

# 2024 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙 『온라인 판로 지원사업』 참여기업 모집공고

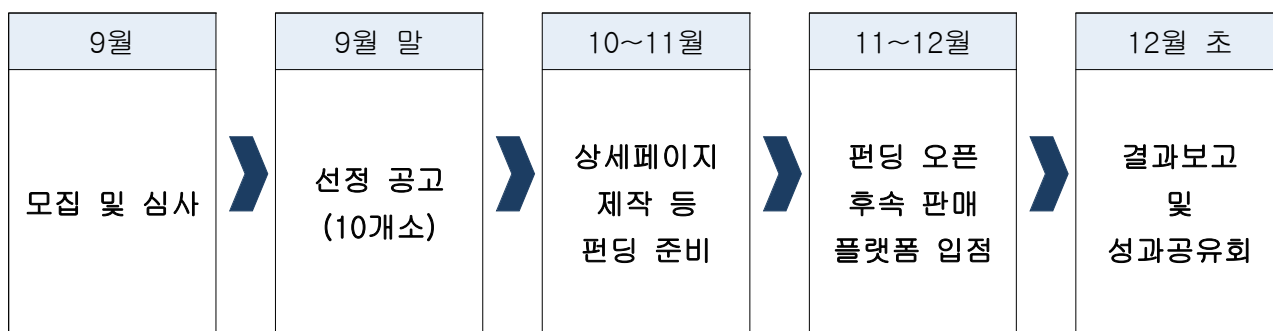
KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙은 충남 사회적경제기업의 성장 고도화를 지원하고, ESG 경영을 확산하기 위하여 한국중부발전(주)의 후원으로 (사)충남사회경제네트워크에서 운영하는 사업입니다. 충남 사회적경제기업의 온라인 시장 진출을 독려하고, 사회적경제 인식 제고를 위하여 『온라인 판로 지원사업』 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2024년 9월 5일  
(사)충남사회경제네트워크 이사장

## 1 사업 개요

### □ 개요

- 사업명: 2024 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 온라인 판로 지원사업
- 사업일정: 2024년 9월 ~ 12월
- 모집대상: 충남 소재 사회적경제기업 10개소 내외
- 사업내용: 클라우드 펀딩 플랫폼 입점 지원, 펀딩 프로모션 지원
- 주최주관: (사)충남사회경제네트워크
- 후원: 한국중부발전(주)



### □ 목적

- 사회적경제기업 제품 시장 검증 및 판로 확대
- 사회적경제기업 인식 확산 및 제품 홍보

## 2

## 사업 내용

## □ 모집 대상

○ 클라우드 펀딩을 위한 제품 개발이 완료된 사회적경제기업 10개소 내외

\* 해외·판로에 대한 사업계획 보유기업 가점 부여

## □ 지원 내용


○ 클라우드 펀딩 플랫폼 입점 지원

○ 펀딩을 위한 사진 촬영, 상세 페이지 제작, 홍보 등 프로모션 지원

## □ 세부 진행 절차

사업 내용	시기	실행 계획
모집	9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 모집 기간: 9월 5일(목) ~ 9월 22일(일) 24시까지</li> </ul>
선정 심사 및 공고 (10개소)	9월 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 선정 심사               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시: 9월 26일(목) 13:30~18:00</li> <li>· 장소: 배방어울림문화센터 교육장</li> <li>· 방법: PT 발표를 통한 최종 10개소 선정</li> </ul> </li> <li>■ 선정 공고               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지 선정 공고 게시 및 선정 기업 별도 안내(9월 중)</li> </ul> </li> </ul>
와디즈 내 프로젝트 기획관 개설	10~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 펀딩 플랫폼 와디즈를 통해 사회적경제 컨셉 기획전 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 사진 촬영, 상세페이지 제작 등 준비과정 지원</li> <li>- 펀딩 참여 독려를 위한 광고, 배송비 등 프로모션 진행</li> </ul> </li> </ul>
동반성장몰 입점 지원	11~12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공기관 전용몰 입점 지원 및 후속 판로 확대</li> </ul>
결과 보고 및 성과공유회	12월 초	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 결과보고서 제출(양식 별도 제공)</li> <li>■ 한국중부발전 CSR 사업 참여 기업 대상 성과공유회 참여               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 전시 및 홍보</li> </ul> </li> </ul>

