

2025 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙 『소셜임팩트 어워드』 참여기업 모집공고

KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙은 충남 사회적경제기업의 성장 고도화를 지원하고, ESG 경영을 확산하기 위하여 한국중부발전(주)의 후원으로 (사)충남사회경제네트워크에서 운영하는 사업입니다. 『소셜임팩트 어워드』에 참여하여 다양한 지표를 활용해 기업이 창출하는 사회적가치를 계량화하고 지속가능한 ESG 경영 기반을 다지고자 하는 충남 사회적경제기업을 다음과 같이 모집공고 합니다.

2025년 5월 15일
충남사회경제네트워크 이사장

1 사업 개요

□ 목적

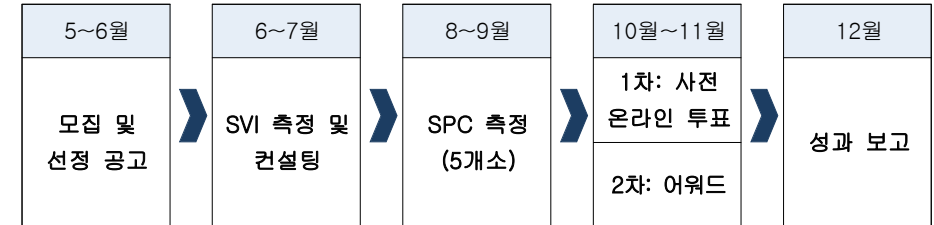
- 사회적가치지표(SVI)가 우수한 기업의 사회적가치 실현 촉진
- 교육과 컨설팅을 병행하여 기업이 사회적가치를 올바르게 추구하고, 이를 각 기업의 사회적가치지표(SVI)에 반영할 수 있도록 지원
- 사회적가치를 추구하는 스케일업 지원사업을 통한 사회적경제기업의 지속가능성 있는 성장 고도화 기반 강화
- 사회적경제기업 대민 인식 확산 및 잠재고객 확보

□ 개요

- 사업명: KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: **소셜임팩트 어워드**
- 사업일정: 2025년 5월 ~ 12월
- 사업대상: 충남 소재 사회적경제기업 및 소셜벤처기업 20개소(전년도 수상 기업 제외)
***20개소 이상 신청일 경우 서면 심사 진행**
- 사업내용: 임팩트 측정 및 컨설팅, 사회적가치지표(SVI) 측정, SPC 측정, 참여기업 홍보영상 제작 및 도민 투표 결과에 따른 성과 인센티브 지원

- 사업예산: 금 82백만원 (₩82,000,000)
- 주최주관: (사)충남사회경제네트워크
- 후원: 한국중부발전(주)

□ 추진체계



2 사업 내용

□ 지원사항

- 임팩트 측정 및 컨설팅
 - SVI, SPC등 참여기업의 임팩트 측정 및 컨설팅 지원
- 인센티브성 사업개발비 지원
 - 최우수: 2천만원 (1개소)
 - 우수: 1천만원 (2개소)
 - 장려: 5백만원 (2개소)
- 기업 홍보 지원
 - 참여기업 홍보영상 제작 및 도민홍보
- 임팩트 창출 우수기업 인증서 발급(충남사회경제네트워크)

* SVI(Social Value Index, 사회적 가치 지표)

“조직이 우선적으로 사회성과를 실현하기 위한 기제를 설정하고 이를 조직 운영과 본질적인 사업 활동에 반영하며, 조직의 효율적인 인적·물적 자원 투입, 사회문제해결을 위한 혁신적인 해결 방법 등”의 노력과 성과를 측정하는 지표로 총 14개 항목으로 구성(한국사회적기업진흥원)

** SPC(Social Progress Credit)

사회적기업과 소셜벤처의 사회문제 해결 성과에 대한 화폐가치 측정과 보상을 위해 사용되는 지표로 2013년 다보스포럼에서 처음 제안된 SPC(Social Progress Credit) 개념에서 시작되었으며 현재 SK 그룹에서 사회성과에 따른 인센티브 제공을 위해 사용 되어지고 있음

