

2020 사회성과인센티브 6기 모집설명회

2020. 6

I. 사회성과인센티브 프로젝트 소개

1. 사회적가치연구원

사회성과인센티브 프로젝트는 SK에서 설립한 비영리 연구재단인
사회적가치연구원(CSES)에서 운영합니다.



사회적가치연구원 (2018~)

CSES(Center for Social value Enhancement Studies)

- SK에서 설립한 비영리 연구재단
- 사회적 가치 측정/ 관련 연구, 사회성과인센티브, 학술 지원

2. 사회성과인센티브 배경

사회성과인센티브(Social Progress Credit, SPC) 프로젝트는 사회적 기업을 대상으로 합니다.

사회적 기업은 시장을 통하여 사회문제를 해결할 수 있는 장점이 있습니다.

사회적 기업은 비즈니스 방식으로 사회 문제를 해결하여

다른 주체들이 갖지 못한 **강점**을 가진다



비용대비 효율적으로
사회 문제 해결 노력



급속한 환경 변화에
빠르고 유연하게 대처



문제 해결을 위해
혁신적 시도

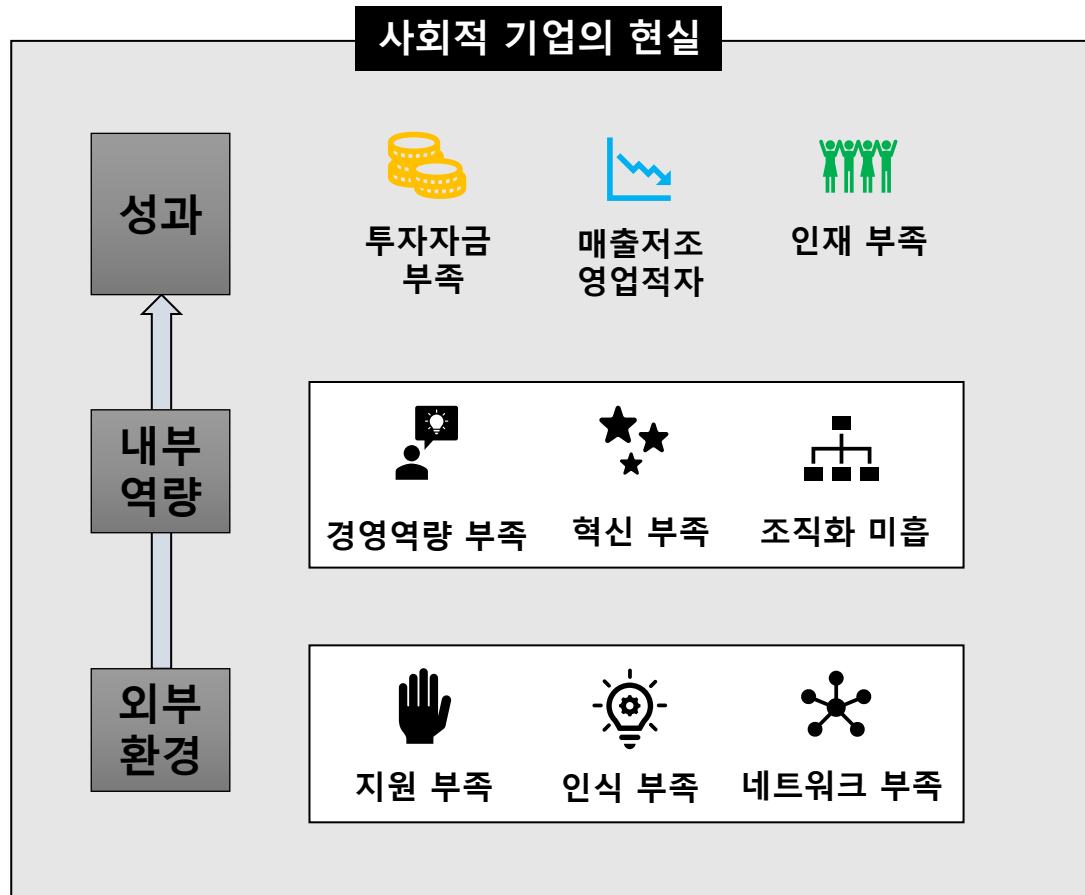
✓ **지속 가능**

✓ **재원 독립**

2. 사회성과인센티브 배경 (2)

하지만, 사회적 기업의 현실은 매우 열악합니다.

투자자금도 부족하고 인재도 부족합니다. 청년들은 사회적 기업의 창업을 망설일 수 밖에 없습니다.



실패에 대한 두려움으로

창업 망설임

2. 사회성과인센티브 배경 (3)

그래서 SK 최태원 회장이 2013년 1월 다보스포럼에서 SPC 라는 새로운 아이디어를 제안했습니다.
사회적 가치로도 돈을 벌게 하여 사회적 기업의 성공 가능성을 높이려는 목적입니다.

SPC (Social Progress Credit)

사회적 가치에 비례하여
가치가 평가되는
거래가능한 유가증권



- ✓ 사회적 가치로도 돈을 벌 수 있다
- ✓ 사회적 기업의 성공 가능성 증대

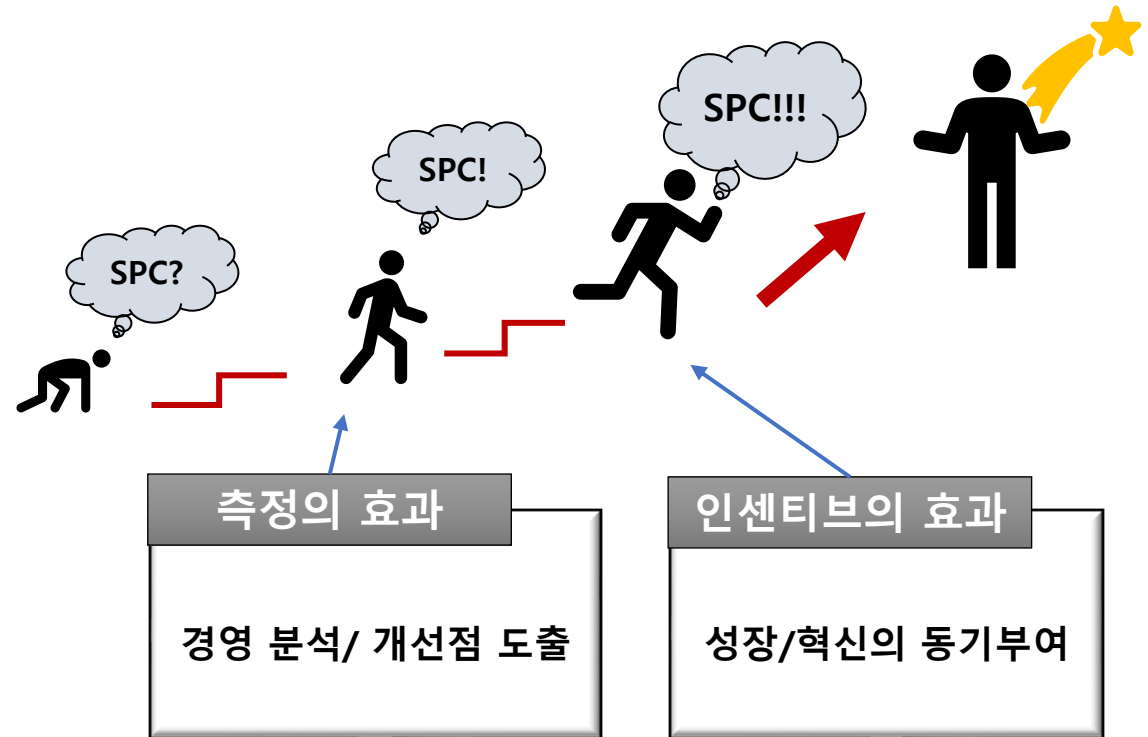
2. 사회성과인센티브 배경 (4)

사회성과인센티브의 두 가지 축은 '사회적 가치 측정'과 '금전적 인센티브' 입니다.
이를 통해 사회적 기업은 비즈니스의 개선점을 도출하고, 성장과 혁신의 힘을 얻게 됩니다.

SPC의 두 가지 축

사회적 가치 측정

금전적 인센티브



2. 사회성과인센티브 배경 (5)

이러한 구상을 현실에서 실험해 보기 위해
2015년부터 '사회성과인센티브 프로젝트'가 시작되었습니다.



SK그룹은 스타테크, 업드림코리아 등 200개 기업이 '2019년 사회성과인센티브(SPC, Social Progress Credit)' 프로그램에 참여해 598억원 상당의 사회성과를 창출한 것으로 측정됐으며, 이를 보상하는 개념으로 인센티브 106억원을 지급한다고 24일 밝혔다.

SPC는 사회적 기업 등 사회적 가치 창출을 추구하는 기업들의 사회성과를 화폐단위로 측정한 뒤, 이에 비례해 현금 인센티브로 지급하는 프로그램이다. 최태원 회장이 2015년 "착한 일을 하는 기업에 보상을 부여하면 재무안정성을 꾀할 수 있어 더 많은 사회성과를 창출하는 선순환을 이룰 수 있다"는 철학으로 처음 만들었다.



사회성과인센티브 어워드 주관을 맞아 최태원 SK회장이 사회적 가치 창출에 노력한 관계자들에게 화상으로 축하인사를 전하는 모습/사진제공=SK

2015년부터 2019년까지 SPC에 참여한 기업들은 총 1682억원의 사회성과를 창출했고, 인센티브 339억원을 받았다. 참여 기업당 연평균 매출액은 2015년 16억 1000만원에서 2019년 17억원으로 증가했으며, 연평균 사회성과도 기업당 2015년 2억 4000만원에서 2019년 3억원으로 늘어났다.

SK그룹은 "최 회장 구상으로 출발한 지 5년된 SPC는 참여기업 성장의 마중물 역할을 톡톡히 해내고 있다"며 "참여 기업들이 재무적 안정성과 사회성과 창출이라는 두 마리 토끼를 잡는 데 큰 역할을 하고 있다"고 설명했다.

3. 사회성과인센티브 장점

계량화 되고 객관적인 사회성과 측정을 통해 기업 스스로 성과를 관리하며 개선할 수 있고,
금전적 인센티브를 통해 성공/지속 가능성과 투자 매력도 높아질 수 있습니다.

