

2026 KOMIPO 소셜그라운드 B트랙 『제 4회 소셜임팩트 어워드』 참여기업 추가 모집공고

KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙은 충남 사회연대경제기업의 성장 고도화를 지원하고, ESG 경영을 확산하기 위하여 한국중부발전(주)의 후원으로 (사)충남사회경제네트워크에서 운영하는 사업입니다. 『제 4회 소셜임팩트 어워드』에 참여하여 다양한 지표를 활용해 기업이 창출하는 사회적가치를 계량화하고 지속가능한 ESG 경영 기반을 다지고자 하는 충남 사회연대경제기업을 다음과 같이 모집공고 합니다.

2026년 5월 18일
충남사회경제네트워크 이사장

1 사업 개요

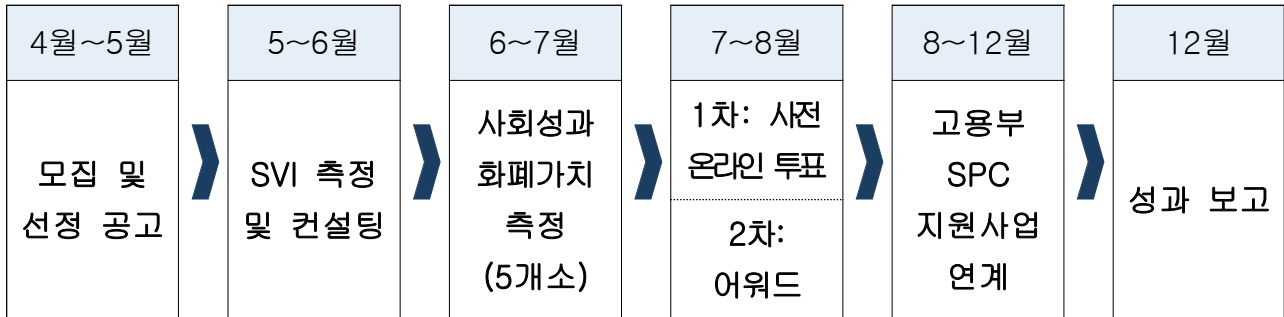
□ 목적

- 사회적가치지표(SVI) 공시를 통한 사회적가치지표 중요성 제고 및 대민 인식 확산
- 교육과 컨설팅 지원을 통하여 기업이 사회적가치를 올바르게 추구하고, 이를 각 기업의 사회적가치지표에 반영할 수 있도록 지원함
- 사회적가치를 추구하는 스케일업 지원사업을 통한 사회연대경제기업의 지속가능성 있는 성장 고도화 기반 강화

□ 개요

- 사업 명: KOMIPO 소셜그라운드 B트랙: 소셜임팩트 어워드
- 모집일정: 2026년 4월 30일(목) ~ 5월 20일(수) 23:59까지
- 사업일정: 2026년 4월 ~ 12월
- 사업대상: 충남 소재 사회연대경제기업 및 소셜벤처기업 20개소(전년도 수상 기업 제외)
*20개소 이상 신청일 경우 서면 심사 진행
- 사업내용: 사회적가치지표(SVI) 측정, 사회성과 화폐가치 측정 및 컨설팅, SPC 측정 연계, 참여기업 홍보영상 제작, 도민 투표 결과에 따른 성과 인센티브 지원
- 주최주관: (사)충남사회경제네트워크, 충남사회적경제지원센터,
부여군상권활성화센터, 서천군지속가능지역재단
- 후 원: 한국중부발전(주)

□ 추진체계



2 사업 내용

□ 지원사항

- 임팩트 측정 및 컨설팅
 - SVI, 사회성과 화폐가치 측정 등 참여기업의 임팩트 측정 및 컨설팅 지원
- 인센티브성 사업개발비 지원
 - 최우수: 2천만원 (1개소)
 - 우수: 1천만원 (2개소)
 - 장려: 5백만원 (2개소)
- 기업 홍보 지원
 - 참여기업 홍보영상 제작 및 도민홍보
- 임팩트 창출 우수기업 인증서 발급(충남사회경제네트워크)