□ 진행 절차

사업 내용	시기	실행 계획
모집 및 선정 공고	5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모집기간: 25년 5월 21일(수) ~ 25년 6월 6일(금) 18시까지 *20개소 이상 신청일 경우 서면 심사 진행 ■ SVI 측정 지원 기업 선정 공고 : 25년 6월 10일(화) 이내
SVI 측정 및 컨설팅	6월 ~ 7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ SVI 교육: 6월 12일(목) 10시, 소셜캠퍼스온충남 *필참 ■ SVI 측정 전문가 매칭하여 현장 실사를 통해 SVI 지표 (1~14번) 측정 및 컨설팅 제공 (현장 실사) ■ SVI 측정 결과 혹은 심사 결과에 따른 상위 5개소 대상 측정 진행
SPC 측정 및 컨설팅	8월 ~ 9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ SPC 측정 신청 및 발표 심사 (신청서 별도 제공) (경우에 따라 심사를 생략하고 SVI 점수 상위 5개소에 SPC 측정을 진행할 수 있음) ■ 임팩트스퀘어(투자기관) 연계 SPC 교육 및 컨설팅, 진단 *필참
어워드	사전 온라인 투표 10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 임팩트 측정 보고서 온라인 공시 <ul style="list-style-type: none"> ▫ 온라인 웹페이지 이용 ▫ (SVI, SPC) 측정 보고서 공시 ▫ 기업 소개 영상 또는 소개 리플렛(별도 제작 지원) 수록 ■ 사전 온라인 대인 투표 진행 <ul style="list-style-type: none"> ▫ 기업 보고서 및 소개 자료 확인 후 온라인 투표 진행
	대면발표 11월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 이해관계자 및 전문가로 구성된 심사위원단 운영 ■ 기업 소개 등 현장 발표 바탕으로 심사 진행 <ul style="list-style-type: none"> ▫ 심사위원 평가 ▫ 어워드 현장 참여자 투표 ▫ 실시간 온라인 투표(대인) ■ 1차 심사 점수 합산 최종 인센티브 매칭 금액 결정 ■ 결과에 따른 성과 인센티브 차등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 최우수 2천만원, 1개소 - 우수 1천만원, 2개소 - 장려 5백만원, 2개소 ■ 임팩트 창출 우수기업 인증서 발급(충남사회경제네트워크)
성과 보고	12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국중부발전 CSR 사업 참여 기업 대상 성과공유회 참여

3 신청 및 접수

□ 신청 기간

- 2025년 5월 21일(수) ~ 6월 6일(금) 18시까지

□ 신청 방법

- 이메일 접수: mi.socialground@gmail.com
- 이메일 제목: (기업명)소셜임팩트 어워드 참여 신청

□ 제출서류 목록

- 서식1. 『소셜임팩트 어워드』 참여 신청서 (6-14p.)
- 서식2. 기업정보제공동의서
- 서식3. 개인정보제공동의서
- 붙임1. 법인등기부등본
- 붙임2. 사업자등록증
- 붙임3. 2024년 재무제표
- 붙임4. 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(2024 기준)
- 붙임5. 사회적경제 관련 인지정 서류
(인지정서, 설립신고확인증, 설립인가증 등)
- 붙임6. 기업 BI ai 파일

※ 모든 제출서류를 zip 파일로 압축하여 1개 파일로 제출

□ 문의사항

- (사)충남사회경제네트워크
E-MAIL: mi.socialground@gmail.com
TEL: 041)415-2012 또는 070)4420-1383

4 심사 기준 및 선정 절차

□ SVI 측정 선정 심사 기준

- 모집 모수 초과시 서면 심사 진행
- 심사 진행시 신청 기업에 별도 안내

심사항목	배점	세 부 심 사 항 목
기업 경영 제반 현황	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업을 수행하기 위한 제반사항 충족 여부 및 준비 수준 ■ 매출 및 고용
사회적가치 지향도	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소셜 미션의 구체성 ■ 소셜 미션의 실현 정도 ■ 사회문제 해결 및 사회적가치 실현 노력
사회적 가치 관리 실적	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사전에 사회적가치를 관리하고 있었던 정도

□ spc 측정 선정 심사 기준

심사항목	배점	세 부 심 사 항 목
SVI 점수	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문가를 통하여 측정한 SVI(사회적가치지표) 점수
성실성	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본 사업에 성실하게 임한 정도
향후 계획	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사후 창출할 임팩트에 대한 구체성 ■ 인센티브성 사업개발비 활용 방안

