213-3070~1
	김형수	담임멘토		
	곽관경	담임멘토		
	김지은	매니저		
기관 미션 및 연혁				
<p>대구 사회적기업간의 신뢰와 협동에 기반하여 사회적경제 생태계 조성에 기여하고, 사회적기업에 대한 민·관 및 지역사회의 관심과 참여를 유도하여 지역사회의 지속가능한 성장과 발전을 지향함으로써, 사회적 약자를 보호하고 지역경제 활성화를 통해 지역사회통합에 기여하고자 설립.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년 12월 출범식</li> <li>- 2011년 3월 한국사회적기업중앙협의회 대구지부 승인 등기</li> <li>- 2014년 9월 &lt;지구의 날 기념 '지구를 위한 사회적경제'&gt; 공동운영</li> <li>- 2015년 10월 &lt;2015 대구 사회적경제 박람회&gt; 공동주관</li> <li>- 2016년 7월 &lt;2016 사회적경제주간&gt; 공동주관</li> <li>- 2016년 10월 &lt;2016 대구 사회적경제 박람회&gt; 공동주관</li> <li>- 2017년 5월 &lt;2017 대구컬러풀페스티벌 퍼레이드&gt; 대상 수상</li> <li>- 2017년 7월 &lt;2017 사회적경제주간&gt; 공동주관</li> <li>- 2017년 9월 &lt;2017 대구사회적경제박람회&gt; 주관</li> <li>- 2017년 12월 &lt;2017 대구경북 사회적기업 사랑나눔 김장행사&gt; 주관</li> <li>- 2018년 11월 (사)대구광역시 사회적기업협의회 설립</li> <li>- 2019년 3월 &lt;지역주도형 일자리사업&gt; 수탁(사회적경제 청년인턴 200명 지원)</li> <li>- 2019년 3월 &lt;2019 창업인큐베이팅 지원사업&gt; 공동 운영</li> <li>- 2019년 3월 &lt;대구 사회적기업 특화사업&gt; 주관</li> <li>- 2019년 7월 &lt;2019 사회적경제주간&gt; 주관</li> <li>- 2020년 9월 &lt;사회적경제 지역생태계구축 지원사업&gt; 대구지역 수탁</li> <li>- 2020년 12월 지정기부금단체 지정(기획재정부-20년 4분기)</li> </ul>				



사업 추진 방향 및 목표	
사업추진 방향	○ 지역맞춤형 대구 사회적기업 생태계 조성 : 지역을 바꾸는 새로운 사회적기업가 육성
사업 목표	○ 신규 지역맞춤형 사회적기업가 육성·배출 : 지속가능한 지역형 사회적기업가 육성으로 지역생태계 확장 : 정책에 발맞춘 디지털·환경 분야 창업팀 적극 지원 ○ 육성사업을 통한 지역 통합적 거버넌스 구심점 역할 : 신규 진입 (예비)사회적기업가들을 지역 거버넌스가 연대해서 육성하는 지역 통합적 육성시스템 구축 ○ 지속가능성을 높이는 사회적기업 네트워크 체계 마련 : 포스트코로나를 대비한 미래형 사회적기업가 육성

## 2

## 창업 지원 인프라

### □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치 (소재지)	대구 중구 동성로12길 9(2층)					
확보(예정)일	2020년 8월 10일					
면 적	131 m <sup>2</sup>					
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	입주기업 활용	12	테이블/의자	교육 및 회의	2/8
	냉난방기		각 공간	냉난방기		1
	인터넷		1	인터넷		1
				냉장고 등		1
공간이미지						
	입주공간			교육 및 회의		

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치 (소재지)	대구 북구 연암로 40, 시청별관 201동					
확보(예정)일	2020년 9월 1일					
면 적	131 m <sup>2</sup>					
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	입주기업 활용	10	책상/의자	교육 및 멘토링	12
	냉난방기		2	냉난방기		2
	인터넷		1	인터넷		1
	정수기		1	빔프로젝트		1
공간이미지						
	입주공간-스마트시티지원센터			교육장-스마트시티지원센터		

## □ 네트워크·자원연계(대표기관기재)

연번	기관명	업종
1	대구사회적경제가치연대	사회적경제
2	대구 8개 구·군사회적경제협의회	사회적경제
3	(사)커뮤니티와경제	사회적경제
4	대구사회적경제지원센터	사회적경제
5	사회적기업성장지원센터(소셜온)	창업육성
6	영남대학교 기업가센터	창업
7	계명대학교 창업지원단/보육센터	창업육성
8	대구광역시청년센터	청년
9	(사)대구시민센터	시민
10	대구지역문제해결플랫폼	지역사회
11	대구광역시시민공익활동지원센터	시민
12	대구지속가능발전협의회	지속가능발전
13	녹색소비자연대	환경
14	대구스마트시티지원센터	IT
15	경북대학교 첨단정보 통신융합산업기술원	IT
16	대구창조경제혁신센터	창업
17	광주사회적기업협의회	사회적경제
18	(사)대구마을기업연합회	사회적경제
19	대구광역시	행정
20	대구청소년지원재단	청소년
21	대구문화재단	문화