## ■ 동반성장몰 홈페이지


**동반성장몰**

[사업소개](#)
[입점안내](#)
[도입안내](#)
[고객센터](#)
[기관소개](#)

**임직원에게 행복을, 중소기업에게 희망을**

동반성장몰은 대기업, 공공기관, 중소기업-소상공인 임직원 등이 복지포인트 등을 활용하여 자유롭게 온라인 구매가 가능한 상생형 플랫폼입니다.

[입점안내](#)
[도입안내](#)

1 / 2

**언론에 비친 동반성장몰**

30 중소유통센터, 롯데마트-면세점과 '동반성장몰 도입' MOU

03 중기유통센터, 전남대병원 전용 동반성장몰 오픈

**동반성장몰 소개**

도입기관 맞춤형 물구축이 가능한 동반성장몰을 소개합니다

**동반성장몰 입점 희망 기업이라면?**

동반성장몰 입점을 원하시나요? 동반성장몰과 함께 판로를 개척하세요!

## ■ 동반성장몰 입점 절차



## ■ 입점시 매월 판매 수수료 적용(13%)

- 공공구매 선정제품(시범구매, 상생협력 등)은 5% 수수료를 적용
- 전통주 카테고리 제품은 10% 수수료를 적용
- 입점비용 추가 없음

## 3

## 신청 및 접수

## □ 접수 기간

○ 2024년 9월 5일(목) ~ 9월 22일(일) 24시까지

## □ 접수 방법

○ 이메일 접수: mi.socialground@gmail.com

○ 이메일 제목: (기업명)온라인 판로 지원사업 참여 신청

## □ 제출서류

구분	제출 서류	비고
서식1	참여 신청서	
서식2	펀딩 프로젝트 계획서	
서식3	자격 요건 확인서	
서식4	기업정보제공동의서	
서식5	개인정보제공동의서	
붙임1	법인 등기부등본	공고일 이전 3개월 이내
붙임2	사업자등록증	
붙임3	2023년 재무제표	
붙임4	4대 사회보험 사업장 가입자 명부	2023년도 12월 기준
붙임5	기업 BI ai 파일	
붙임6	대면 심사 발표자료	서식2번 내용과 동일한 내용으로 구성 PDF 파일 형태로 제출

※ 모든 제출서류를 zip 파일로 압축하여 1개 파일로 제출

## □ 문의사항

✉ mi.socialground@gmail.com

☎ (사무실)041-415-2012 / (직통)070-4420-1381 담당자 최유정

📍 충남 천안시 서북구 월봉7길 54, 상문빌딩 2층(쌍용동)

## 4

## 심사 기준 및 선정 절차

## □ 심사 방법

## ○ 대면 심사

- 각 팀당 15분 심사 진행(7분 발표, 8분 질의응답)

※ 모집 수에 따라 사전 서면 심사 개최할 수 있음 (신청기업 별도 공지)

## □ 심사 기준

심사항목	배점	세 부 심 사 항 목
사업의 구체성 및 타당성	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 펀딩을 위한 구체적인 리워드의 준비 수준</li> <li>· 펀딩 성공을 위한 제품의 매력도</li> <li>· 가격 선정의 적합도</li> <li>· 사업수행의 실현가능성</li> </ul>
사업의 효과성	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 본 사업의 취지 및 성격에 적합한 정도</li> <li>· 펀딩을 통한 제품의 확장성</li> <li>· 사업의 경제적 효과와 지속가능성</li> <li>· 사업 참여를 통해 창출 가능한 사회적가치</li> </ul>
사업 추진 제반사항 확보 가능성	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업을 수행하기 위한 제반사항 충족 여부 및 준비 수준</li> </ul>
해외 판로 개척	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 시장 진출 예정 및 해외 판로 확대 노력 여부</li> </ul>
가점	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 친환경 제품 개선 지원사업 참여 기업인 경우</li> </ul>
총점	100	