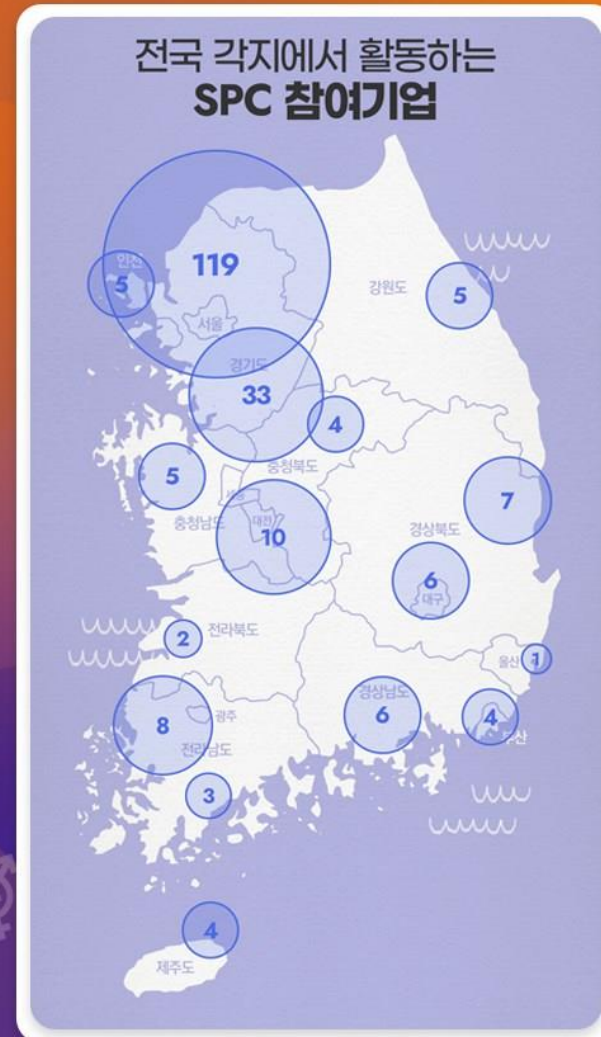


4. 사회성과인센티브 추진 경과

지난 5년간 전국 각지의 222개 사회적기업이 사회성과인센티브 프로젝트에 참여하였습니다.

#전국
#방방곡곡
#222개
#사회적 기업

5년간 222개 기업이
전국 각지에서 모여
사회성과인센티브 참여!



4. 사회성과인센티브 추진 경과

참여기업들은 5년간 총 1,682억 원의 사회성과를 창출하였고, 총 339억 원의 인센티브를 지급받았습니다.

#5년간 #1,682억 #사회성과 측정

기업평균 3억 원의
사회적 가치를 창출해
총 1,682억의
사회성과 측정!

사회성과(억 원)

2019년 사회성과(2020년 측정) 총액

598억 원

5년 누적 사회성과

1,682억 원

■ 총 사회성과(당해연도)
■ 총 사회성과(누적)



#5년간 #339억 원 #인센티브 지급

기업평균 5.3천만 원의
사회성과인센티브를 지급
총 339억의
누적 인센티브!

인센티브(억 원)

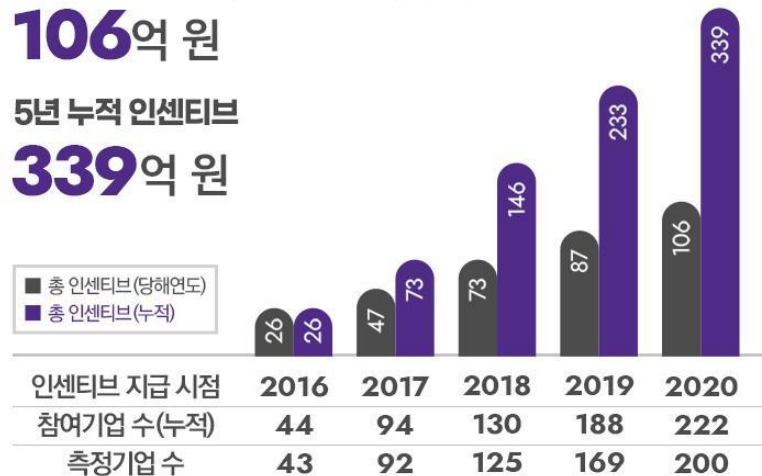
2019년 인센티브(2020년 측정) 총액

106억 원

5년 누적 인센티브

339억 원

■ 총 인센티브(당해연도)
■ 총 인센티브(누적)



[참고] 사회성과인센티브 활용 사례

참여기업은 기존 사업 확장, 신규 사업 투자, 직원 복지 증진 등 재무성과와 사회성과를 함께 증진시키는 방향으로 인센티브를 적극적으로 활용하고 있습니다.

소셜미션

취약계층 고용을 통해
돌봄 서비스를 제공하는 A기업

유기농 재료 유통하여 지역 상생,
소농 지원하는 B기업

시각 장애인 고용하여 체험전시
프로그램을 운영하는 C기업

인센티브
활용

고용 인원을 약 2배 확대하여
재무성과/사회성과 증진 도모

신규 판로 개척, 신사업 기획
투자로 유통 확대 및 사업 확장

기존 사업 공간 추가 조성하여
더 많은 체험프로그램 운영

기업 사례

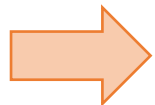
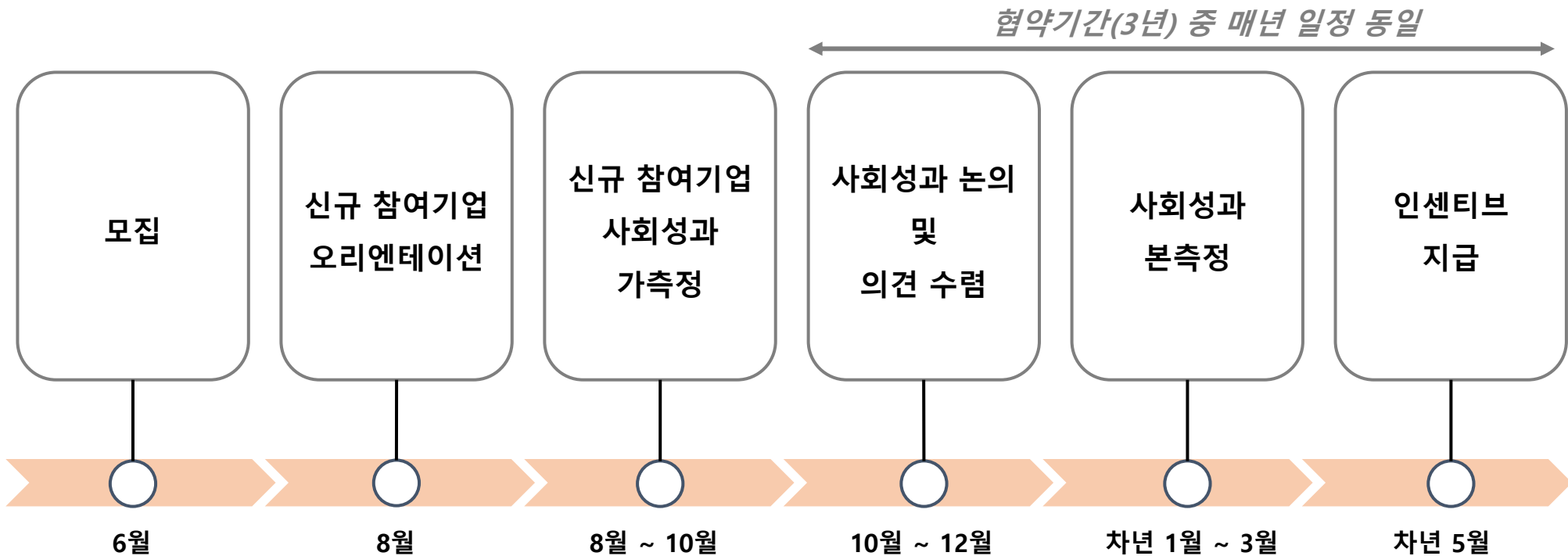


5. 사회성과인센티브 운영

연간 일정

사회성과인센티브는 매년 참여기업을 선발하고, 3년간 인센티브를 지급합니다.

1년 단위로 사회성과를 측정하여 보상하는데,
성과 측정을 연습하고 (가측정) 측정 지표에 대해 합의하는 (의견수렴) 과정이 핵심입니다.



2020년 선정 기업에 대해서는 ①**협약 기간**과 ②**인센티브를 최초로 지급 받는 시점**이 변경될 수 있음 (단, 3년간 인센티브 지급하는 것은 유지됨)

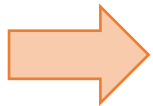
기업이 창출한 사회성과의 일정 비율을 인센티브로 보상하며,
인센티브의 사용처를 제한하지 않습니다.

인센티브 보상 비율 (2019년 기준)

- 참여 1년차 : 사회성과 총량의 25%
- 참여 2-3년차 : 사회성과 총량의 15% + 전년대비 증가분의 25%

예외 사유

- 사회성과 2,000만원 미만인 경우, 인센티브 최저금액(500만원) 지급
- 측정 유예 대상 기업(측정 지표 협의 연기 등)은 인센티브 미지급 후, 차년도부터 측정함



2020년 선정 기업에 대해서는 **인센티브 보상 비율이 변경될 수 있음**

II. '20년도 참여기업 모집 안내

1. 모집 대상

- ✓ *우리 기업은 사회적 기업이 아닌데, 지원 가능한가요?*
- ✓ *저희는 비영리법인인데, 지원 가능한가요?*
- ✓ *저희 법인은 2020년에 설립했는데, 지원 가능한가요?*