* 심사 기준은 변경될 수 있음 (변경시 참여 기업에 별도 안내)

5 기타사항

가. 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며, 일체 반환하지 않음

나. 신청서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계서류 첨부

※ 제출 서류에 있어 허위사실이 발견될 경우 선정대상에서 제외하며, 선정 이후 발견될 경우 사업비 환수 및 이에 상응하는 법적 책임을 감수함

[서식 1]

2025 KOMIPO 소셜그라운드 B트랙 『소셜임팩트 어워드』 참여 신청서 (2p ~ 3p 이내로 작성)

기업명		대표자명		
조직유형	작성요령1 참조	설립일	작성요령2 참조	
주 업 종	작성요령3 참조	사업자 등록번호		
인증(지정)번 호	작성요령4 참조	인증(지정) 유형	작성요령4 참조	
전 화 번 호 (회사)		전 화 번 호 (휴대폰)		
주 소	작성요령5 참조			
기업연혁 (수상내역 등)				
주요 사업내 용	기업의 주요사업을 사업별로 구분하여 간략히 기재			
매출 및 영업이익 (단위: 천원)	구 분	2022년	2023년	2024년
	매출액			
	영업이익			
	당기순이익			

고용현황 (단위: 명)	구분	2022년	2023년	2024년
	총 근로자 수			
	취약계층			
소셜 미션				
사회적가치 실적				
<p>본 신청서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다.</p> <p>2025년 월 일</p> <p>대표자 (서명)</p>				

충남사회경제네트워크 귀중

2025 KOMIPO 소셜그라운드 B트랙 『소셜임팩트 어워드』 SVI(사회가치지표) 작성 서식																																													
SVI(사회가치지표) 작성 가이드																																													
<p><input type="checkbox"/> 공통사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서 첫 번째 장은 1장 이내 기재(중요내용 요약, 편집가능) ○ 측정 대상년도는 현재(2025년 기준)시점에서 전년도(2024년)를 의미 ○ 지표별 안내사항 참조(파란색 음영: 작성가이드 및 예시, 작성 후 삭제) <p><input type="checkbox"/> 신청서 첫 번째 장</p> <ol style="list-style-type: none"> 조직유형 <ul style="list-style-type: none"> - ①인증 사회적기업, ②예비 사회적기업, ③(사회적)협동조합, ④마을기업, ⑤자활기업, ⑥기타 (소셜벤처, 창업팀 등) 중 택 1 설립일: 사업자등록증의 개업일 기재(예시: 2020.1.1.) 주업종: 제시된 한국표준산업분류표(9차 개정)상 대분류에 따라 기재, 복수업종을 영위하는 경우 주력업종(매출액 비중이 가장 높은 업종)을 기재 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">업종 분류</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>농업, 임업 및 어업(A)</td></tr> <tr><td>2</td><td>광업(B)</td></tr> <tr><td>3</td><td>제조업(C)</td></tr> <tr><td>4</td><td>전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D)</td></tr> <tr><td>5</td><td>하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)</td></tr> <tr><td>6</td><td>건설업(F)</td></tr> <tr><td>7</td><td>도매 및 소매업(G)</td></tr> <tr><td>8</td><td>운수업(H)</td></tr> <tr><td>9</td><td>숙박 및 음식점업(I)</td></tr> <tr><td>10</td><td>출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)</td></tr> <tr><td>11</td><td>금융 및 보험업(K)</td></tr> <tr><td>12</td><td>부동산업 및 임대업(L)</td></tr> <tr><td>13</td><td>전문, 과학 및 기술 서비스업(M)</td></tr> <tr><td>14</td><td>사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)</td></tr> <tr><td>15</td><td>공공 행정, 국방 및 사회보장 행정(O)</td></tr> <tr><td>16</td><td>교육 서비스업(P)</td></tr> <tr><td>17</td><td>보건업 및 사회복지 서비스업(Q)</td></tr> <tr><td>18</td><td>예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)</td></tr> <tr><td>19</td><td>협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)</td></tr> <tr><td>20</td><td>가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(T)</td></tr> <tr><td>21</td><td>국제 및 외국기관(U)</td></tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 인증(지정)번호 및 인증(지정)유형: 예비사회적기업, 인증사회적기업만 기재 주소: 도로명 주소 기재 		업종 분류		1	농업, 임업 및 어업(A)	2	광업(B)	3	제조업(C)	4	전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D)	5	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)	6	건설업(F)	7	도매 및 소매업(G)	8	운수업(H)	9	숙박 및 음식점업(I)	10	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	11	금융 및 보험업(K)	12	부동산업 및 임대업(L)	13	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	14	사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)	15	공공 행정, 국방 및 사회보장 행정(O)	16	교육 서비스업(P)	17	보건업 및 사회복지 서비스업(Q)	18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	19	협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)	20	가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(T)	21	국제 및 외국기관(U)
업종 분류																																													
1	농업, 임업 및 어업(A)																																												
2	광업(B)																																												
3	제조업(C)																																												
4	전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D)																																												
5	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)																																												
6	건설업(F)																																												
7	도매 및 소매업(G)																																												
8	운수업(H)																																												
9	숙박 및 음식점업(I)																																												
10	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)																																												
11	금융 및 보험업(K)																																												
12	부동산업 및 임대업(L)																																												
13	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)																																												
14	사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)																																												
15	공공 행정, 국방 및 사회보장 행정(O)																																												
16	교육 서비스업(P)																																												
17	보건업 및 사회복지 서비스업(Q)																																												
18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)																																												
19	협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)																																												
20	가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(T)																																												
21	국제 및 외국기관(U)																																												