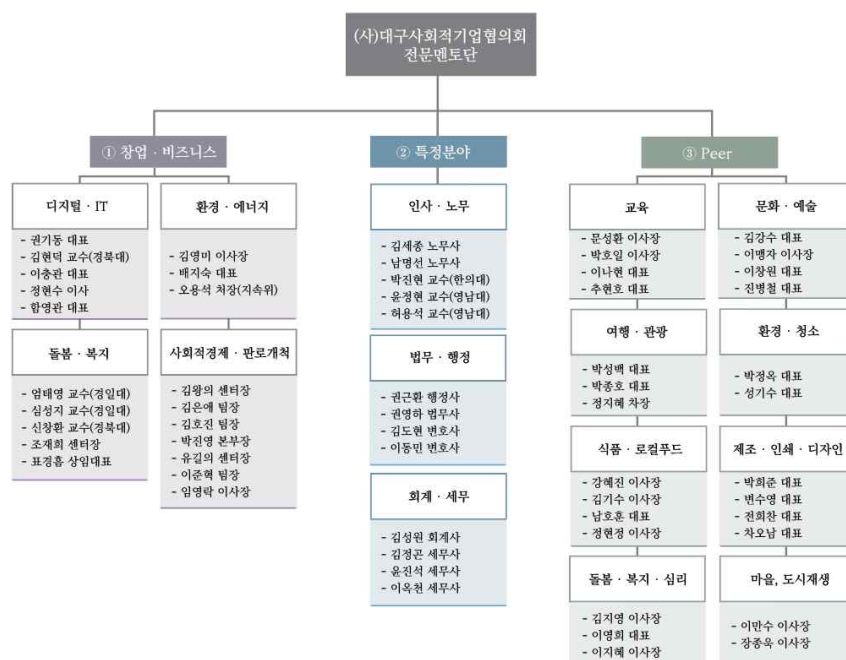
## □ 전문멘토 Pool(총 59명)

### ○ 현장중심형 멘토 운영

○ (멘토구성) 전문멘토 중 37% 현장 전문멘토 구성

분야	멘토수(명)	비율(%)
Peer 그룹(육성사업 출신 사회적기업가포함)	22	37
창업·비즈니스	20	34
특정 분야(법률·인사·노무·회계·조직관리 등)	17	29
총 계	59	100

### ○ 전문분야 및 업종별 멘토 구분



연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김현덕	경북대학교/첨단정보통신융합기술원장	①	신규
2	오용석	대구지속가능발전협의회/사무처장		
3	엄태영	경일대학교 사회복지학과/부교수		
4	박진영	대구사회적경제지원센터/본부장		
5	임영락	무한상사사회적협동조합/이사장		
6	남명선	공인노무사남명선사무소	②	
7	박진현	대구한의대학교/교수		
8	윤정현	영남대학교/교수		
9	권근환	(주)만인의 공평한 법률/대표이사/행정사		
10	김도현	법무법인 참길/변호사		
11	윤진석	세무법인 포유/세무사	③	
12	박호일	교육협동조합세움/이사장		
13	진병철	지역문화공동체 반반협동조합/ 대표		
14	박성백	문화콘텐츠생산자협동조합/대표		
15	김지영	레드리본사회적협동조합/이사장		