모집 방향성

- 설립 목적과 미션이 사회문제 해결과 밀접하게 연계되어 있고 현재 사업을 통해 안정적으로 사회성과를 창출하고 있는 기업을 모집

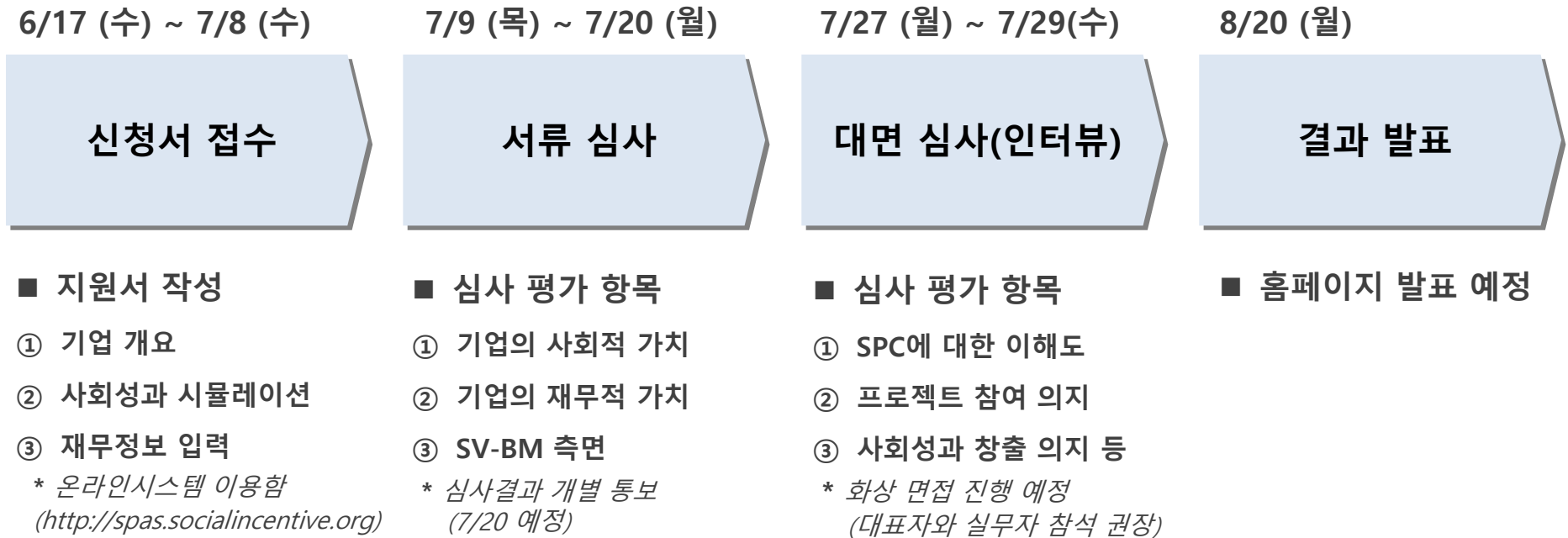
모집 대상 및 지원 요건

- 사회적 가치 창출을 목적으로 하는 기업(법인)
 - * 사회적 기업, 소셜벤처, 스타트업 등 법인 형태 및 사회적 기업 인증 여부에 따른 제한 없음
- 업력의 제한은 없으나, 2020년도 재무제표 제출이 가능한 기업
- 창출하는 사회성과가 명확하고 측정이 가능한 기업
- 2019년도 매출이 2억 이상인 기업 '우대'

모집 기업 수

- (기존 방식대로) 사회성과 측정 및 인센티브를 받는 기업 30개 선발 예정
- (기존과 달리) 사회성과 측정만 받는 기업 30개 선발 예정
 - * 측정 참가비 500만원 지급, 차년도 SPC 모집 지원 시 가산점 부여

2. 모집 일정



※ 상세 일정은 내/외부 사정에 의해 변경 가능

3. 심사 평가 항목

사회적 가치 (50)	소셜미션의 명확성	✓ 사회문제 해결에 대한 명확한 목표와 방향성이 있는가?
	SV 창출 관련성	✓ 사업 활동의 과정에서 사회성과가 발생하는가?
	SV 창출 효율성	✓ 사회문제를 효율적으로 해결하는가?
	SV 창출 효과성	✓ 기업의 규모 대비 사회문제를 해결하는 정도는 어떠한가?
	SPC 마중물 효과	✓ 사회성과인센티브로 영업적자의 개선 여지가 있는가?
재무적 가치 (30)	기업의 성장성	✓ 일정기간 동안 기업이 얼마나 성장하였는가?
	기업의 수익성	✓ 기업의 경영 성과 대비 수익의 정도는 어떠한가??
	기업의 안정성	✓ 기업의 재무 구조는 건전한가?
SV-BM 측면 (20)	솔루션 영향력	✓ 목표하는 사회 문제를 혁신적인 방식으로 해결하는가? ✓ 사회적으로 확산이 필요한 문제 해결 방식인가?
	시장 경쟁력	✓ 새로운 BM을 가지고 있는가? ✓ 가격, 품질 측면에서 경쟁력을 가지고 있는가?

4. 사회성과인센티브 참여기업 의무 사항

“ 원활한 프로젝트 운영을 위하여 참여기업의 협조를 필요로 합니다 ”

- 재무성과/사회성과 자료 제공 및 측정에 적극 협조
- 사회성과인센티브 프로젝트 및 측정체계 개선 지원

성과 측정을 위한 자료 제공

- 사회성과 측정 해당년도의 재무제표(손익계산서, 대차대조표) 제공
- 사회성과 측정에 필요한 기업 내부 데이터 제공
- 성과 측정 결과 검증을 위한 증빙자료 제공

원활한 커뮤니케이션

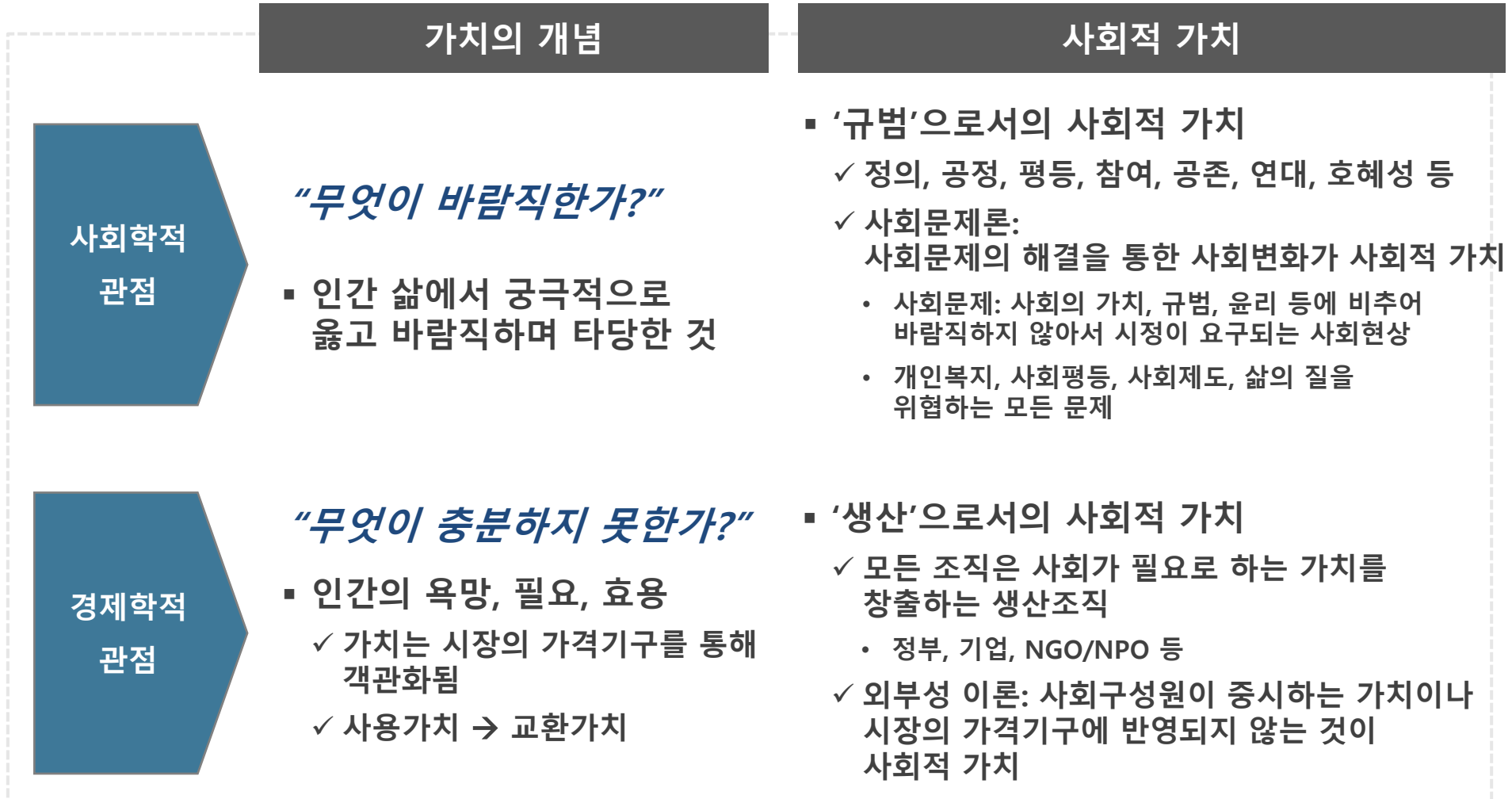
- 사회성과인센티브 프로젝트를 담당할 1인 이상의 담당자 지정
- 사회성과인센티브 프로젝트 진행을 위한 전화, 서면 커뮤니케이션 협조
- 사회성과 측정을 위한 간담회, 워크샵, 대면 인터뷰 참석

연구 및 조사 협조/지원

- 사회성과인센티브 프로젝트 개선을 위한 의견 제시
- 인센티브 활용 현황 등 연구를 위한 조사에 협조

III. 사회성과 측정

사회적 가치의 개념적 정의는 사회학적 관점과 경제학적 관점에 따라 다릅니다.



1. 사회적 가치란?

사회적 가치와 경제적 후생 구분

경제적 후생은 사회성으로 인식하지 않습니다.

기업활동의 당연한 결과이며, 이미 시장의 가격기구에 반영되어 있다고 보기 때문입니다.