## 5

## 기타사항

- 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며, 일체 반환하지 않음
- 신청서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계 서류 첨부
- ※ 제출 서류의 허위사실 발견 시 선정대상에서 제외하며, 선정 이후 발견 시 사업비 환수 및 이에 상응하는 법적 책임을 감수함
- 한국중부발전(주) 후원사업 중 2021년 「임팩트 플러스 사업」, 2022~2023년 「친환경 제품 개선 지원사업」, 2022~2023년 「온라인 판로지원사업」에 선정되었던 기업의 동일 아이템 중복 지원 불가함.

[서식 1]

『온라인 판로 지원사업』 참여 신청서

기업명	(법인)사업자 등록번호		
대표자	성명 : 전화 : Email :	실무책임자	성명 : 전화 : Email :
사업장소재지			
사업자유형	<input type="checkbox"/> 법인( <input type="checkbox"/> 협동조합 <input type="checkbox"/> 주식회사 <input type="checkbox"/> 유한회사 <input type="checkbox"/> 합자회사 <input type="checkbox"/> 합명회사) <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 기타( )		
사회적경제 유형	① 사회적기업                      ② 예비사회적기업                      ③ (예비)마을기업 ④ (사회적)협동조합                      ⑤ 자활기업                      ⑥ 기타( )		
업종 및 업태			
매출현황 (단위: 천원)	구분	2022년	2023년
	매출액		
	영업이익		
고용현황 (단위: 명)	구분	2022년	2023년
	총 근로자 수		
	취약계층 수		
기업 연혁			
기업 소개 (사회적목적 포함)			
사회적가치 실적	ex. 사회서비스 제공 내역, 지역사회재투자 내역, 취약계층 추가 고용 등		

본 신청서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다.

2024년      월      일

신청자(대표자) :

(인 또는 서명)

[사]충남사회경제네트워크 귀중

## 『온라인 판로 지원사업』 펀딩 프로젝트 계획서

프로젝트명	※ 프로젝트를 가장 잘 표현할 수 있는 20자 내외의 제목	
펀딩목표 금액	₩ ( 원)	
프로젝트 개요	<p>○ 프로젝트 내용</p> <p>○ 프로젝트 필요성 및 소셜미션과의 연계성</p> <p>※ 프로젝트를 진행하는 목적/계기, 해결하고자 하는 사회적문제, 프로젝트와 기업의 주요사업 간 연계성</p> <p>○ 프로젝트의 특징, 차별성(기존 해결방법과의 차이)</p> <p>※ 해결하고자 하는 사회문제에 대한 접근 방법, 사회적가치, 차별성 등</p> <p>○ 그 외(준비과정, 에피소드, 지역 특색 등)</p> <p>※ 본 신청서 내용 외 기업/제품·서비스를 효과적으로 설명할 수 있는 추가 자료 제출 가능 (사업소개서, 이미지/동영상 등)</p>	
리워드 소개 (제품/서비스)	구성 및 특징	<p>○ 리워드 종류 및 가격대별 구성</p> <p>※ 예시)</p> <p>리워드 A. 10,000원: 감사편지 + 뱃지 1종</p> <p>리워드 B. 20,000원: 감사편지 + 뱃지 2종</p> <p>리워드 C. 25,000원: 감사편지 + 뱃지 3종</p> <p>스페셜리워드 50,000원: 감사편지 + 뱃지 3종 + 가방</p> <p>○ 리워드 특징(차별성 및 혁신성)</p> <p>※ 아이템 기능/디자인 및 특징점, 경쟁(유사)제품과의 차별성, 제품 안정성 여부를 확인할 수 있는 인증서 등 자료 (전기안전산업군, 농식품기업군 등에 해당)</p>



