

# 「사회적기업가 육성사업」 전라북도경제통상진흥원 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반 현황

구분				
주소	전라북도 전주시 덕진구 팔마정로 164		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(광역·전북) <input type="checkbox"/> 특화( ) <input checked="" type="checkbox"/> 재도전(호남권역)
홈페이지 (대표이메일)	www.jbba.kr (jbba063@gmail.com)			
대표전화 (팩 스)	063-711-2110 (063-711-2097)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	한승경	총괄책임자	han2843@jbba.kr	063-711-2110
	이옥현	선임매니저	okok@jbba.kr	063-711-2111
	정예지	매니저	jyj@jbba.kr	063-711-2112
	마서현	매니저	seo@jbba.kr	063-711-2113
	김종철	담임멘토	tiger@jbba.kr	063-711-2117
	김익태	담임멘토	purewell@jbba.kr	063-711-2115
기관 미션 및 연혁				
○ 설립목적 : 중소기업과 소상공인의 경쟁력 강화를 종합적으로 지원하여, 전라북도 지역경제 활성화와 균형발전에 기여 ○ 비전 및 목표 : 전북도민의 삶터는 일구는 혁신기관 ○ 주요연혁 - `01. 03 : 센터개원 및 업무개시 - `11~`13 : 고용노동부 사회적기업 권역별 지원기관 - `11~`13 : 정읍시 특화형 사회적기업 모델 발굴·육성사업 - `13~`15 : 고용노동부 사회적기업가 육성 우수지원기관·우수멘토·창업팀 선정 - `11~현재 : 사회적기업가육성사업 창업지원기관 운영 - `12~현재 : 전라북도 순환경제지원센터(현 사회적경제지원센터) 개소 및 운영 - `18~현재 : 청년혁신가 지원사업(사회적경제분야) 수행기관 선정 - 2021년 현재 중소기업, 소상공인, 사회적경제분야 다수사업 진행 중				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	○ 추진전략 : 사회적연대와 균형을 통한 사회적 가치실현 및 환류 ○ 추진방향 1. 사회적경제 생태계 조성을 위한 인프라 구축 2. 창의적이고 시장경쟁력을 갖춘 견실한 사회적기업 발굴·육성 3. 교육, 멘토링을 바탕으로 자생력 강화 실현 및 지속가능한 경영체계 구축 4. 선진화된 사회적기업 육성시스템의 구축·운영			
사업 목표	○ 지원대상(창업준비팀, 초기창업팀, 재도전창업팀) 맞춤형 육성시스템 구축 ○ 육성팀의 안정적 시장진입을 위한 인큐베이팅 : 100%법인창업 ○ 사회적기업가 육성을 통한 고용창출과 지역경제활성화 도모 ○ 거버넌스 체계구축·운영 활성화를 통해 사회적 연대 실현			

### □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	전라북도경제통상진흥원 본관 5층 (전북 전주시 덕진구 팔과정로 164)			전라북도경제통상진흥원 본관 1층, 2 층, 3층 및 휴게공간		
확보(예정)일	현재 확보 중			현재 확보 중		
면 적	347.87m <sup>2</sup>			1793.1m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	업무수행	각 28개	강의실	교육(200석) 등	3개
	독립형공간	창업공간	28개	회의실	업무협(15석) 등	1개
	캐비넷	업무수행	28개	휴게실	업무협의 등	1개
	사무기기	복사기,팩스 등	각 1대	기자재	프로젝터 등	3개
공간이미지						
	<사무공간>			<회의공간>		
						
