

도시재생 마을관리 사회적협동조합

역량강화 교육 운영

1. 사업명

- 2025년 협동조합 맞춤형 아카데미

2. 목적 및 필요성

- 협동조합 운영에 어려움을 겪고 있는 지역의 주요 사례를 중심으로 집중 지원함으로서 실질적 도움 제공
- 비즈니스 고도화를 위한 단계별 지원(기초, 심화)에 따라 협동조합 자생력 증대

3. 사업 개요

- 교 육 명 : 도시재생 마을관리 사회적협동조합 역량강화
- 교육기간 : 2025년 8월 ~ 2025년 10월
 - * 기초 : 매주 화요일(4회차, 총 15시간)
 - * 심화 : 매주 목요일(5회차, 총 15시간)

*교육생 접수 현황에 따라 교육기간 조정 가능

- 교육장소 : 교육생 접수 현황에 따라 교육장소 확정
- 교육대상 : 마을관리사협 임·직원 및 조합원(15명)
- 교육문의 : (사)충남사회경제네트워크 041-415-2012

4. 교육과정 운영 세부계획

[1회기] 도시재생 마을관리 사회적협동조합 역량강화(기초)

- 교육일시 : 2025년 8월 ~ 9월
- 교육장소 : 미정
- 추진방법 : 참여 주민 대상 집체형 교육
- 주요내용 : 마을관리 사회적협동조합의 지속가능한 운영을 위한 역량강화

일정	시간	교육주제	교육내용
8월	3h	운영원리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마을관리 사회적협동조합의 이해 및 조직 운영원리
8월	4h	의사결정 및 의사소통	<ul style="list-style-type: none"> ■ 임원 및 직원의 역할 ■ 조합원의 역할 및 갈등관리
8월	4h	홍보, 마케팅 전략수립	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 마케팅 전략수립 ■ AI 활용 마케팅 기법사례 및 실습
8월	4h	정부 지원제도 활용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정부기관 지원제도 활용법 ■ 공모 제안서 작성법 및 실습

*교육 일정 및 강사는 변경될 수 있음

[2회기] 도시재생 마을관리 사회적협동조합 역량강화(심화)

- 교육일시 : 2025년 9월~ 10월
- 교육장소 : 미정
- 추진방법 : 참여 주민 대상 집체형 교육
- 주요내용 : 지속가능한 마을관리 사회적협동조합 운영을 위한
실무적 역량 강화, 마을관리 사회적협동조합의 자립을 도모

일정	시간	교육주제	교육내용
9월	3h	운영전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수사례로 보는 성공모델 ■ 협동조합 운영기획 및 전략
9월	3h	조직진단 및 점검	<ul style="list-style-type: none"> ■ COOP-INDEX 측정을 통한 조직 진단 및 점검 ■ 조직진단에 따른 개선 프로세스 수립
9월	3h	브랜드 마케팅 전략수립 I	<ul style="list-style-type: none"> ■ 브랜드 마케팅 전략 기본이해 : 브랜딩이 조직에 미치는 영향 : 성공적인 브랜드 전략의 요소
9월	3h	브랜드 마케팅 전략수립 II	<ul style="list-style-type: none"> ■ 타겟 분석과 페르소나 설정 : 시장 세분화, 포지셔닝 등 : 핵심 타겟 정의 및 문제도출
10월	3h	브랜드 마케팅 전략수립 III	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케팅 캠페인 기획·실습 : 캠페인 주제, 메시지, 목표 등 수립 : 조직별 전략 발표 및 피드백

*교육 일정 및 강사는 변경될 수 있음

5. 추진 일정

사업 내용	추진 일정				비고
	7월	8월	9월	10월	
1. 교육준비					
2. 모집홍보					
3. 기초교육					
4. 심화교육					
5. 피드백					