	리워드 사진	
펀딩 모집금액 사용계획	<p>○ 펀딩 모집금액에 대한 사용처 및 사용계획 (목표금액 기준)</p> <p>※ 구체적으로 명시</p> <p>예시 1) 모집된 금액은 리워드 제작 및 발송에 활용</p> <p>예시 2) 모집된 금액은 토지임대, 종자, 비료 등의 구입비 및 리워드 제작비로 활용</p> <p>예시 3) 300만원 목표 시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 200만원: 리워드 제작 및 발송</li> <li>- 50만원: 신제품 개발비용</li> <li>- 50만원: 행사 운영비로 활용</li> </ul>	
기대효과	<p>○ 프로젝트에 따른 기업성장 효과</p> <p>※ 클라우드 펀딩을 통한 기업 성장효과(매출향상, 판로확보 등) 및 기업 지속가능성에의 영향 작성</p>	

[서식 3]

『온라인 판로 지원사업』 자격 요건 확인서

연번	문항	O	X
1.	본 기업은 편딩할 시제품(완제품)을 보유하고 있습니다.		
2.	본 기업은 편딩할 시제품을 타 채널, 또는 자사몰에서 판매하거나 유통한 이력이 있습니다.		
	2번에 X로 답한 경우, 다음 프리오더 진행 조건 中 1개 체크		
2-1.	국내 단독   국내에서는 와디즈에서 제품 및 서비스를 제공		
2-2.	특별 구성   와디즈 서포터만을 위한 특별한 구성 또는 혜택 (가격 등)을 제공		
2-3.	한 정 판   한정된 수량으로 출시된 제품 또는 서비스를 리워드 드로 제공해요		
3.	본 기업은 편딩 프로젝트 심사 전까지 편딩에 필요한 필수서류를 문제없이 준비할 수 있습니다. - 본 기업의 '시제품'을 편딩할 때에 꼭 필요한 필수서류를 확인할 수 있는 링크: <a href="#">링크</a>		
4.	본 기업은 본 지원사업 혜택의 일환인 상세페이지 제작 과정 (소통 등) 및 편딩 오픈(필수서류 구비)에 적극적으로 임하겠습니다.		
5.	본 기업은 위 문항의 대답과 사실여부가 달라, 기업의 귀책으로 사업기간 내 편딩을 오픈하지 못하거나, 편딩 오픈이 지연될 경우 타 기업에게 혜택을 제공하는 데 동의합니다.		
6.	본 기업은 동반성장몰 의무 입점 신청에 동의합니다.		

본 확인서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다.

2024년      월      일

신청자(대표자) :

(인 또는 서명)

**(사)충남사회경제네트워크 귀중**

[서식 4]

## 기업정보의 수집 · 이용 · 제공 및 활용 동의서

(사)충남사회경제네트워크 귀하

- ☐ 본인은 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 『온라인 판로 지원사업』 신청에 필요한 제반 서류(신청서, 수행계획서 및 기타 지원사업에 필요한 서류 일체)에 기재된 기업정보(경영지원 신청 이전 및 이후 취득한 기업정보 포함)를 수집·이용·활용 및 제 3자 제공에 관하여 동의합니다.
- ☐ 제출하는 제반서류(신청서, 등록서류 일체)가 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 지원사업을 신청한 경우에는 지원사업 결정 취소 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

20    년    월    일

기    업    명    :

대    표    자    :

(인)

\* 본인은 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

## 1. 수집·이용에 관한 사항

- 수집·이용 목적
- KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙 『온라인 판로 지원사업』 운영·관리를 목적으로 합니다.

- 수집·이용할 항목
- 필수항목
- 고유식별정보(생년월일)
  - 개인식별정보(성명, 성별, 연락처, E-mail)

☐ 개인정보를 제공 받는 기관

- (사)충남사회경제네트워크
- 한국중부발전(주)
- 와디즈(주)

☐ 보유·이용기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 신청이 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

고유식별정보	생년월일	<input type="checkbox"/> 동의함	<input type="checkbox"/> 동의하지 않음
개인정보	필수항목 : 개인식별정보	<input type="checkbox"/> 동의함	<input type="checkbox"/> 동의하지 않음

성명 : 2024년 월 일 (서명 또는 인)

**[사]충남사회경제네트워크 귀중**