사회적 가치

사회가 직면하고 있는 다양한 문제들을 해결함으로써 창출되는 가치 및 공공의 자산이 증대되는 가치

기업이 보유한 효율성과 혁신역량을 기반으로 보다 적극적인 방식으로 사회문제를 해결함으로써 창출

사회문제 해결

- 불평등 해소: 차별이나 불평등을 완화 또는 해소
- 일탈행위로부터의 보호: 사회적위험으로부터 보호하거나 일탈행위를 방지함
- 사회제도적 안정: 원활한 사회적 안녕을 확보하고 유지함

사회자산 증진

- 기업이 가진 기술, 정보, 시설 등 유무형의 자산을 사회에 개방하거나 공유함으로써 공공 복리를 증진
- 문화적 다양성을 고려한 제품과 서비스를 제공하거나 시민참여를 촉진함으로써 사회문화적 자산

경제적 후생

경제적 의미에서의 편익, 인간이 요구하는 물질적 이익 내지 소득

사회적 가치와 대비되는 개념으로, 시장과 가격에 (이미) 반영된 거래가치(=고객가치)

생산자 후생

- 협력업체 등이 생산자가 제품·서비스에 대하여 공급의사가 생기는 최소한의 가격과 실제로 공급하는 가격(시장가격)과의 차이

예) 오프라인 마켓에 대비 온라인 마켓의 거래 비용 절감분

소비자 후생

- 제품·서비스에 대해 소비자가 최대한 지불해도 좋다고 생각하는 가격(지불의향가격)과 실제로 지불하는 가격(시장가격)의 차이

예) 일반고객에 대한 가격할인, 같은 가격 대비 더 나은 품질(속도, 편리)

사회문제는 아래 네 가지의 기준에 따라 정의합니다.

사회문제의 정의

① 동 시대의 특정사회에 속하는

- 국제적, 국내적 상황과 맥락에 따라 차이와 변화 존재
- 시대성, 지역성

② 구성원이 지대한 영향을 받으며

- 개인 뿐 아니라 커뮤니티, 지구환경 포함

③ 구조적인 이유로 인해

- 개인의 선택과 책임이 아닌 사회구조적 원인으로 발생한 문제
- 다수 구성원이 문제로 인식하며 집단적 해결을 요구

④ 고통받고 있는 상태



















- 사회문제를 해결하기 위한 조치가 없거나, 이러한 조치들이 충분한 효과를 거두지 못한 상태

1. 사회적 가치란?

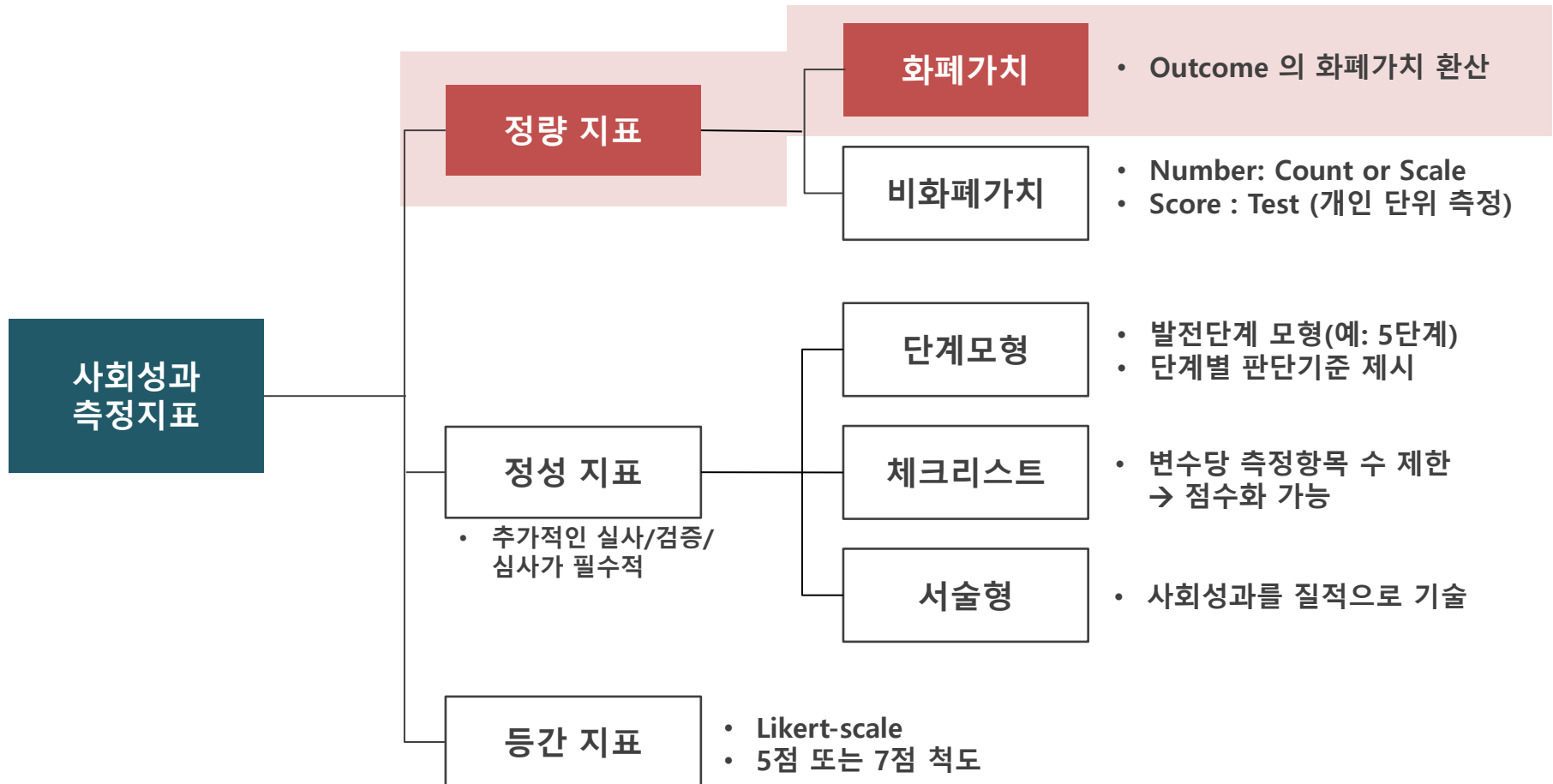
사회적 가치 판단 기준

동 시대에서 보편적으로 인식되는 사회문제를 해결하거나 공공의 이익에 기여하는 것을 '사회적 가치'라 할 수 있습니다.
구체적인 사회적 가치의 범주로 법률 및 국정과제, 국제사회의 목표인 SDGs를 기준으로 합니다.

사회적 가치 판단 기준 예시

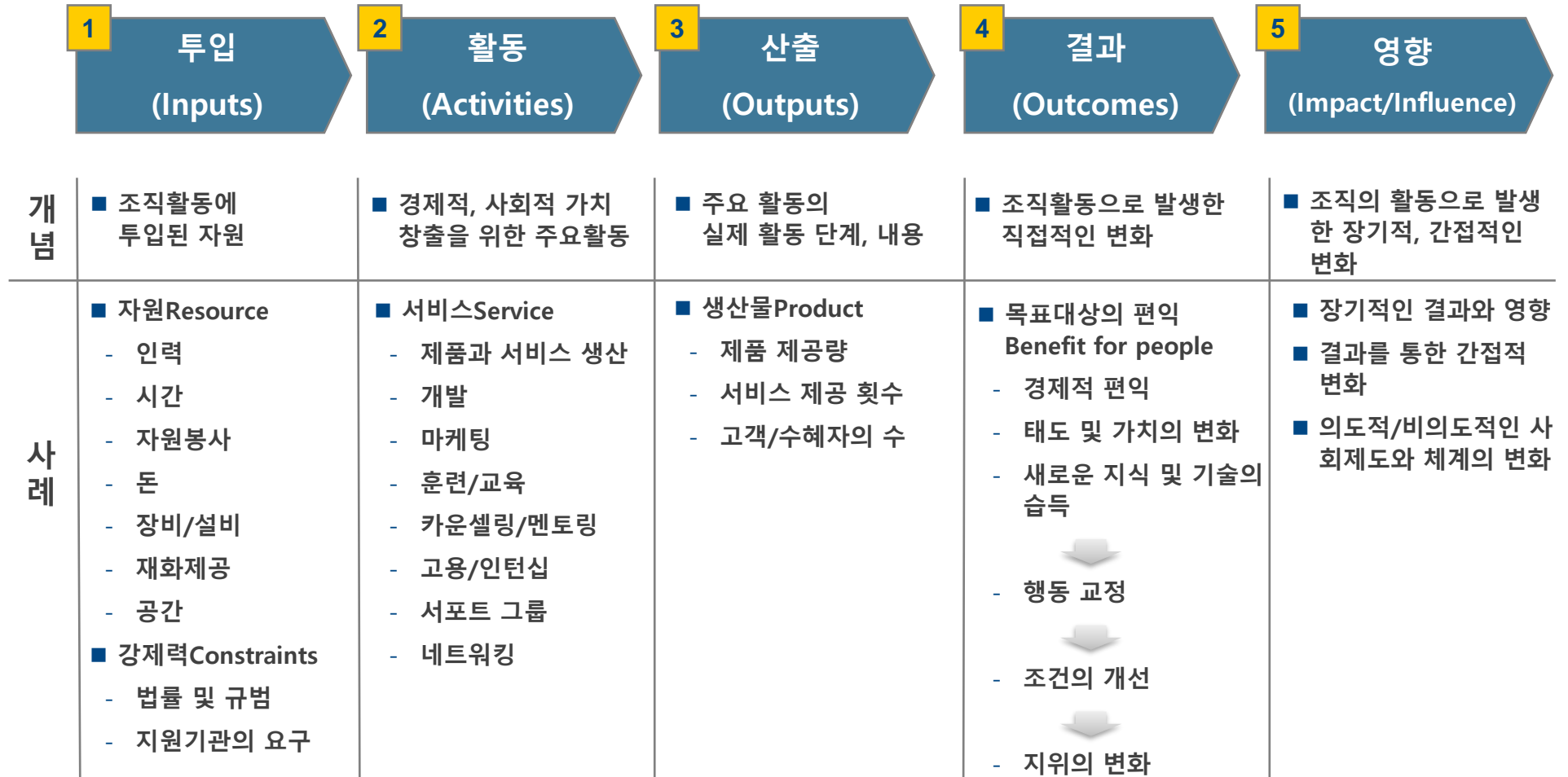
헌법 기본권		사회적가치 기본법안		100대 국정과제		SDGs (Sustainable Development Goals)		
구분	기본권	구분	사회적가치	목표	전략			
평등권	법 앞의 평등, 기회의 균등	1	인간의 존엄성을 유지하는 기본권	국민이 주인인 정부	1: 국민주권 실현 2: 소통으로 통합 3: 투명하고 유능한 정부 4: 권력기관의 민주적 개혁			
자유권	국가 권력으로부터의 개인의 자유	2	재난과 사고로부터의 안전	더불어 잘 사는 경제	1: 소득 주도 성장, 일자리경제 2: 활력이 넘치는 공정경제 3: 서민과 중산층을 위한 민생경제 4: 과학기술 발전, 4차 산업혁명 5: 중소벤처 창업과 혁신성장			
사회권	인간다운 생활을 할 권리(생존권적 기본권), 교육 받을 권리, 환경권, 근로의 권리 등	3	건강한 생활이 가능한 보건복지	내 삶을 책임지는 국가	1: 포용적 복지국가 2: 국가가 책임지는 보육과 교육 3: 국민안전과 생명 4: 성평등, 차별 없는 공정사회 5: 자유와 창의를 문화국가			
청구권	국가에 대하여 일정한 청구를 할 수 있는 권리	4	노동권의 보장과 근로조건 향상	고르게 발전하는 지역	1: 풀뿌리 민주주의 2: 골고루 잘사는 균형발전 3: 사람이 돌아오는 농산어촌			
		5	사회적 약자에 기회제공과 사회통합	평화와 번영의 한반도	1: 강한 안보와 책임국방 2: 남북 화해협력과 한반도 비핵화 3: 국제협력을 주도하는 외교			
		6	양질의 일자리 창출					
		7	공동체 복원과 지역사회 활성화					
		8	이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌					
		9	자발적인 기업의 사회적 책임 이행					
		10	환경의 지속가능성 보전					
		11	민주적 의사결정과 참여의 시민적 권리					
참정권	정치에 참여할 권리	12	그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화					
국 내						국 외		