측정지표 3. 사업 활동의 사회적 가치 지향성	
판단기준	내용(요약)
내부운영의 사회적 가치	
외부 운영 (제품·서비스 및 이용자)의 사회적 가치	

증빙서류

- 2024년 12월말 기준 고용보험 내역
- 2024년 12월 임금대장 등
- 근로자 보건 및 안전 관련 증빙 / 고용 정책 및 복지 등 관련 증빙
- 기타 신청서에 기재한 내용을 증빙하기 위해 제출하는 자료 일체

판단기준		착안사항														
내부운영의 사회적 가치 (5점)		<div>※ 필수 확인사항(유형별 ① / ② 중 해당되는 항목만 기재)</div> <div>①번: 취약계층 고용의무가 있는 기업으로 예비·인증 사회적기업 중 일자리제공형, 지역사회공헌형(가형), 혼합형은 ①번 항목만 작성</div> <div>②번: 취약계층 고용의무가 없는 기업으로 ①번 해당기업 외에 모든 사회적경제기업은 ②번 항목만 작성</div> <div>① 취약계층 고용 및 임금수준: 취약계층 고용의무가 있는 기업은 제시된 [부록]의 ‘참고자료 2’와 비교하여 기업 취약계층 고용 및 임금수준을 기재</div> <div>- (고용) * 24.12월말 기준 고용보험내역 상 유급근로자 중 취약계층 수</div> <div>- (임금) * 24.12월 임금대장 상 취약계층 근로자의 평균임금</div> <div>② 사회적 목적 실현을 위한 기업 내부 문화 형성: 취약계층 고용의무가 없는 기업은 기업의 사회적 목적 실현을 위한 기업 내부 문화 형성 노력 등 기재</div> <div>- 기업이 추구하는 사회적 가치를 근로자와 공유하기 위한 활동 등 기재</div> <div>③ 근로자 보건 및 안전: 근로자 보건·안전 위한 노력도 기재</div> <div>- 증빙자료: 기업차원에서 직원 대상 건강검진 유상 진료 지원 및 정기적인 보건·위생·안전교육 등 실시내역</div> <div>④ 고용의 질: 근로자 친화적 고용정책 및 근로환경 조성 노력 확인</div> <div>- 증빙자료: 취업규칙 내 취약계층 및 여성 근로자 차별금지 조항, 일·가정양립 제도, 가족친화기업 인증, 유연근무제 시행 등</div>														
		<div>① (제품·서비스의 사회적가치) 기업이 제품·서비스를 생산·판매하는 각 과정에서 발생하는 사회적가치 수준을 서술</div> <div>② (이용자의 사회적가치) 기업이 생산하는 제품·서비스를 이용자가 사용함으로써 발생하는 사회적가치 수준을 서술</div> <div>③ (기타 사회적가치) 상기 항목 외 환경보호를 위한 활동, 제품·서비스 및 이용자와 관련된 사회적가치를 자유롭게 기재하고, 그 수준을 서술</div> <div>【 기업 작성예시 】</div> <table><tr><th colspan="2">구분</th><th>내용(예시)</th></tr><tr><td rowspan="2">제품 서비스</td><td>생 산</td><td>내용: 기업이 제품·서비스 생산단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 제품생산시, 지역농가와 직접수매계약을 통한 농가소득 창출 (예) 친환경소재 원료(또는 폐기물재활용)사용으로 환경오염 예방</td></tr><tr><td>판 매</td><td>내용: 기업이 제품·서비스 판매단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 취약계층 대상으로는 제품·서비스를 할인하여 판매 (예) 제품·서비스 판매수익의 일정 비율을 사회적으로 환원</td></tr><tr><td