	<회의실_코워킹스페이스>			<강의실_100석규모>		

### □ 네트워크·자원연계

- 전북 및 호남권역 내 사회적경제 자원을 활용한 연계 시스템 구축
  - 운영위원회를 중심으로 전문/전담멘토 Pool 구축



- 지자체 및 유관기관과 연대하여 상시발굴체계 구축 및 각 창업자(팀)의 현황에 맞는 자원연계 시스템 구축
  - 예비(인증)사회적기업, 경영, 기술지원 전문가 연계 및 유관기관 연계
  - 유관기관 : 전북중소기업청, 전라북도청, 전라북도 사회경제 중간지원조직, 전북연구원, 전북도시재생센터, 전북자활기관, 창조경제혁신센터 등
- 재도전 및 창업팀 사업 방향과 진척도에 맞춘 외부자원 연계
  - 창업자(팀)들의 사업 진행에 따라 도입기, 성장기, 성숙기 기업으로 구분
  - 창업단계별로 요구되는 어려움을 외부자원과 연계로 창업팀의 가치발굴 및 사업진척을 향상



## □ 전문멘토 Pool : 총 28명

- 10년간 육성사업 운영을 통해 사업에 최적화된 네트워크 자원 및 전문멘토 보유

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	박규민	전북창조경제혁신센터 / 팀장	①	기존
2	김경호	(주)모모파트너스 / 대표	①	기존
3	강범석	(사)전북사회적경제연대회의 / 센터장	①	기존
5	김현철	(사)전북사회적경제연대회의 / 정책위원장	①	기존
6	육현장	법무법인 한동 / 변호사	②	기존
7	김현용	신한회계법인 / 회계사	②	기존
8	정진석	디앤특허법률사무소 / 변리사	②	기존
9	민경록	노동법률사무소 / 노무사	②	신규
10	권순표	(유) 사각사각 / 대표	③	신규

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

- 창업팀의 요구를 반영하여 창업비즈니스, peer 멘토 확대 도모

구분(분야)	인원	비고
① 창업·비즈니스	13명	창업전문 컨설턴트, 마케팅 등 전문가
② 특정분야	8명	창업에 필요한 법률, 회계, 노무 등 전문가
③ peer멘토	7명	사회적기업가, 권역 중간지원조직, 졸업 육성팀

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

< 평가 및 선정 절차 >				
서면평가	사전교육 및 매칭	심층면접	대면평가	최종선발
자질 가능성 참신성 등	산업군별 캠프형	자질 및 역량	발표평가	
'21. 2. 9.	'21. 2. 17. ~ 19.	'21. 2. 22. ~ 24.	'21. 3. 2. ~ 3.	'21. 3월 중

### ○ 11기 창업팀(초기, 창업준비)과 재도전 창업팀을 구분하여 선발 및 교육

- 창업팀과 재도전팀의 경우 심층면접 교육 등 별도의 프로세스 운영으로 선정
- 탈락팀에 대해 차년도 육성사업에 참여할 수 있도록 관리 프로그램(교육, 컨설팅 등)을 운영

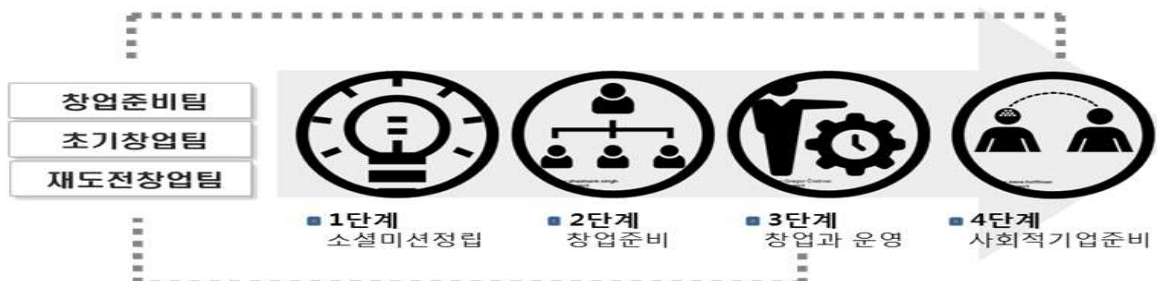
구 분	창업팀 선발과정 교육 운영계획(심층면접)
육성팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업에 대한 이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적기업 설립목적이나 사업관련 이해관계자와의 소셜미션에 대한 구체적인 계획</li> </ul> </li> <li>• 비즈니스모델 수립.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객명확화 및 상품(자원), 조직관계자, 자원제공, 상품의 구매비용을 지급하는 사람, 조직 등에 대한 교육</li> </ul> </li> <li>• 법인설립, 생산제품 및 서비스상품 등 구체적 정의 수립 및 서비스 방안 구축</li> </ul>
재도전팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장규모분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경쟁사분석(상품, 가격). 자원조달구성 예측계획수립</li> </ul> </li> <li>• 핵심고객층 확정 방법</li> <li>• 상품과 서비스 품목확정 및 고객의견 · 피드백 체계설계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객만족도 조사 및 상품평회 실시 방안 설계 등</li> </ul> </li> </ul>