사회성과인센티브에서는 다양한 성과측정 방식 중
정량적으로 측정한 사회성과를 '화폐가치'로 환산하여 측정합니다.



2. 사회성과 측정

논리 모형을 통해서 사회적 가치를 이해할 수 있습니다.



2. 사회성과 측정

기업이 창출한 성과 중, **객관적으로 측정 가능한 결과(outcome)**를 대상으로 합니다.

- 결과 성과를 창출하기 위해 사회적 기업이 들인 노력이나 투자, 전략의 가치는 과정적 성과(Process)로서, 측정 대상에서 배제함
- 사회적 영향(impact)은 중장기적이며 복합적인 결과로서, 개별 사회적 기업의 기여분을 객관적으로 파악하기 어려우므로 사회성과 측정에서는 배제함

사회성과 유형	정의	성과지표의 예시
과정 (Process)	사회적 기업의 활동과정에서 발생한 성과	장애인 고용 및 노동 과정에서의 인권 존중
산출 (Output)	사회적 기업 생산활동의 결과물과 관련한 직접 성과	장애인 고용 인원 수
결과 (Outcome)	사회적 기업과 관련된 사회적 수혜자의 개인적인 삶에 일어난 변화	고용된 장애인에게 일어난 생활의 변화
영향 (Impact)	사회적 기업 활동의 결과 사회적으로 일어난 변화	장애인 고용의 사회적 확산

2. 사회성과 측정

기업의 근본적 설립 목적 및 비즈니스와 직접적으로 연관이 있는 **핵심적 성과 중 미(未)보상 사회성과**를 1년 단위로 측정합니다.

<핵심적 성과>

- 기업의 미션인 “사회문제(social issue)”와 “목표집단(target group)”을 명확히 정의하고, 이에 대한 성과를 측정함
- 측정가능한 성과가 있다 하더라도, 기업의 핵심 영역과 무관한 경우 성과에서 배제함

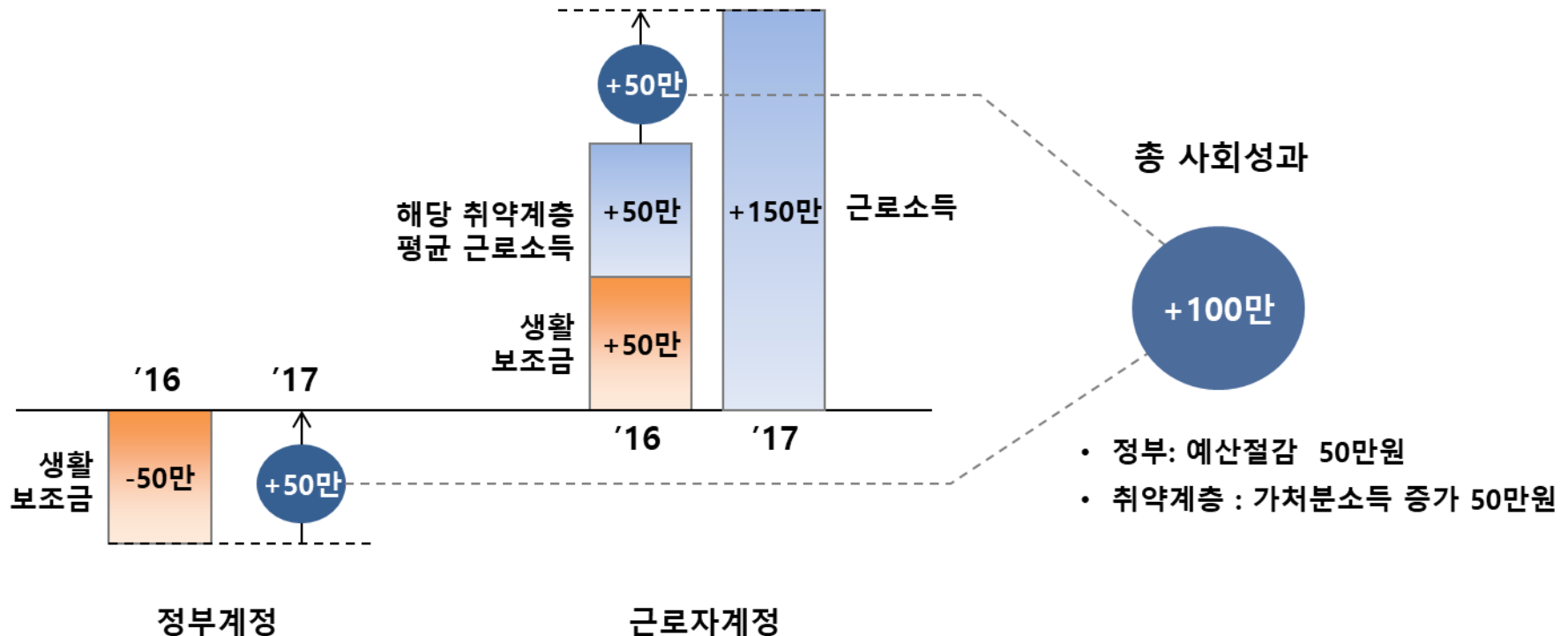
<미보상 성과>

- 매출 및 외부 지원금의 형태로 가격기구 또는 제도를 통해 보상이 끝난 사회성과는 배제하고, 가격에 반영되지 않은 사회성과를 측정함
- 성과 측정은 재무성과와 동일하게 1년 단위로 이루어지므로 매해 1월 1일부터 12월 31일까지 발생한 사회성과를 다음해에 측정함
- 목표집단에게 편익이 실제 발생하는 시점 이후의 성과를 인정하므로, 2년 이상에 걸쳐 진행되는 장기 프로젝트형 사업의 성과의 경우, 결과가 실질적으로 발생하는 사업 종료연도에 일괄 측정함

2. 사회성과 측정

① 이해관계자 회계의 원칙 - 기업활동과 직접 관련된 이해관계자의 편익과 비용을 측정

- 기업의 사회성과란 기업 활동이 각 이해관계자에게 미치는 편익과 비용을 의미함
- 이 원칙을 적용하면 기업이 창출한 사회적 가치는 기업활동의 결과로 발생한 각 이해관계자별 자산이나 가치의 증감을 합산한 것이 됨. 이 때 사회적 가치는 사회적 편익에서 사회적 비용을 뺀 값임



② 보수성의 원칙 - 누구나 합의할 수 있는 객관적인 사회성과만을 인정

최소 기준 적용

- 명확한 기준값(proxy)이 있는 경우만 성과를 인정하며, 사회성과 기준값의 논란의 여지가 있는 경우 누구나 합의할 수 있는 최소기준을 적용

소비자 후생 배제

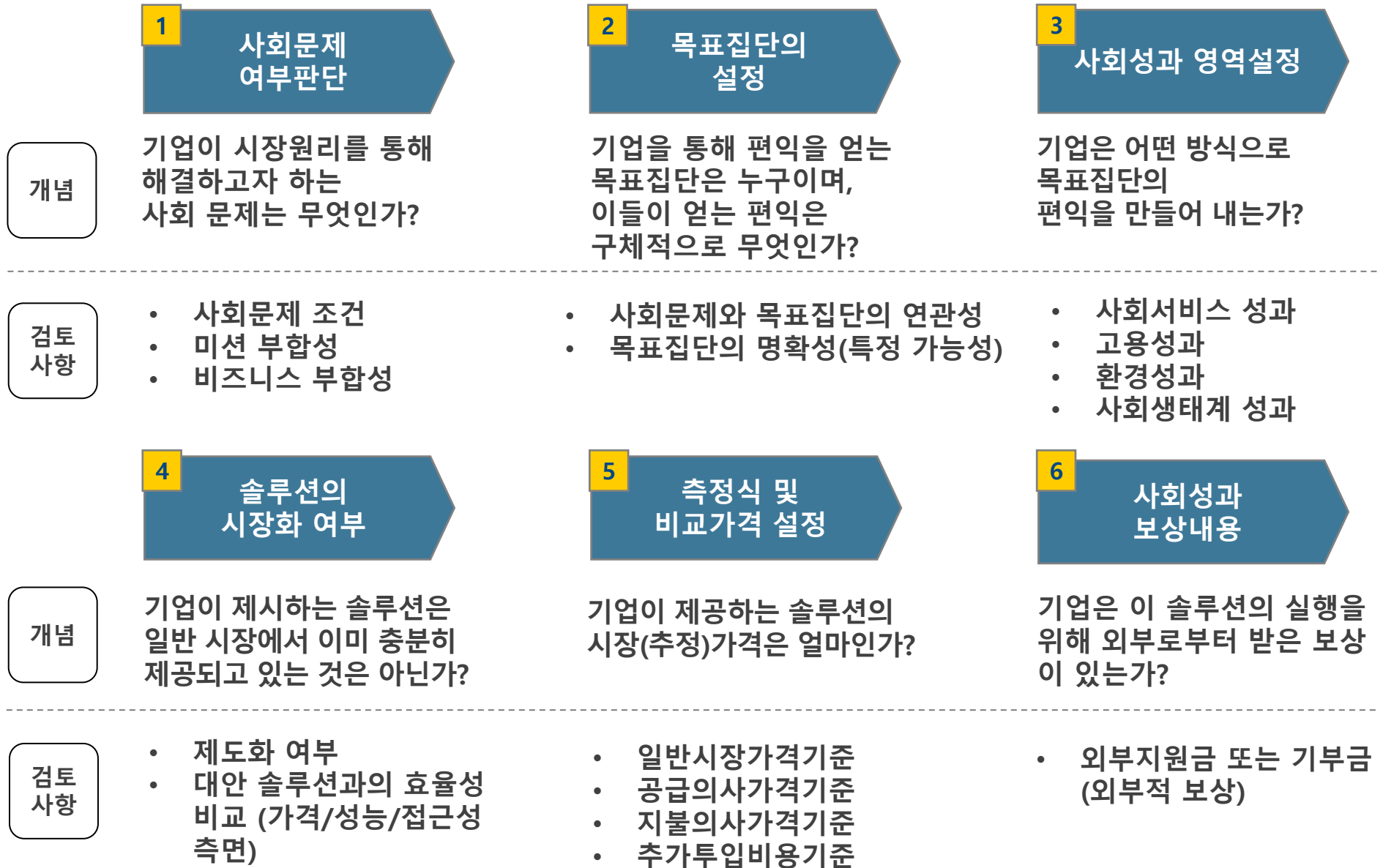
- 제품/서비스의 혁신으로 인한 가격 인하 효과는 사회문제 및 목표집단과 관련된 사회성과만 인정하며, 일반적인 소비자 후생은 사회성과에서 모두 배제