colspan="2">이용자</td><td>내용: 제품·서비스를 이용자가 활용하여 발생하는 사회적가치 (예) 공정무역 제품사용을 통해 제3세계 어린이 인권보호에 기여 (예) 위안부피해자 인식확산, 전기차 환경보호, 텀블러 자원절약 등</td></tr><tr><td colspan="2">기타</td><td>상기 기재된 내용 및 예시에 해당되지 않으나 기타 제품·서비스 및 이용자와 관련된 사항 등을 기재</td></tr></table>		구분		내용(예시)	제품 서비스	생 산	내용: 기업이 제품·서비스 생산단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 제품생산시, 지역농가와 직접수매계약을 통한 농가소득 창출 (예) 친환경소재 원료(또는 폐기물재활용)사용으로 환경오염 예방	판 매	내용: 기업이 제품·서비스 판매단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 취약계층 대상으로는 제품·서비스를 할인하여 판매 (예) 제품·서비스 판매수익의 일정 비율을 사회적으로 환원	이용자		내용: 제품·서비스를 이용자가 활용하여 발생하는 사회적가치 (예) 공정무역 제품사용을 통해 제3세계 어린이 인권보호에 기여 (예) 위안부피해자 인식확산, 전기차 환경보호, 텀블러 자원절약 등	기타	
구분		내용(예시)														
제품 서비스	생 산	내용: 기업이 제품·서비스 생산단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 제품생산시, 지역농가와 직접수매계약을 통한 농가소득 창출 (예) 친환경소재 원료(또는 폐기물재활용)사용으로 환경오염 예방														
	판 매	내용: 기업이 제품·서비스 판매단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 취약계층 대상으로는 제품·서비스를 할인하여 판매 (예) 제품·서비스 판매수익의 일정 비율을 사회적으로 환원														
이용자		내용: 제품·서비스를 이용자가 활용하여 발생하는 사회적가치 (예) 공정무역 제품사용을 통해 제3세계 어린이 인권보호에 기여 (예) 위안부피해자 인식확산, 전기차 환경보호, 텀블러 자원절약 등														
기타		상기 기재된 내용 및 예시에 해당되지 않으나 기타 제품·서비스 및 이용자와 관련된 사항 등을 기재														
외부 운영 (제품·서비스 및 이용자의 사회적 가치 (10점)																

측정지표 4. 사회적경제기업과의 협력 수준		
협력기관	협력 활동	횟수

증빙서류

- 사회적경제기업 및 협의체 간 협력활동 관련 양해각서(MOU) 문건
- 사회적경제기업 및 협의체 간 협력활동 보고서, 보도자료, 회의록, 활동사진 등
- 협의체 회원사 명단, 협의체 회의 참석공문, 회비 납부내역 등
- 기타 신청서에 기재한 내용을 증빙하기 위해 제출하는 자료 일체

협력기관	협력 활동	횟수

① 사회적경제기업은 인증사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합, 사회적협동조합을 의미합니다.

② 협의체는 사회적경제기업 간 네트워크(당사자조직)를 의미합니다.
ex) ○○지역 사회적기업협의회, □□업종네트워크 등

③ 협력활동의 범위는 사회적경제기업 간 공동프로젝트, 양해각서(MOU) 체결을 통한 사업협력 등 기업의 주 사업영역과 관련된 협력활동을 기재합니다.
(봉사활동, 재능기부 등은 '6번 지표'의 기타(비금전적) 조직역량활용에 해당됩니다.)