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

○ 선정 절차 : [서면심사 → 심층 면접 → 대면심사] 3단계 평가

구분		1단계 서면심사	2단계 심층면접	3단계 대면심사
추진 내용	내용	·모집 접수 완료 후 서류검토 ·담임멘토 의견서 작성 ·심사자료 운영위원 발송	·소셜미션, 아이템, 비즈니스모델, 마케팅 등 전문가 그룹 구성 ·사업계획서 보완 및 사회적기업가 역량 제고	·사전모임 활용 심사 기준 및 피드백 방향 공유 ·(수정)사업계획서 발표 ·우선순의 의견서 발송 ·진흥원 최종선정
	기준	·아이템검토 -구체성, 실현 가능성 ·사업 모델의 참신성	·사업계획서 검토 및 수정 ·사회적기업 창업 의지	·사업추진 의지 및 사회적기업가 자질 ·아이템의 혁신성 및 실현 가능성(사업화)
심사주체		운영위원회	멘토	운영위원회
평가방법		·심층면접 대상자 1.5배수 선정 ·가점 해당자(증빙자료 제출자) 대상 점수 가산 ·담임멘토 : 정보 및 의견제공 ·매니저 : 구비서류 검토	·기창업자, 예비창업자 1차 구분 및 업종별 형태의 조별 구성 ·담임멘토, BM모델, 소셜미션, 마케팅 등 전문가 그룹 편성 ·조별로 전문가 그룹과 순차적 면접 진행 ·사업계획서 보완, 사회적기업가 역량 제고	·참여자 발표평가 실시 ·질의응답 ·선정 결과 발표 후 담임멘토 창업팀 기초상담 및 초기 지원계획 수립

※아이템 적합성, 사회적기업가 자질(역량) 초점 평가

추진내용	'21년		
	1월	2월	3월
창업팀선정위원회			
사업설명회			
서면심사			
심층면접			
대면심사			

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ [창업팀 인큐베이팅 일정(안)]

분류		2분기		
		4월	5월	6월
교육		OT/회계지침/소셜미션 기본교육	법인설립/협동조합	사회적기업 제도
멘토링	맞춤형운영	- 관계형성 - 예비지정요건 1차 진단 및 목표설정	- 목표별 달성계획 수립 (매출, 소셜미션, 고용 등)	- 매출 및 상품 분석, 마케팅 진단
회계		- 제출예산검토 및 시스템 입력 - 사업비 통장,카드 발급	전월 사업비 지출증빙서류 제출 및 시스템 입력 익월 사업비 지출 계획 제출 및 검토 후 지급	
행정		- 협약체결 - 보육실 입주, 인프라 소개	분기별/월별 현황 보고 멘토 회의를 통한 창업자(팀) 종합 분류와 교육 및 멘토링 계획 수립	
			*1차 중간평가	
분류		3분기		
		7월	8월	9월
교육		비즈니스 모델 점검	세무회계	인사노무
멘토링	맞춤형운영	- 마케팅 전문가 연계 - 공공구매 판로 개척	- 인사노무 및 세무·회계	- 사회서비스 구체적 실현 계획 수립 및 실행
회계		전월 사업비 지출증빙서류 제출 및 시스템 입력 익월 사업비 지출 계획 제출 및 검토 후 지급		
		*회계 중간점검		
행정		분기별/월별 현황 보고 멘토 회의를 통한 창업자(팀) 종합 분류와 교육 및 멘토링 계획 수립		
		*2차 중간평가		
분류		4분기		
		10월	11월	12월
교육		마케팅	예비신청 서류 작성	사업비 정산
멘토링	맞춤형운영	- 고용 및 매출 관리 전략	- 영업기반 확장 자원연계	- 예비 지정 신청서 작성 및 진단 - 사후관리 단계 설정 및 컨설팅 수요 조사
회계		전월 사업비 지출증빙서류 제출 및 시스템 입력 익월 사업비 지출 계획 제출 및 검토 후 지급		
		잔여예산 집행		*회계 점검
행정		분기별/월별 현황 보고 멘토 회의를 통한 창업자(팀) 종합 분류와 교육 및 멘토링 계획 수립		
		*최종평가		

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획



(창업팀 핵심발굴 전략)

- (현장-지역창업팀 발굴) 10여 년간 축적된 지역 사회적기업 네트워크를 활용한 현장 중심형 발굴
  - 구·군 협의회와 공동주관 사업설명회 개최 및 예비창업팀 추천 발굴
  - 상시 연락망을 통한 신규 창업희망자 즉시 발굴체계
- (대학,청년센터-청년창업팀 발굴)
  - 대구 청년센터와 활동 중인 청년창업 희망자, 육성사업 진입 유도
  - 경북대(스타트업지원센터), 영남대(기업가센터), 계명대(창업보육센터), 경일대(지역혁신센터) 등 지역 대학 내 기관 협조 및 각 대학별 창업 동아리 네트워크를 활용하여 청년 예비창업자 발굴
- (지역 비영리단체,시민단체-디지털·환경분야 창업팀 발굴)
  - 대구스마트시티지원센터 업무협약으로 지역 내 디지털분야 사회적기업가를 발굴하고 육성사업 참여 시 지원센터 내 입주할 수 있는 이점 제공
  - 대구지속가능발전협의회를 통한 환경 부분 창업희망팀을 발굴하고 분야 멘토링, 교육 등 연계 실시
- (지역 통합지원기관-예비, 초기창업팀 발굴)
  - 지역 통합지원기관(커뮤니티와경제) 연계로 육성사업-사회적기업 진입의