2. 사회성과 측정

측정의 원칙(3)

③ 준거시장 기준의 원칙 - 현실적인 시장가격을 추정하여 화폐가치로 환산

가격 추정 방식		내용	적용 순위
가격 기반 추정	일반시장 가격	• 기업이 제공하는 것과 동일한 제품/서비스의 평균적인 시장가격	1
	공급의사 가격	• 새로운 제품/서비스의 경우, 동종 업종의 공급자가 동일한 제품/서비스를 제공할 때 받고자 하는 가격	2
	지불의사 가격	• 새로운 제품/서비스의 경우, 해당 사회문제의 당사자나 문제의 해결에 책임이 있는 잠재적 구매자가 지불하고자 하는 가격.	3
비용 기반 추정	대체방식 비용	• 기업이 제공하는 솔루션이 없었을 경우, 기존의 솔루션에 사회가 지불했을 가격(비용)	4
	추가투입 비용	• 제품/서비스에 대한 가격 및 원가 통제가 이루어지는 경우, 사회 문제 해결을 위한 추가적인 원가 투입분을 사회성과의 가격으로 간주	제한 적용



3. 사회성과 측정 영역

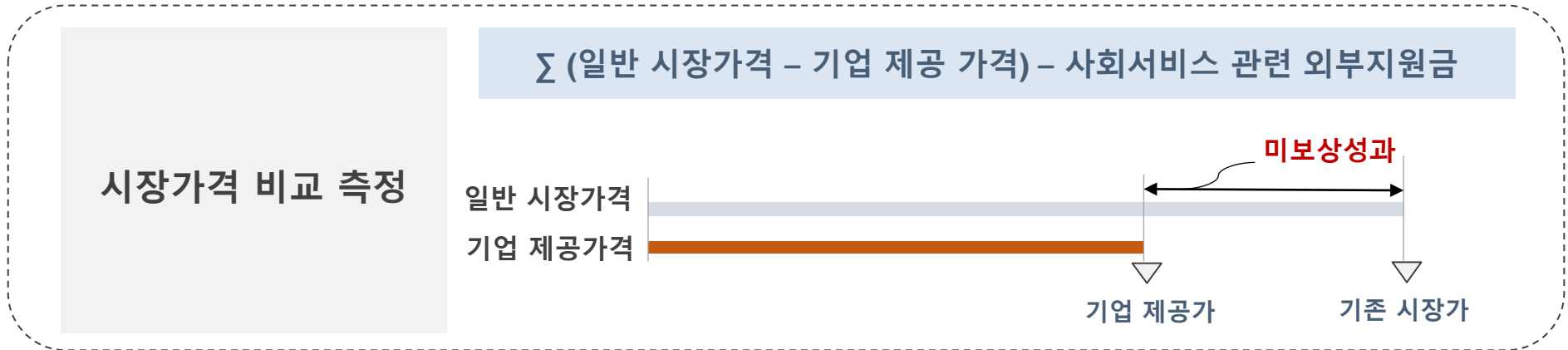
기업의 사명과 사회성과 창출방법에 따라 사회성과를 4가지 영역으로 구분합니다.

- 기업의 미션에 따라 사회문제 해결과 환경문제 해결로 구분할 수 있음
- 사회적 가치의 창출 방식에 따라, 재화와 서비스 자체를 통해 사회문제를 해결하는 경우와 재화나 서비스를 생산하는 과정(process) 즉, 조직 내외부의 가치사슬에서 사회성과를 창출하는 경우로 구분함

		사회적 기업의 사명	
		사회문제 해결	환경문제 해결
사회성과 창출 방법	재화/서비스 (Product)	Ⅰ 사회서비스성과 (복지,보건,교육,문화 등)	Ⅲ 환경 성과
	가치사슬 (Process)	내부	
		외부	
		Ⅱ 고용성과	
		Ⅳ 사회생태계성과	

3. 사회성과 측정 영역

기업이 사회문제 해결을 위해 생산/판매하는 재화 및 서비스에 기반하여 창출된 사회성과



- ✓ 취약계층에게 할인된 가격 또는 무료로 제품/서비스를 제공한 성과
Ex. 지역아동센터 아동에게 일반 시장가격보다 교육서비스를 할인, 무료로 제공할 때

- ✓ 시장배제취약계층을 위한 특화된 제품/서비스를 제공한 성과
Ex. 시청각장애인을 위한 자막, 배리어프리영화, 노인을 위한 유니버설디자인 등

- ✓ 새로운 제품/서비스 통해 기존 솔루션보다 효율적으로 문제를 해결한 성과
Ex. 빛이 부족한 국가의 기존 정부가 보급한 램프보다 기능이 좋은 적정기술 제품을 제공할 때

- ✓ 취약계층을 위해 추가 생산비용을 투입하여 품질을 높인 성과
※ 돌봄, 결식아동 도시락 등 바우처형 서비스와 같이 가격통제로 시장가격이 고정된 시장에 한함.

1-1. 동일품질 가격할인
(일반 시장가 - 기업 제공가)

1-2. 동일가격 품질제고
{기업 제공가 x (기업의 단위당 원가율% - 일반시장의 단위당 원가율%)}

노동취약계층이 기업에 취업하여 소득 증가 / 생활 여건 개선으로 발생하는 사회성과



✓ 직접 고용을 통한 취약계층 근로자의 소득 증진 성과

[2-1. 직접고용성과] (취약계층 근로자의 근로소득 - 해당 취약계층 유형의 평균 소득)

✓ 취약계층 노동교육훈련을 통해 일반 노동 시장에 진입 시킨 성과 (사회적 기업 취업 후 이직)

[2-2. 경과성 일자리] (노동가능상태(사회적기업)의 평균 소득 - 해당 취약계층 유형의 평균 소득)

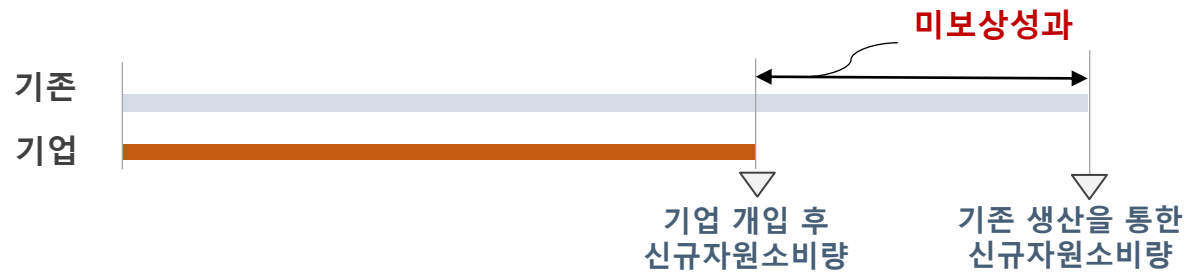
✓ 중증장애인 고용을 통한 돌봄서비스 대체 성과

[2-3. 중증장애인 돌봄성과] (중증장애인 연간 총 근무시간 x 주간보호시설의 시간당 이용비용)

기업의 활동을 통해 자원소비와 환경오염을 줄이는 사회성과

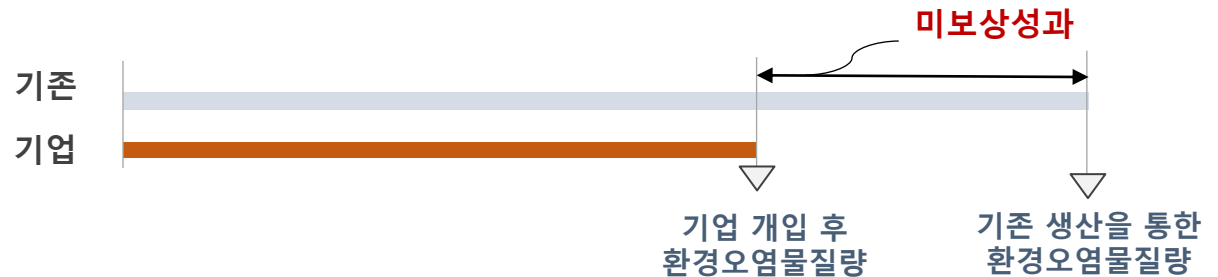
자원 절감 효과

$$\sum (\text{기존 소비 자원의 인건비 차감 제조원가} * \text{신규 자원 소비 감소량}) - \text{환경 관련 외부지원금}$$



환경오염 절감 효과

$$\sum (\text{기존의 환경오염 물질량} * \text{처리비용}) - (\text{기업 개입 후 환경오염 물질량} * \text{처리비용}) - \text{환경 관련 외부지원금}$$