*** SVI(Social Value Index, 사회적 가치 지표)**

사회연대경제기업의 사회가치실현 활동 성과를 평가하는 지표로서 2018년 한국사회적기업진흥원에서 개발하여 사회연대경제기업의 각종 재정지원시 평가 기준으로 활용되고 있으며, 평가분야는 총 14개 항목으로 구성

**** SPC(Social Progress Credit)**

사회적기업이 창출한 사회적가치를 자체적으로 측정하고, 현금으로 보상함으로써 사회적 지상의 가격루트를 정상화하여 사회적기업의 시장실패를 해소하고자 하는 사회성과인센티브제도

□ 진행 절차

사업 내용	시기	실행 계획
모집 및 선정 공고	4월~5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모집기간: 26년 4월 30일(목) ~ 26년 5월 20일(수) 23:59 까지 <li style="padding-left: 20px;">*20개소 이상 신청일 경우 서면 심사 진행 ■ 선정 공고 <li style="padding-left: 20px;">: 26년 5월 22일(금) 이내 홈페이지 공고
SVI 측정 및 컨설팅	5월~6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회성과측정 교육: 5월 28일(목) 14시, 소셜캠퍼스 온 충남 *필참 <li style="padding-left: 20px;">*일정 변경 될 수 있음 <li style="padding-left: 20px;">▫ 사회성과 측정의 흐름과 이해, SPC 지원 사업 사례 ■ SVI 측정 전문가 매칭하여 현장 실사를 통해 SVI 지표 (1~14번) 측정 및 컨설팅 제공 (온라인 또는 현장) ■ SVI 측정 결과 및 심사 결과에 따른 상위 화폐성과 측정 기업(5개소)선발
사회성과 화폐가치 측정 및 컨설팅	6월~7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회성과 화폐가치 측정 및 컨설팅 <li style="padding-left: 20px;">(경우에 따라 심사를 생략하고 SVI 점수 상위 5개소에 대해 사회성과 화폐가치 측정을 진행할 수 있음) ■ (주)임팩트리서치랩 연계를 통한 화폐성과 측정 및 컨설팅, 진단
어워드	사전 온라인 투표 7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 임팩트 측정 보고서 온라인 공시 <li style="padding-left: 20px;">▫ 온라인 웹페이지 이용 <li style="padding-left: 20px;">▫ (SVI, 사회성과 화폐가치) 측정 보고서 공시 <li style="padding-left: 20px;">▫ 기업 소개 영상 수록 ■ 사전 온라인 대인 투표 진행 <li style="padding-left: 20px;">▫ 기업 보고서 및 소개 자료 확인 후 온라인 투표 진행
	대면발표 8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 이해관계자 및 전문가로 구성된 심사위원단 운영 ■ 기업 소개 등 현장 발표 바탕으로 심사 진행 <li style="padding-left: 20px;">▫ 심사위원 평가 <li style="padding-left: 20px;">▫ 어워드 현장 참여자 투표 <li style="padding-left: 20px;">▫ 실시간 온라인 투표(대인) ■ 1차 심사 점수 합산 최종 인센티브 매칭 금액 결정 ■ 결과에 따른 성과 인센티브 차등 지원 <li style="padding-left: 20px;">- 최우수 2천만원, 1개소 <li style="padding-left: 20px;">- 우수 1천만원, 2개소 <li style="padding-left: 20px;">- 장려 5백만원, 2개소 ■ 임팩트 창출 우수기업 인증서 발급(충남사회경제네트워크)
고용부 자원연계	8월~12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고용부 SPC 지원사업 연계
성과 보고	12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국중부발전 CSR 사업 참여 기업 대상 성과공유회 참여

3 신청 및 접수

□ 신청 기간

- 2026년 4월 30일(목) ~ 5월 20일(수) 23:59 까지

□ 신청 방법

- 이메일 접수: mi.socialground@gmail.com
- 이메일 제목: (기업명)소셜임팩트 어워드 참여 신청

□ 제출서류 목록

서식1. 『소셜임팩트 어워드』 참여 신청서 (6-7p.)