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 인큐베이션 계획 수립과정

창업팀 요구분석	⇒	직무분석	⇒	로드맵 수립	⇒	육성전략수립
설문조사: 간담회 등		운영 및 지원 문제점 분석		교육, 멘토링, 컨설팅		창업지원 네트워크 등

- 창업팀 및 재도전팀에 대해 사전 진단을 통한 기업 경영 단계 분석 추진
- 전문 경영 컨설팅 수준의 전담/전문/담임멘토링 체계 구축
- 창업팀 단계별, 필요 정보 및 자원 연계에 활용하고자 체계적인 멘토링 프로세스 구축



○ 교육프로그램 (단계별 소셜미션, 창업중심, 비즈니스 분리 교육)

구분	내용	시간	일정(안)
<b>의무교육</b>		20H	
사회적기업의 이해	사회적기업의 이해, 사회적기업가 정신	6H	'21. 2
비즈니스 모델 구축	비즈니스모델 캔버스 작성	3H	'21. 2
기업/운영 실전	기업의 인사/노무, 경영전략	3H	'21. 5 / '21.10
사회적기업 운영	사회적기업 비즈니스모델 수립, 경영전략	8H	'21. 8
<b>공통컨설팅</b>		5H	
법인설립	법인신고, 정관작성, 제반서류 준비 등	3H	'21. 5
기업의 세무, 회계	부가세/법인세 신고 절차, 방식 등	2H	'21. 7

○ 담임 및 전문멘토링

구분		내용	시간	비고
담임멘토링				
사전진단멘토링	육성팀 성향 분석 및 창업단계 진단		‘21.1	상시
	육성팀 정기 진단(4시간)		분기1회	
소셜미션정립 단계	소셜미션 정립, 사회적기업의 이해			
창업준비 단계	법인설립, 비즈니스모델 수립, 경영진단			
창업과 운영 단계	고용·매출 관리, 판로개척/마케팅			
사회적기업 진입 단계	(예비)사회적기업 인증·지정 컨설팅, 자원연계			
전문멘토링				
창업·비즈니스	법인창업, 경영전략, 마케팅, 판로, 자금 등		상시	각 팀별 평균 3회 이상
특정분야	회계, 세무, 노무, 인사, 지식재산, 특허			
peer 멘토링	사회적기업 진입, 기업 운영 등			

○ 재도전팀 전담멘토링

구 분	내용	시간	비고
창 업	수익성분석, 사업계획, 네트워킹, 사업타당성 검토 등	상시	각 팀별 평균 3회 이상
자금(금융)	정책자금 안내, 자금관리, 환위험관리, 금융 및 보증기관 안내 등	상시	
인사·노무·법률	인사관리, 조직개발, 목표관리, 직무분석, 조합관리 등	상시	
마케팅·수출	마케팅전략, 시장조사, 수출입관련정보 등	상시	
예비사회적기업	예비사회적기업 관련 안내, 서류, 증빙자료 검토 등	상시	