3. 사회성과 측정 영역

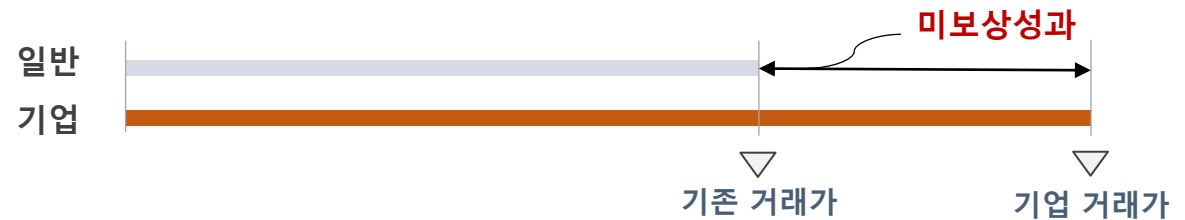
취약생산자의 소득(수입) 증진과 역량 강화에 기여하거나, 사회문화적 자산을 유지 및 증대 시키는 사회성과

추가가격 지불형

(대체수요형)

- ✓ 기존 채널(기존 거래처)보다 높은 가격을 지불함으로써 취약생산자의 소득을 증진시키는 효과

Σ (기업 거래가 - 일반 시장거래가) - 사회생태계 관련 외부지원금

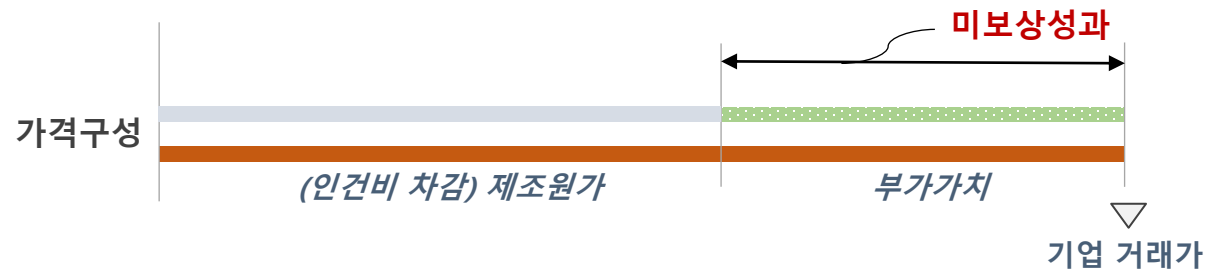


거래기회 확보형

(신규수요형)

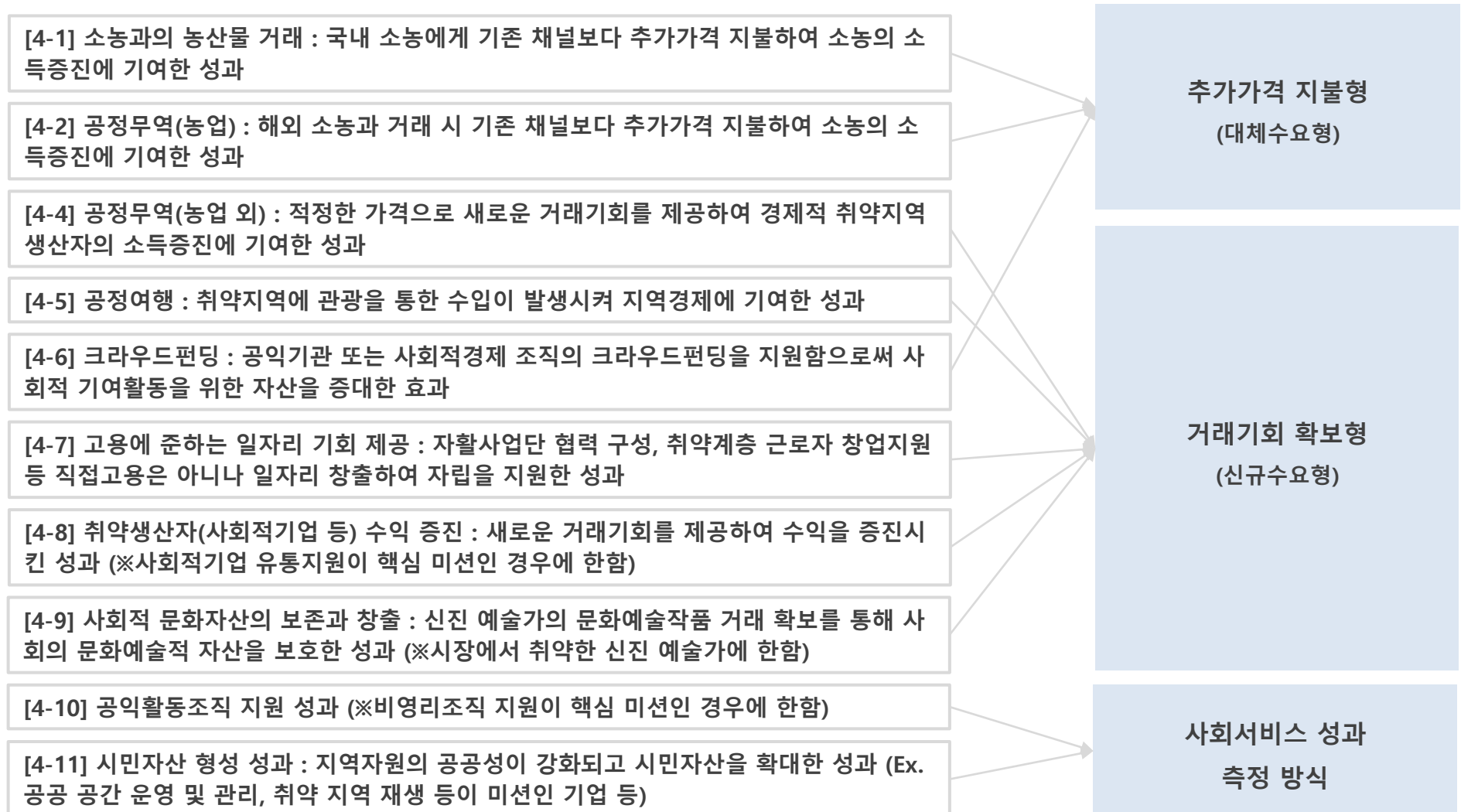
- ✓ 기존에 거래를 하지 못했던 취약 생산자에게 거래기회를 제공함으로써 취약생산자의 소득을 창출시키는 효과

Σ (총 거래가 * 해당제품의 부가가치율) - 사회생태계 관련 외부지원금



3. 사회성과 측정 영역

취약생산자의 소득(수입) 증진과 역량 강화에 기여하거나, 사회문화적 자산을 유지 및 증대 시키는 사회성과



- 사회문제 : 노인 문화 공간, 콘텐츠 부족으로 인한 고령자의 문화 소외
- 솔루션 : 추억의 영화(구작) 관람 서비스 제공을 통한 노인 전용 문화 공간 조성



구작 영화 상영을 통해
문화적 향수를 느낄 수 있는
저렴한 노인 전용 공간 조성



성과측정: 공급의사가격

① 일반극장(기존공급자)과 노인전용극장 티켓가격 구조 분석

	항목	영화발전 기금	부가 가치세	극장수익	배급사 수익	티켓가
일반극장 (신작)	금액	210원	679원	3,056원	3,056원	7,000원
	비율	3.0%	9.7%	43.65%	43.65%	100%
노인전용 극장 (구작)	금액	100원	200원	1000원	700원	2,000원
	비율	5%	10%	50%	35%	100%

② 구작영화 상영에 대한 일반극장(기존 공급자)의 공급의사 가격

	항목	영화발전 기금	부가 가치세	극장수익	배급사 수익	티켓가
일반극장 (구작)	금액	129원	417원	3,056원	700원	4,302원
	비율	3.0%	9.7%	75.8%	17.4%	100%

③ 노인전용 극장의 SV

$$\begin{aligned}
 &= (\text{공급의사가격} - \text{기업의 공급가격}) \times \text{연간 제공량} \\
 &= (4,302\text{원} - 2,000\text{원}) \times 100,000\text{회} = 230,200,000
 \end{aligned}$$

4. 사회성과 측정 사례

지불의사가격

- 사회문제 : 저개발국의 빛 부족
- 솔루션 : 적정기술(Seebeck 효과)을 이용한 램프 공급



개도국 주민이 사용할 수 있는
더 밝고, 더 저렴하고
친환경적인 조명기기 생산



사회서비스 성과 측정: 지불의사가격(1)

① 기존 솔루션과의 문제해결능력(성능) 비교

등유램프		LUMIR K
1	밝기	1.5
120원	1일 연료비 (동일 밝기)	35원
21,600원	연간 연료비 (180일)	6,300원
8,500	제품비	30,000
1,700	제품감가상각(5년)	6,000
23,300	연간 비용	12,300
		▼ 11,000 원 절감

② Lumir K의 사회성과

$$= (23,300 - 12,300) \times \text{판매량 1천대} = 11,000,000\text{원}$$

*1일 8시간 사용시, 우기 180일 가정

4. 사회성과 측정 사례

지불의사가격(2)

- 사회문제 : 저개발국의 조명 원료 연소로 인한 환경오염물질 배출
- 솔루션 : 보다 친환경적인 연료사용을 통한 환경오염물질 배출 저감



개도국 주민이 사용할 수 있는
더 밝고, 더 저렴하고
친환경적인 조명기기 생산



환경 성과 측정: 지불의사가격(2)

① 기존 솔루션과의 환경오염물질 배출량 비교

등유램프		LUMIR K
0.2kg	Black Carbon (1일 사용시)	0.024kg
36kg	연간 발생량 (180일)	4.32kg
600원/kg	Eco-cost	600원/kg
21,600원	연간 환경비용	2,600원

▼ 19,000 원 절감

② Lumir K의 환경성과

$$\begin{aligned} &= (\text{기존 솔루션 Eco-cost} - \text{해당 SE 솔루션 Eco-cost}) \times \text{판매량} \\ &= 19,000\text{원} \times 1\text{천대} = 19,000,000\text{원} \end{aligned}$$

IV. 사회성과인센티브 시스템 및 지원서 작성 안내

1. 사회성과인센티브 측정시스템 안내

◆ 사회성과인센티브 측정시스템 <http://spas.socialincentive.org>

기업이 창출한 사회성과를 측정하고 데이터를 관리할 수 있습니다.