④ 단발성 활동은 지양하고 지속적·정기적 협력활동을 지향합니다. (최소 연 1회 이상, 활동내역 증빙 자료 없을 시 불인정)

※ 참고사항

- 활동내역의 증빙자료는 양해각서(MOU) 체결문서, 협의회(네트워크) 회원명부 및 회비납부 내역, 공동프로젝트 보고서 등 사회적경제기업 및 협의체 간 협력활동을 확인할 수 있는 증빙자료 일체가 해당됩니다.
- 사회적경제기업 및 협의체 외의 단체인 공공기관·민간기업 등과의 협력활동은 '지표 5'에 포함되고, 본 지표에서는 제외됩니다.
- 진흥원 및 권역별 지원기관, 광역·기초단체의 사회적경제지원센터 등 중간지원조직은 사회적경제기업의 지원 업무가 본업이므로 협력기관에서 제외됩니다.

측정지표 6. 사회적 환원 노력도	
판단기준	내용(요약)
조직 내부운영을 위한 수익의 활용	
조직 외부활동을 위한 수익의 활용	
기타 (비금전적) 조직의 역량 활용	

판단기준	착안 사항
조직 내부운영을 위한 수익의 활용	① 복리후생비 : 근로자의 근로의욕 향상, 복지 및 후생을 위해 지출한 내역 기재 - 증빙자료: 직원 대상 복리후생비(금전) 지원내역 증빙자료 일체 ② 구성원 성과급 : 성과급은 통상임금에 포함되지 않은 인센티브 성격의 구성원 금전지급 내역을 의미하며, 성과급 지급 유무를 기재 - 증빙자료: 2024년도 직원 임금대장(또는 성과급 지급내역 자료) ③ 교육훈련비 : 직원 역량강화를 위한 '24년도 교육비 지원 내역 기재 - 증빙자료: 직원 대상 교육비(금전) 지원내역 증빙자료 일체 ④ 시설투자비 : 근로환경개선 등을 위한 '24년도 시설비 투자 내역 기재 - 증빙자료: 금전적 시설비 투자 내역 증빙자료 일체
조직 외부활동을 위한 수익의 활용	① 지역사회 재투자 : 기업이 지역사회 기관을 대상으로 금전적인 투자·후원·기부한금액을 의미하며, 있을 경우 해당내용을 기재 - 증빙자료: 기업의 지역사회 재투자 내역 증빙자료 일체(2024년 내) ② 사회서비스 제공 : 기업이 사회서비스를 제공한 내역을 금액으로 환산한 것을 의미하며, 있을 경우 해당내용을 기재 - 증빙자료: 기업의 사회서비스 제공 내역 증빙자료 일체(2024년 내)
기타 (비금전적) 조직의 역량 활용	○ 주 사업영역 외에 조직의 인력·시간 등을 활용한 비금전적 자원(봉사활동, 재능기부 등)을 정기적이고 지속적으로 투입한 내역을 기재 - 증빙자료: 기업의 비금전적 역량활용 내역 증빙자료 일체(2024년 내)

증빙서류

- 조직내부활용: 근로자 복리후생비 지원내역, 2024년 12월 기준 임금대장, 직원 교육훈련비 지원내역, 시설비 투자내역
- 조직외부활용: 지역사회 재투자 관련 서류, 사회서비스 제공내역
- 기타활용: 비금전적 활동내역(활동보고, 보도자료 등 증빙가능자료 일체)
- 기타 신청서에 기재한 내용을 증빙하기 위해 제출하는 자료 일체

측정지표 **14. 혁신노력도**

판단기준	내용(요약)
과정의 혁신	
혁신의 결과	

증빙서류

- 신청서에 기재한 내용을 증빙하기 위해 제출하는 자료 일체

【 신청서 양식 】

- ① 착안사항이 포함하지 못하는 혁신활동의 내용 및 성과는 '기타'란 활용하여 기재
- ② 착안사항 항목을 모두 작성할 필요는 없으며, 해당되는 항목만을 기재