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	횟수	일정(안)
유관기관 협의체 구축	창업지원 기관과의 유기적 협조체제를 통한 육성사업 안내 및 참여 독려	수시	상시
찾아가는 사업설명회	유관기관 지원사업 설명회	10회	수시
	도내 창업보육센터(24개) 입주기업 설명회	수시	
	도내 창업지원사업 및 창업동아리 심사	수시	
컨설턴트 모집체계	경제통상진흥원 연간 협약 컨설턴트(100여명) 성향이 맞는 컨설팅 업체 연결 체계 구축	수시	간담회 '21.3
현황 및 관리	정책고객DB를 통한 지속적인 정보제공 - 전북경제통상진흥원에 문의 온 고객 DB구축	수시	

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 사후관리

- 하드웨어 분야 지원 : 창업팀 공간 및 설비와 장비 지원
  - 보육시설 : 보육 공간, 교육장 , 회의실, 휴게실 제공
  - 설비지원 : 공용기기실, 제품 촬영실 및 장비 지원(캠코더, 카메라, 렌즈, 촬영장비 등)
- 소프트웨어 분야 지원
  - 창업팀 사후 관리 카드 활용 모니터링,
  - 네트워크 구축·연계(간담회, 소그룹 운영 등)
  - 분야별 우수 사회적기업가 멘토링 시스템 운영 및 공동 사업 추진
  - 창업팀 사후 패키지형 컨설팅 제공(기술컨설팅 : 기술지도, 인증, 특허 등. 경영컨설팅 : 기업운영)
- 언론기관을 활용한 사회적기업가 육성사업 홍보(1회/월, 4기부터 진행 중), 리콜 교육과 예비지정을 위한 컨설팅
- 전라북도경제통상진흥원 지원 사업 활용 지원(교육, 컨설팅, 자금 등)

### ○ (예비)사회적기업 진입목표 : 12업체(목표 육성팀의 30%)

- 권역 통합지원조직과 MOU체결 후 예비 지정을 위한 정기적 컨설팅, 교육, 정보 지원 (전문 컨설팅 및 정기 멘토링 진행)

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

### ○ 사업운영 결과 및 성과(재도전팀 포함)

구분	2020년(11월말기준)	비고
육성규모	50개팀	
창업율	96%(48개팀)	중도탈락(1팀)
일자리창출	56명(평균1.13명)	대표자 포함
예비사회적기업	총 32개팀	
매출	매출액 : 2,282,618 평균 : 45,584	단위 : 천원
자원연계	총 53건	117팀 27건, 사후관리 26건

### ○ 2020년 창업팀 모집 및 발굴 주요 성과

구분	내용	실적
창업팀 모집	설명회 참여 인원	총 150팀 이상
	설명회 개최 횟수	30회
	설명회 개최 지역	전북 8개 시군
	언론보도	도내 10건(신문, 뉴스게시판 등)
	총 모집팀 수	50개팀
	최종선발 대비 경쟁률	(약)3.0 : 1 155개팀(사전선발 포함)

### ○ 2020년 창업팀(10기팀) 자원연계 주요성과 : 총 53건(판로, 마케팅 등 연계)

연번	창업팀	분야	지원기관	연계 노력 및 실적
1	A팀 외 2개팀	경영지원	행안부	청년혁신가(월200만원)
2	B팀	경영지원	한국관광공사	관광지원센터 입주
3	C팀	경영지원	전라북도청	문화예술지원(450만원)
4		경영지원	전북문화관광재단	소극장지원사업(3,000만원)
5	E팀	판로확대	전북경제통상진흥원	B2G세일즈지원사업(500만원)
6	F팀	경영지원	완주문화재단	예술인창작지원사업(700만원)
7	G팀	경영지원	문화관광부	관광두레사업(2,500만원)
8	H팀	경영지원	전북관광재단	문화예술지원사업(1,300만원)
9	I팀	판로확대	한국농수산대학	홍보비지원(300만원)
10	J팀	판로확대	광주광역시	해외시장진출지원
11	K팀	경영지원	전북문화관광재단	교육지원사업(2,000만원)
12	L팀	경영지원	전북테크노파크	제품개발(5,000만원)