- 매년 정기적으로 사회성과 업로드를 통해 성과 기초 데이터 및 증빙자료 보관
- 상시 성과 데이터 입력 및 다년간 사회성과 모니터링



사회성과인센티브 제반 서류를 편리하게 신청할 수 있습니다.

- 협약서 및 참여확인서 출력
- 비금전적 지원 (법률 자문, 특허/기술 자문 신청)
- 기타 사회적 가치 및 사회성과 측정 관련 자료 제공

우리 기업의 사회성과를 분석하고 결과 리포트를 출력할 수 있습니다.

사회성과인센티브 추진단 공식 결과 리포트 출력 (동일 업종별, 유사 규모별, 다년간 분석 결과 제공)



2. 사회성과인센티브 지원서 작성 안내

사회성과인센티브

새 탭

① 주의 요함 | spas.socialincentive.org/intro

회원가입 로그인

사업 소개 프로그램 참여신청 사회성과 측정 시뮬레이션

사회성과인센티브 측정시스템

사회성과인센티브 프로젝트의 주인공은
사회적 기업가 여러분입니다.

2020년 사회성과인센티브 6기 참여기업 모집 (6/17-7/8) >>

① 기업 회원으로 가입

② 회원 가입 완료 후, 모집 신청

2. 사회성과인센티브 지원서 작성 안내

사회성과인센티브

spas.socialincentive.org/programs/hYz5h2ScBD32DcXDF

사회적가치연구원

로그아웃

사회성과인센티브 측정시스템

사업 소개 프로그램 참여신청 사회성과 측정 시뮬레이션 업무지원

✓ 답변이 긴 문항의 경우 워드나 엑셀에 먼저 작성하여 옮겨 주세요.

✓ 미입력 상태로 5분 이상 경과 시 자동 로그아웃 됩니다.

2020년 사회성과인센티브 6기 참여기업 모집

20/06/12 14:22

지원하기

시작

** 상단의 지원하기 버튼을 클릭하면 신청화면으로 넘어갑니다. 기업회원으로 가입하셔야 지원하기 버튼이 보이는 점 참고바랍니다.

** 지원서 작성시 유의사항 **

- 성과입력 시, 입력란에는 숫자만 입력해주세요. 원표 또는 문자가 포함되면 성과계산이 진행되지 않습니다.
- 입력하신 내용은 수시로 저장하시는 것을 추천드리며, 제출완료 후에도 지원서는 수정하실 수 있습니다. 많은 사용자가 접속하거나 5분 이상 활동이 없을 경우, 저장되지 않고 로그아웃 될 수 있습니다.
- 파일업로드 문항은 되도록 PDF 파일로 저장하여 자동항으로 올려주시길 바랍니다.
- 해당 홈페이지는 구글 크롬에서 가장 잘 작동됩니다. 오류발생시, 크롬을 설치하시기를 권장드립니다.
- 지원서 작성은 7월 8일(수) 자정까지이며, 그 이후에는 자동으로 마감되어 지원이 불가능합니다
- 기업정보 및 지원신청서의 경우, 모든 항목에 대해 누락없이 작성해주시기 바랍니다.
- 사회성과 측정의 경우, 사회서비스성과 / 고용성과 / 환경성과 / 사회생태계성과 중 해당되는 영역만 입력해주세요.
- 재무정보는 2018~2019년도 항목만 입력하시고, 해당년도 재무제표만 업로드해주시기 바랍니다.
- 입력하신 내용은 수시로 저장하시는 것을 추천드리며, 제출완료 후에도 지원서는 수정하실 수 있습니다.
- 사회성과 측정 부분은 <사회성과 측정 매뉴얼>을 다운로드(클릭)하여 숙지 후 작성하시는 것을 권장드립니다.
- 각 문항은 별도의 표기가 없는 경우 답변은 500자 이내로 제한됩니다. 글자수를 넘기면 입력이 불가능하니 참고바랍니다.
- 아래 첨부된 지원서 워드파일을 다운받아 미리 작성하신 후 입력하시는 것을 추천드립니다.
- 각 문항 아래에는 예상답변을 임의로 달아두었으니 참고하시기 바랍니다

지원신청서 미리보기(클릭)

유의사항 필독

2. 사회성과인센티브 지원서 작성 안내

1단계

기업 추가 정보 > 기업 개요 등록 > 재무정보 등록 > 지원신청서 작성 > 사회성과 등록 > 지원신청서 제출 > 지원신청서 확인

기업로고, 사진 CI *

PNG, JPG 파일 업로드

배경이 투명한 이미지 파일 업로드를 권장합니다.

파일을 선택해 주세요.

AI, EPS 파일 업로드

편집물 제작을 위해서는 일러스트 등 파일을 업로드 해주셔야 합니다.

파일을 선택해 주세요.

홈페이지 주소 *

http://

팩스번호

숫자만 입력해주세요.

소셜미션 *

300자 이내 작성

주요사업내용 *

300자 이내 작성

[1단계 기업 개요]

- 기업 일반 현황
 - 사업 유형, 법인 형태 등
- 주요 사업 내용
- 소셜 미션
- 담당자 등록

①

저장하기

②

다음단계로

✓ “저장하기”를 클릭한 후, “다음단계로”를 클릭해주세요.

2. 사회성과인센티브 지원서 작성 안내

기업 추가 정보 > 기업 개요 등록 > **재무정보 등록** > **2단계** > 지원신청서 작성 > 사회성과 등록 > 지원신청서 제출 > 지원신청서 확인

분류		2016
	유동자산 (A=B+C)	자동으로 계산됩니다.
	당좌자산 (B)	입력해주세요
	재고자산 (C)	입력해주세요
	비유동자산 (D=e+f+g+h)	자동으로 계산됩니다.
	투자자산 (e)	입력해주세요
증빙용 재무제표를 업로드 해주세요.		입력해주세요
2017 파일 업로드		입력해주세요

파일을 선택해 주세요.

2018 파일 업로드

파일을 선택해 주세요.

2019 파일 업로드

재무제표 파일 업로드

[2단계 재무 정보]

- 2018~2019년 재무제표 입력
 - 없는 경우 제외하고 입력
 - 일반적인 재무제표 항목과 동일하나 영업외수익(후원금, 보조금 등은 별도 분리하여 기입 요망)
- 재무제표 파일 업로드

①

저장하기

②

다음단계로

2. 사회성과인센티브 지원서 작성 안내

기업 추가 정보 > 기업 개요 등록 > 재무정보 등록 > **지원신청서 작성** > 사회성과 등록 > 지원신청서 제출 > 지원신청서 확인

3단계

사회문제 및 솔루션

1. 귀사에서 해결하려는 사회문제는 무엇인가요?

** 1-2문장으로 간단명료하게 작성해주세요. (300자 이내)

2. 귀사의 사업모델에 대해 설명해주세요.

** 귀사에서 제공하는 핵심 솔루션(제품/서비스), 주요사업내용 및 수익모델 등

- 365일 추억의 영화를 2,000원에 관람할 수 있는 실버 영화관 운영
- 농부에게 투자하고 먹을거리로 돌려받는 크라우드펀딩 서비스 플랫폼, 플랫폼

[3단계 지원신청서 (서술식)]

- **사회문제 및 솔루션**
 - 해결하려는 사회문제 및 솔루션
- **차별성/혁신성**
 - 타 제품/서비스와의 차별성/혁신성
- **기대효과 및 현황**
 - 사회문제 해결/완화 기대수준
 - 2020 상반기 주요 현황 및 하반기 계획
- **기타**
 - 외부 지원사업 및 투자 유치 경험
 - 인센티브 활용 계획

➤ 예시 참고하여 상세하게 작성 요망

2. 사회성과인센티브 지원서 작성 안내

기업 추가 정보 > 기업 개요 등록 > 재무정보 등록 > 지원신청서 작성 > **사회성과 등록** > 지원신청서 제출 > 지원신청서 확인

4단계

사회서비스성과

고용성과

환경성과

사회생태계성과

참여했던 사회성과 측정

선택하기

입력값 불러오기

2019년 사회서비스 성과 등록

각 성과 영역을 선택하여 사회성과를 작성하시고, 작성이 완료되면 '임시저장' 버튼을 눌러 저장 후 '다음' 버튼을 누르세요. 또한, 우측의 진행사항 저장하기 버튼을 누르시면 현재까지 입력하신 내용을 저장할 수 있습니다.

[미션여부] 귀 사는 귀사가 생산하는 제품 및 서비스가 특정 계층(목표집단)에게 제공되도록 하십니까?

경제적, 지리적, 사회적 이유로 해당 제품 및 서비스를 구입, 이용하지 못하는 대상에게 이를 제공하는 의미합니다.

제품 및 서비스 성과 제외 항목

- 기업의 생산활동을 통한 사회성과 창출을 촉진하는 사회성과 인센티브 제도의 취지에 따라 다음 항목은 제외합니다.
- 1) 기업의 미션(목표집단 대상)이 아닌 대상에 대한 할인/무료 제공
- 2) 기업의 미션과 관련한 목표집단에게 사회적 기업의 비즈니스와는 전혀 무관한 현금/현물을 제공한 경우

미션 여부 선택하기 *

- ☐ 예
☐ 아니오

[4단계 사회성과 시뮬레이션]

- 기업에 해당하는 사회성과 시뮬레이션
 - 사회서비스성과 / 고용성과 / 환경성과 / 사회생태계성과 중 선택하여 입력
- 사회성과 측정 매뉴얼 참고
 - 측정 매뉴얼 숙지 후 작성 (다운로드 가능)
 - 2019년 1월 ~ 12월 기준으로 입력

➤ 많은 항목 입력보다 기업에 해당하는 핵심 항목만 정확하게 입력하는 것이 중요

2. 사회성과인센티브 지원서 작성 안내

기업 추가 정보 > 기업 개요 등록 > 재무정보 등록 > 지원신청서 작성 > 사회성과 등록 > **지원신청서 제출** > 지원신청서 확인

✓ 5단계

입력하신 정보를 바탕으로한 사회성과 측정내용 입니다.

사회서비스 성과	0 원
고용 성과	0 원
환경 성과	0 원
사회생태계 성과	

합계

- ✓ 작성한 후 우선 "제출" 버튼을 눌러주세요.
- ✓ 작성 중에 제출하셔도, 7월 8일 이전까지는 계속 수정 가능합니다.
- ✓ "제출" 하지 않으면, 신청 접수가 되지 않습니다.

지원신청서 제출하기