### 단계별 창업-진입 과정 유도

- 지역 통합지원기관과 지속적인 창업팀에 대한 기본 정보교류를 통해 육성사업 수료 후 신속한 (예비)사회적기업 진입 지원
- (지역 창업지원전문기관-소셜벤처팀 사회적기업으로 진입)
  - 대구 창업주도 기관(대구창조경제혁신센터, 대구테크노파크, 대구디지털산업진흥원 등)과의 자원연계로 소셜벤처 창업팀 중 (예시)사회적기업으로 진입희망 창업팀 발굴 및 소셜벤처 경진대회 맞춤 컨설팅

### □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

창업팀별 사후관리 계획	
1. 우수	우수 - (예비)사회적기업 진입(지정, 인증) 창업팀 • 유통상사 연계 판로 다각화 지원 • 사회적기업 협의회 등 네트워크 적극 참여 지원
2. 보통	보통 - 법인설립 창업팀 • 통합지원기관 연계 지정, 인증요건 재검토 • 케이스별 전문멘토 추가 멘토링
3. 미흡	미흡 - 사업화 미달성 • 창업의지 고취 및 다양한 사업화 교육/멘토링 • 사회적경제 내 주요 주체이자 동료로 육성 및 연대

### ○ 성과별 맞춤 사후관리 운영

- (우수기업-지정, 인증 완료기업)
  - 지역 유통상사인 무한상사 사회적협동조합과의 연계로 다각도의 판매 전략 수립 및 필요 시 공공구매 관련 실무 노하우 전수 지원
  - 지역 내 네트워크(협의회) 참여 지원으로 지속가능성 확보
- (보통기업-법인설립 완료기업)
  - 통합지원기관 컨설팅 연계를 통해 지정, 인증 요건 재검토 및 소셜미



선 보완 등 부족한 부분 추가 멘토링

- (미흡기업-사업화 미달성)

- 비즈니스모델 재확립 및 초기 피봇 교육/멘토링 - 창업 전문 멘토 연계
- 사업화 미완으로 사회적경제 생태계를 떠나는 것이 아닌 사회적경제 내 주요 주체이자 동료로 재도전 및 연대 지원

## 4

## 주요 성과

### □ 창업지원·육성사업 주요성과

연도	사업명	총사업비 (천원)	지원내용 (창업지원팀수, 창업률, 예비지정건수 등)
2019	2019 창업인큐베이팅 지원사업	255,000 (협업 사업)	창업지원 15개팀, 창업률 73%, 예비지정 8건

구분	주요 내용	결과
<b>창업교육</b> (‘19. 6~7)	·대상 : 사회적경제기업 예비창업 개인 및 팀 ·내용 : 맞춤형 사회적경제 창업교육 (사회적경제의 이해, 사회적경제기업 제도의 이해, 사회적기업가정신, 소셜미션정립, 비즈니스모델 개발, 사업계획서 및 PT멘토링) ·강사 : 업종분야별 기창업기관 및 관련분야 전문가, 지원기관	·모집/선정 : 26팀/20팀 ·수료팀 : 17팀(33명) ·강의 횟수 : 총 8회/40시간
<b>사업화 지원</b> (‘19. 7~11)	·대상 : 사회적경제기업 창업 또는 전환 준비 중인 팀 ·내용 : 사업화 아이디어 경진대회를 통한 신규 모델 발 굴 및 사업화개발비 지원 (5,000천원~10,000천원 차등 지원) * A_1,000만원(2팀), B_850만원(2팀), C_700만원(5팀), D_500만원(7팀)	·모집/선정 : 18팀/16팀 ·선정결과(16팀) ·수행 완료 : 15팀(1팀 포기)
<b>전문가 컨설팅</b> (‘19. 7~12)	·대상 : 창업교육, 사업화 지원, 작년 사업참여팀 ·내용 : 1:1 팀별 맞춤형 컨설팅 지원 (법인설립, 비즈니스모델, 사회적경제기업 제도 진입, 인사노무, 회계세무 등)	·컨설팅 대상(중복 포함) - 창업교육참여팀 : 20팀 - 사업화지원참여팀 : 16팀 ·컨설팅 진행 : 총 40회
<b>스타트업 투자유치</b> (‘19. 10~12)	·대상 : 대구·경북 사회적경제기업 및 소셜벤처 ·내용 : DGB금융그룹/TBC 연계 크라우드 펀딩 진행	·모집/선정 - 18개소/4개소 ·크라우드펀딩대회 : 12.23