구분	착안사항
과정의 혁신 (5점)	<p>※ 기업이 경쟁력 및 효율성 강화를 위해 추진한 제도적·기술적 혁신의 노력을 자유롭게 기재</p> <p>【 작성예시 】</p> <p>① (제도개선 노력) 권한 위임, 프로젝트 조직, 의사소통 구조 등 기업 운영 제도 개선노력내용 등</p> <p>② (전문인력 도입) 제품·서비스 개발 또는 조직의 운영혁신을 위한 전문인력의 채용내역 등</p> <p>* 기술사, 연구기관에서 근무한 자 등 전문인력 자격 사항은 기업 특성을 고려하여 판단</p> <p>③ (사내제안 및 외부의견) Bottom-up 방식의 사내 제안을 통한 프로젝트 또는 아이디어 공모전 등의 외부 의견 수용 내용 등</p> <p>④ (경영시스템 개선) 경영컨설팅, 경영혁신 관련 자문, ERP시스템 및 그룹웨어 도입 등 경영시스템 선진화 추구 내용 등</p> <p>⑤ (기술 개발) 기업부설연구소, 연구개발전담부서, 기업부설창작연구소, 창작부서 등 설치, 신제품 출시 등</p> <p>⑥ (R&D 투자) 매출액 대비 연구개발비, 기술개발비 등</p> <p>⑦ (환경보호) 친환경 제품 생산, 재생 원료 사용, 탄소배출 감축 노력 등</p> <p>⑧ (기타) 상기 사항에 포함되지 않은 기업의 혁신 노력 기재</p>
혁신의 결과 (5점)	<p>※ 과정의 혁신에 따른 혁신의 결과를 정량적으로 기재</p> <p>【 기업 작성예시 】</p> <p>① (재무 성과) 과정의 혁신에 따른 영업이익/당기순이익 증가 또는 비용 감소 등</p> <p>② (고객 만족) 이용자 수 증가, 사회서비스 제공 대상 확대, 재구매율 증가, 고객만족도 증가 등</p> <p>③ (기술적 성과) 중앙정부/지자체/공공기관/민간의 투자 유치 또는 지원사업 선정, 지식재산권*(특허권, 실용신안권, 저작권 등) 출원·등록, ISO 등 국제 인증 여부 등</p> <p>* 효력이 유지되는 경우 2022년 이전에 등록된 지식재산권의 실적 인정</p> <p>④ (환경적 성과) 녹색기업 지정, 녹색제품 인증, 우수환경산업체 지정 등</p> <p>⑤ (기타) 상기 사항에 포함되지 않은 혁신의 결과를 정량적으로 기재</p>

[서식 2]

기업정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서

(사)충남사회경제네트워크 귀하

- ☐ 본인은 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 『소셜 임팩트 어워드』 신청에 필요한 제반 서류(신청서, 수행계획서 및 기타 지원사업에 필요한 서류 일체)에 기재된 기업정보(경영지원 신청 이전 및 이후 취득한 기업정보 포함)를 수집·이용·활용 및 제 3자 제공에 관하여 동의합니다.
- ☐ 제출하는 제반서류(신청서, 등록서류 일체)가 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 지원사업을 신청한 경우에는 지원사업 결정 취소 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

2025년 월 일

기 업 명 :

대 표 자 : (인)

* 본인은 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

[서식 3]

개인정보 수집·조화·활용 및 제3자 제공 동의서

(사)충남사회경제네트워크는 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 『소셜 임팩트 어워드』 운영과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조, 제17조, 제23조, 제24조에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·조화·활용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

☐ 수집·이용 목적

- ☐ KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 『소셜 임팩트 어워드』 운영·관리를 목적으로 합니다.

☐ 수집·이용할 항목

- ☐ 필수항목
- 고유식별정보(생년월일)
 - 개인식별정보(성명, 성별, 연락처, E-mail)

☐ 개인정보를 제공 받는 기관

- (사)충남사회경제네트워크
- 한국중부발전(주)

☐ 보유·이용기간

- ☐ 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- ☐ 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 신청이 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

고유식별정보	생년월일	<input type="checkbox"/> 동의함	<input type="checkbox"/> 동의하지 않음
개인정보	필수항목 : 개인식별정보	<input type="checkbox"/> 동의함	<input type="checkbox"/> 동의하지 않음

2025년 월 일

성 명 : (서명 또는 인)

(사)충남사회경제네트워크 귀중