서식2. 기업정보제공동의서

서식3. 개인정보제공동의서

붙임1. 법인등기부등본

붙임2. 사업자등록증

붙임3. 사회적경제 관련 인 지정 서류

(인지정서, 설립신고확인증, 설립인가증 등)

붙임4. 기업 BI ai 파일

※모든 제출서류를 zip 파일로 압축하여 1개 파일로 제출

□ 문의사항

- (사)충남사회경제네트워크 양채정 선임
E-MAIL: mi.socialground@gmail.com
TEL: 041)415-2012 또는 070)4140-9943

4 심사 기준 및 선정 절차

□ 1차 서면심사 심사기준 *모집 모수 초과 시 진행

○ 심사 진행 시 신청 기업에 별도 안내

심사항목	배점	세 부 심 사 항 목
기업 경영 제반 현황	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업을 수행하기 위한 제반사항 충족 여부 및 준비 수준 ■ 매출 및 고용
사회적가치 지향도	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소셜 미션의 구체성 ■ 사회문제 해결 및 사회적가치 실현 노력
사회적 가치 관리 실적	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사전에 사회적가치를 관리하고 있었던 정도

*사회적 가치 관리 실적은 서면심사 진행 시 증빙자료 개별 요청 예정
(증빙자료: SVI 측정실적, 지역협력을 위한 활동 내역 등)

□ 사회성과 화폐가치 측정 선정 심사 기준

심사항목	배점	세 부 심 사 항 목
SVI 점수	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문가를 통하여 측정한 SVI(사회적가치지표) 점수
임팩트 관리 역량	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 컨설팅 참여 및 이행, 제출기한 준수 등 사업 참여 수준
	7	<ul style="list-style-type: none"> ■ 임팩트 측정 도구 활용 경험 및 데이터 관리 체계
	8	<ul style="list-style-type: none"> ■ 측정 결과의 경영 반영 수준
향후 계획	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사후 창출할 임팩트에 대한 구체성 ■ 인센티브성 사업개발비 활용 방안

* 심사 기준은 변경될 수 있음 (변경 시 참여 기업에 별도 안내)

5 기타사항

가. 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며, 일체 반환하지 않음

나. 신청서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계서류 첨부

※ 제출 서류에 있어 허위사실이 발견될 경우 선정대상에서 제외하며, 선정 이후 발견될 경우 사업비 환수 및 이에 상응하는 법적 책임을 감수함

[서식 1]

2026 KOMIPO 소셜그라운드 B트랙 『제 4회 소셜임팩트 어워드』 참여 신청서
[2p ~ 3p 이내로 작성]

기업명		대표자명	
조직 유형	<i>(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, (예비)마을기업, 소셜벤처</i>	설립일	
주 업종	<i>사업자등록증 상 업종</i>	사업자 등록번호	
인증(지정) 번호		인증(지정) 유형	
전화번호 (회사)		전화번호 (휴대 폰)	
사업장 주소			
기업연혁 (수상내역 등)			
주요 사업내용	<i>기업의 주요사업을 사업별로 구분하여 간략히 기재</i>		
매출 및 고용현황	구 분	2024년	2025년
	매출액		
	총 근로자 수		

[서식 2]

기업정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서

(사)충남사회경제네트워크 귀하

- 본인은 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 『제 4회 소셜임팩트 어워드』 신청에 필요한 제반 서류(신청서, SVI 지표별 증빙서류 및 기타 지원사업에 필요한 서류 일체)에 기재된 기업정보(경영지원 신청 이전 및 이후 취득한 기업정보 포함)를 수집·이용·활용 및 제 3자 제공에 관하여 동의합니다.

- 제출하는 제반서류(신청서, 등록서류 일체)가 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 지원사업을 신청한 경우에는 지원사업 결정 취소 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

2026년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)

* 본인은 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

